

宜君县文化惠民点亮群众幸福生活

阳光讯 (记者 严利君 通讯员 陈硕文/图)近年来,铜川市宜君县认真倾听群众需求,以推动公共文化服务体系建设和重点,围绕文化惠民深入开展各类文化服务活动,坚持创新性转化、创新性发展,进一步打通公共文化服务“最后一公里”,满足群众日益增长的精神文化需求,让文化惠民的阳光洒满千家万户。

文艺演出进乡村

4月25日,在宜君县云梦乡南堡村,“我们的中国梦·文化进万家”新时代文明实践文艺演出活动如期举行,歌曲演唱、舞蹈表演、音乐快板等节目轮番上演,现场观众的笑声和掌声此起彼伏,为这场文化惠民活动增添了浓厚的喜庆氛围。

公益电影放映深入人心

夜幕降临,宜君县科技工业园区里显得格外热闹。原来,这里正在进行农村电影公益放映活动,为村民带来



了一场精彩的视听盛宴。

为丰富农村精神文化生活,巩固农村思想文化阵地,满足群众日益增长的美好生活文化需要,从5月7日起,宜君县2024年农村电影公益放映活动陆续展开,丰富广大村民的夜生活。

培训活动丰富多彩

5月13日,宜君县文化馆举办的舞蹈培训班正如火如荼地进行,学员们

跟着老师的节拍认真学习舞蹈的每一个动作,培训老师从舞蹈的动作、站姿等对每个学员进行了细致地指导。为了深入推进全民艺术普及,宜君县文化馆坚持常态化开展舞蹈、声乐、书法等公益培训,为群众精神文化生活添彩。

乡村振兴离不开文化振兴,宜君县将持续开展更多的文化惠民工程,让越来越多的文化元素融入和美乡村建设。

今日资讯

黄陵矿业机电公司开展“绿色低碳 美丽中国”宣传活动

阳光讯(记者 史超 通讯员 李小龙)5月15日,在第12个全国低碳日活动到来之际,黄陵矿业机电公司紧紧围绕“绿色低碳 美丽中国”活动主题,进一步提升职工节能降耗和环保的意识,引导职工培养绿色低碳生产生活方式。

该公司争做节能行动的倡导者,举办停开私家车活动,号召广大干部职工绿色出行,通过知识宣传引导“购车族”尽量选择低油耗、低排放、低污染、更环保的汽车,让广大干部职工充分认识驾驶汽车出行可能带来的环境问题,鼓励职工骑自行车或步行上下班,大力推动“低碳出行从我做起”的良好风尚。

本次活动,扩充了广大职工理论节能知识储备,有效引导职工树立了资源忧患意识、节约意识和责任意识,让广大干部职工充分认识到节能工作的重要性 and 紧迫性,为形成“崇尚节俭、合理消费”的节能文化,建立长效管理机制,扎实推进节能降耗工作,为实现企业节约、清洁、安全和可持续发展营造了良好氛围。

5G数智新升级 开启云网新时代

——陕西移动举办5·17世界电信日主题发布会



5月16日,中国移动陕西公司在西安举行了“5G数智新升级 开启云网新时代”5·17世界电信日主题发布会,正式启动5G-A网络商用部署,发布数智化新产品,升级“星级服务”和品牌权益。本次发布标志着陕西移动在网络技术能力和经营服务水平又迈上全新高度。陕西省通信管理局、陕西移动相关负责人、客户代表、媒体代表等100余人参加本次发布会。

新网络:从千兆到万兆,5G-A激发数字经济新活力

作为陕西省内网络规模最大的运营商,陕西移动近年来持续加大在陕投资,成为陕西新型信息基础设施建设的“主力军”,为陕西经济发展夯实数字底座。自5G商用以来,陕西移动已在全省累计开通5G基站超5万个,实现乡镇以上100%覆盖,行政村覆盖率超85%,与遍布城乡的光纤宽带,共同形成领先的“双千兆”覆盖能力。

