

兴业银行西安分行提供便捷适老金融服务 提升“银发客群”幸福感

阳光讯(记者 成英)“我用兴业银行手机银行办理业务时,发现有专门为老年人开发的系统,字号很大,看着很清晰,实在是太方便了。”市民李女士指着升级后的手机银行页面感叹道。

互联网、大数据、人工智能等数字技术快速发展带来便捷生活的同时,也让一些不善用智能技术的老年人在数字生活中“掉了队”。为了让更多老年朋友享有智慧便利金融服务,兴业银行西安分行结合新形势、新要求,活用科技手段,从老年群体办理银行业务的多重体验和权益保障入手,把握服务细节,全力提升适老金融服务品质。

为帮助老年客户跨越“数字鸿沟”,兴业银行西安分行推出了手机银行“安愉版”,账户查询、转账汇款、生活缴费、话费充值等常用功能清晰明了,方块式大按钮、对比度高的字号都让老年客群在使用手机银行功能时更加方便和不易误触碰,同时还在线上设置了专属客户经理,为客户提供快速服务,提升了解决老年客户在操作过程中遇到问题时的响应速度。

兴业银行西安分行结合老年客户丰富业余生活需求,发挥金融平台资源优势,建立了线上“养老金融专区”,打造了“养老金融服务+助老生活服

务”模式,内容涵盖养老金融产品、安愉课堂、养老社区、法律顾问服务等,满足老年客户足不出户即可享受养老规划、品质生活、琴棋书画等多方面生活服务,切实帮助客户打造“老有所养、老有所依、老有所乐”的老年生活。

兴业银行西安分行相关负责人表示,老年人的服务需求在不断变化发展,他们将持续探索适老化金融服务。该行将以实现让老年客户尊享“贴心、舒心、放心、安心”的美好生活为目标,持续对科创金融与养老金融统筹协调,打造智慧舒适的适老服务,助力养老金融发展。

中国人寿西安分公司青年员工 与金融作家交流座谈

阳光讯(记者 成英 通讯员 张丹)近日,中国人寿西安分公司团委以“弘扬五四精神 汇聚青春力量”为主题,特邀陕西金融作家协会、陕西金融书画家协会代表与西安国寿青年员工面对面交流座谈。陕西金融作家协会主席杨军,副主席赵晓舟、黄天顺,理事任非凡,秘书长屈钊;陕西金融书画家协会副主席曾山;中国人寿西安分公司党委委员、副总经理王鹏,综合部经理张剑锋出席会议。西安分公司青年代表近30人参加座谈,会议由中国人寿西安分公司团委书记张丹主持。

会议上,中国人寿陕西省分公司党委委员、副总经理,西安分公司党委书记、总经理赵孝忠表示,中国人寿西安分公司始终坚持发展和人文并举,坚持多途径地为公司人才建设提供更多空间和支持。公司十分重视青年工作,为大家建功立业、干事创业提供了发展通道和坚实保障。

中国人寿西安分公司党委委员、副总经理王鹏介绍了西安分公司近两年在党委“西安自信”的引领下所取得的瞩目成绩,并表示,陕西金融作协对推动陕西金融文学的发展起到了显著的作用,是写金融人、述金融事的一支重要力量。

陕西金融作协主席杨军对协会基本情况作了介绍。参会作家、书画家代表结合自身实际,从红色金融发展史、金融人才培养、职场经验分享以及致敬青春等多个维度向该公司青年代表传道授业,代表们也就自己感兴趣的话题与作家们进行了交流沟通,会议氛围热烈融洽。同时,陕西金融作协作家还现场向国寿西安分公司的青年代表赠送了个人签名著作,陕西书画家协会副主席曾山也为分公司团委题词,表达了对国寿青年的殷切期望和美好祝福。

会议现场,团委组织委员程晨带领全体团员青年重温入团誓词。太白路营销服务部张彤代表2023年新入职的青年员工作了表态发言,感谢分公司党委对青年员工的关爱。◎◎

新华保险为客户提供全方位、高质量的民生保障服务

阳光讯(记者 成英)急救持证人数超4900人,全面组建“新保侠”急救队伍,发起“少年急救官”公益项目,开发多款养老、普惠、乡村振兴保险产品,“银发无忧”覆盖人群近1273.38万人,开拓居家养老新赛道,入住资格函达1200余份,推进“新华安”服务体系建设……新华保险为广大客户提供了全方位、多层次、高质量的民生保障服务。