5G-A(5G-Advanced)是基于第五代移动通信网络的演进和增强版,相较于5G,其速率更高、连接更广、时延更低,峰值速率最高可达万兆,可满足工业、车联网、智慧城市等应用场景需求。

今年3月,中国移动宣布全球首发5G-A商用部署,并计划于年内建成全球最大规模的5G-A商用网络。陕西移动本次正式发布5G-A商用部署,宣布5G-A在全省10地市正式商用,标志着陕西省正加速实现从千兆到万兆的跨越,有助于进一步深化数智社会转型,加快培育新质生产力,促进数字经济提质增效。

据悉,截至目前,陕西移动已实现5G-A网络建设部署多项领先,率先完成西部首个5G RedCap多场景性能测试、3CC载波聚合连片示范区建设、低空安防领域通感试点部署,在全省十地市开通3CC载波聚合示范站,部署超万站RedCap,实现RedCap区



曲江池5G-A 3CC载波聚合精品连片区域

县以上连续覆盖。据现场介绍,陕西移动将联合产业伙伴,推动通感一体、无源物联网等在行业侧的部署,加快推广落地5G-A创新应用。

新产品:聚焦云网融合 创新产品带来数智化新体验

截至2023年底,陕西移动个人客户规模已超2800万,宽带客户规模超900万,均为行业第一。近年来,陕西移动面向客户需求,不断完善和升级产品体系,面向个人、家庭和政企用户场景推出了全屋光网、移动高清、云电脑、数智乡村、智慧社区等系列特色产品,为客户提供了多样化的信息化服务。活动

现场正式发布的智慧小盒、5G新通话、三大账户系列产品,均属于陕西移动最新的产品创新成果。

以智慧小盒为例,其聚焦家庭应用分散承载、家庭成员生活娱乐互动受限等痛点,提供了更便捷、更实惠的家庭解决方案,可完成基于家庭场景的内容集成、生态控制软硬件协同,现场演示的云办公、云

健康等五类场景应用,展现了陕西移动围绕客户需求,对视频、AI算力和通信交互技术的整合和创新能力,而5G新通话叠加AI、算力等创新技术,实现传统音视频通话升级;三大账户系列产品横向兼顾生活、家庭、工作三类典型场景,提供生态更广、权益更多、交互更便捷的新体验。

新服务:始终坚持服务为本 焕新打造138“星级服务”

陕西移动坚持“客户为根、服务为本”的理念,近年来持续建设完善全方位、全过程、全员的“三全”服务体系,推进“星级服务”品牌建设,打造“舒心、贴心、暖心”的服务体验;同时深化中国移动全球通等客户品牌建设,着力为客户提供优质、稳定的移动通信服务。在陕西省通信管理局电信服务质量用户满意度指数评价中,已连续15年居省内运营商首位。此次发布会上,陕西移动聚焦“星级服务”品牌

内涵,围绕“星级服务口碑价值升级”,基于网络服务、业务感知和客户体验三个方面,推出八大服务新举措,正式发布“138”服务焕新升级计划。在网络体验方面,开展“信号升格”行动,做强新型信息基础设施建设,提升网络质量,维护信息安全,为客户提供快速、高效、安全的网络;在产品服务方面,拓展AI应用,自动识别满足用户需求,针对个人、家庭、企业用户的多场景需求提供更多实用便捷智能化产品,为人们带来

更高效的服务体验;在服务内容方面,不断创新服务模式,优化适老服务,强化智能服务,深化品牌建设,加强与客户的连接,实现服务便捷化、智能化、暖心化。

除服务品牌同步升级外,陕西移动还发布了全球通品牌焕新计划,升级了专享配置、品牌权益和服务内容,其中包括全新的网络、积分、出行等专享权益,以及北斗短信、尊享云等特色业务,进一步丰富了全球通客户品牌内涵。

(曹曼)