2024年第一季度,新华保险开展急救培训54场,全系统急救持证人数已增至4900余人。目前,急救持证人数计划达成率已被纳入分公司服务国家

战略考核,全国35家分公司全面组建“新保侠”急救队伍。

新华保险“银发无忧”“银发驿站”项目为老年群体提供更贴合需求的保险产品及服务,并入选了“保险行业普惠保险典型案例”。截至2023年末,“银发无忧”覆盖人群达1273.38万人;“银发驿站”开设了630余家,惠及老年群体30余万人次。

康养服务是新华保险服务民生保障的重要一环,公司积极开拓居家养老赛道,拟在部分区域先行试点落地居家养老服务,并全力推进“新华安”

居家养老服务体系,聚焦客户健康管理、安全监测、适老改造、生活服务、居家照护等核心需求,丰富居家养老服务供给。

新华保险推出中小微企业团体意外险,为中小微企业员工提供意外残疾及身故、猝死等保障;推出新业态新市民意外伤害团体医疗保险,为新市民提供专属意外医疗保障;充分发挥了普惠型人寿保险保障民生的作用,为环卫工人提供专属风险保障,项目实施7年来,累计惠及环卫工人505万人次。

民生银行信用卡新核心系统成功投产

阳光讯(记者 成英)近日,中国民生银行信用卡新核心系统成功上线,在“用户零感知、体验零受损”的情况下实现不停机迁移切换,确保了客户交易、查询服务不中断,标志着民生银行信用卡跨入具备亿级用户服务能力和数十亿笔日交易量处理能力的新发展阶段。

为适应信用卡消费线上化、客群年轻化、消费体验个性化等趋势,民生银行以客户需求为导向,建设了新核心系统,实现了交易级子账户体系、全新卡账客架构、立体化的额度管控体系、基于组件化的授权全校验等四大

架构升级,为业务创新和客户服务提供了坚实保障。

新时期,便捷的个人账户自主管理是信用卡客户体验的重要方面。为更好地支持客户进行账户管理,民生银行新核心系统基于交易级子账户实现灵活账务处理及精细化管理,能够支持不同持卡人的差异化需求,帮助客户及时准确地掌握所持有的信用卡产品的使用情况和自身账户的详细信息,从而更加有效地规划个人财务。

为更好地满足客户在抢购、秒杀等活动中的支付需求,民生银行新一代信用卡核心系统升级设计理念和系

统架构,实现了由传统集中式架构向单元化分布式架构的转型,可支持每秒10万笔交易和每日数十亿笔交易,并且支持业务容量和处理性能的弹性扩展。

民生银行在新核心系统切换和项目群回迁过程中,通过多种验证手段保障最终的稳健迁移,有力保障了客户的账户和资金安全。民生银行将持续提升数字化水平,推动自主可控技术应用,以金融科技赋能业务发展,满足人民群众多元化、个性化的消费需求,提供安全可靠、便捷丰富的金融产品和服务。

平安人寿陕西分公司 开展“2024年度反保险欺诈宣传”活动

阳光讯(记者 李梦君)近日,平安人寿陕西分公司2024年反保险欺诈宣传活动正式拉开序幕。

反保险欺诈宣传活动已连续开展了9年,今年的活动主题是“守诚信,拒欺诈;筑防线,护万家”。活动分为长期宣传活动(3月1日至10月30日)和5月专项活动。平安人寿陕西分公司针对消费者、代理人及公司员工,通过在营业场所和服务柜台等处张贴反保险欺诈宣传海报、播放反保险欺诈宣传视频、分发宣传折页、开设反保险欺诈课程及会议学习、线上微信推文等形式开展宣传活动,并公布了反保险欺诈举报途径。其中,5月专项活动的重点是根据代理人及内勤员工的工作特点,统一制作代理人版及内勤版反保险欺诈专项课程,要求全员学习并通过考试。

平安人寿陕西分公司将通过持续宣传,以保护保险消费者合法权益、维护保险市场秩序、促进保险行业健康发展为目标,不断提升广大消费者、代理人和员工的反保险欺诈意识,有效防范和化解保险欺诈风险,以身作则地积极推动金融保险行业合规经营,守护广大消费者的切身利益。

