

农行陕西省分行： 持续扩大“金融+体育”品牌影响力

■记者 成英 通讯员 徐喜辉

农行陕西省分行曾连续三年参与西安马拉松赛事，全方位服务第十四届全国运动会，今年又积极参与奥运女篮资格赛，通过参与大型体育赛事方式，充分展现了国有大行担当，是助力国家体育健康发展的“金融名片”。

早在2019年，农行陕西省分行就与西安马拉松（以下简称“西马”）开始合作，连续三年来农业银行都是西马唯一官方合作银行。三年来，农行陕西省分行的筹备工作越发细致，策划工作越发创新，组织实施越发精细，宣传成效越发凸显，“金融+体育”服务宣传模式已逐步深入人心。

作为全运会官方赞助商，农行陕

西省分行专门审批信贷资金，开通“绿色通道”，累计审批近百亿元贷款、投放近30亿元，支持“十四运会”场馆和配套设施建设。自“十四运会”体育比赛门票正式面向公众销售以来，农行陕西省分行就发挥网点、网络、科技等方面优势，在7个地市的13个网点上线了售票系统，方便群众购买“十四运会”门票。农行陕西省分行还升级“线上”服务，在农业银行掌上银行APP搭建服务“十四运会”专区，设置“看比赛”“游陕西”“买文创”三个板块，实现“买门票”“买文创”“游陕西”“赛事预告”等“十四运会”综合服务。

2024年2月，奥运女篮资格赛（中国赛区）定档西安。农行陕西省分行凭

借多年服务体育事业以及大型运动会的担当和经验，成为2024FIBA奥运女篮资格赛（中国赛区）唯一赛事赞助商，围绕“篮球迎新春·体育过大年”主题，打造创意文化市集，通过传统与时尚相结合的方式，举办“扫掌银送好礼”“关注公众号送加油棒”“和农行吉祥物一起为女篮加油”“和农行一起看球赛过大年”等多项年味十足、特色鲜明、热闹祥和的系列活动，让女篮热度与农行品牌融合联动，与观众共同见证中国女篮成功晋级巴黎奥运会。

未来，农行陕西省分行将持续关注体育赛事，不断探索金融服务体育场景新模式，为“体育强省”“健康中国”建设贡献农行力量。

中国人寿保险公司陕西省分公司举办“2024国寿演说家”企业文化演讲活动

阳光讯（记者 成英）为推动企业文化自信自强，展现中国人寿的新时代企业文化风采，4月15日，中国人寿保险公司陕西省分公司举办了以“众志‘双成’实干创未来”为主题的“2024国寿演说家”企业文化演讲活动。

本次活动由中国人寿集团公司统一部署，中国人寿保险股份有限公司全面号召，陕西省分公司面向全省系统广大干部员工和销售人员进行征集作品，经过层层选拔，历时近两个月，共有14位选手、13个作品进入本次陕西省分公司总展演。本次活动得到了中国人寿保险股份有限公司陕西省分公司及下辖各市分公司的热烈响应和大力支持。

中国人寿保险股份有限公司陕西省分公司党委委员、工会主席戴冠军致辞，强调了企业文化在企业发展中的重要作用，并鼓励选手们充分展现国寿人的风采。

展演现场，14位优秀选手立足本职，以真挚的情感和生动的语言，分享了他们的“国寿”故事，展现了中国人寿企业文化的深厚底蕴，活动现场气氛热烈而庄重。选手们或慷慨激昂，或深情款款，用不同的方式诠释着“成己为人 成人达己”的企业文化核心理念，他们的精彩表现也赢得了现场观众的阵阵掌声。

展演过程中，省公司工会舞蹈协会带来的舞蹈表演《梦想家》为活动增添了浓厚的文化氛围。现场还进行了有趣的互动环节，通过H5线上投票选出的两位人气选手向观众分享了她们与中国人寿的情感联系。

展演最后，西安分公司工会干部为大家倾情献唱《灯火里的中国》，让活动现场气氛达到高潮。

经过演讲评选，最终3位选手获得陕西省分公司“2024国寿演说家”称号，11位选手获得陕西省分公司“中国人寿企业文化种子讲师”称号。中国人寿保险股份有限公司陕西省分公司党委书记、总经理张文庆和中国人寿西安区域审计中心党委书记、总经理陆夏分别为选手们颁奖，并鼓励他们继续发挥榜样作用，为中国人寿企业文化建设贡献力量。

“2024国寿演说家”企业文化演讲活动不仅是一次文化的盛宴，更是一次精神的洗礼。它展现了中国人寿企业文化的蓬勃生命力，增强了广大员工的归属感和使命感，展示了中国人寿作为行业领军企业的责任与担当。

新华保险公布一季度保费数据 个险渠道增长良好 结构优化

阳光讯（记者 李梦君）4月16日，新华人寿保险股份有限公司公告披露了一季度保费数据。2024年1-3月，公司累计原保险保费收入近572亿元，公司经营稳健，3月当月保费收入环比大幅增长，个险渠道业务规模及价值提升，保费收入结构有较好的优化改善。一季度公司业务策略聚焦价值成长、优化业务结构，累计原保险保费收入同比降幅收窄。

另据悉，在刚刚召开的一季度经营分析会上，新华保险内部肯定了一季度的工作成果，表示专业化、市场化改革初见成效，为全年工作目标的实现打下了较为坚实的基础。会上还宣导了做优做强分支机构行动方案 and 个险渠道队伍建设计划等项目，指出要树立正确的经营理念，走内涵式发展道路，以客户为中心，优化资源配置，做实精细化管理。

兴业银行西安分行走进大学为学生带来金融科普课

阳光讯（记者 成英）近日，兴业银行西安分行走进西北政法大学，依托该行在西北政法大学创建的“反洗钱宣教基地”向民商法学院2023级本科生开展了一场内容丰富的“防范电信（网络）诈骗知识进校园”主题讲座活动，将实用的金融知识送到大学生身边，为构建和谐、稳定、安全的校园环境贡献金融力量。

活动中，主讲人王进城向在场同

学分享了常见金融诈骗案例，向大家讲解了“防电信诈骗十守则”的具体内涵，呼吁同学们强化风险防范意识，维护好自身合法权益，同时，向现场师生普及了关于信用报告的相关知识，进一步深化同学们对征信制度的了解。活动现场还播放了反洗钱、反欺诈相关视频，让同学们对诈骗分子的惯用伎俩和作案手法有了更深刻的认识。

当天的互动问答环节，现场气氛热

烈，在场的师生争相询问，兴业银行西安分行授课人员细致地进行了解答。

秉持“防范于心、反诈于行”理念，兴业银行西安分行将依托“反洗钱宣传教育实践基地”进一步总结经验，线上线下同步探索，打造出重点突出、特色鲜明的主题宣传活动，不断提升校园师生洗钱风险防范能力和自我保护意识，形成反洗钱、反欺诈知识宣传教育长效化机制。

中国光大银行西安分行： 以金融服务助推“专精特新”企业高质量发展

阳光讯（记者 成英）近年来，光大银行西安分行将服务专精特新企业作为普惠金融工作重点，成立专精特新企业服务小组，依托中国光大银行线上融资产品“专精特新企业贷”，以金融“活水”支持高水平科技自立自强，助力区域加快科技创新与产业创新深度融合，多措并举助力新质生产力发展。截至2024年2月末，分行国家级专精特新企业开户77户，其中授信客户47户，授信余额5.09亿元，国家级专精特新企业金融服务覆盖率近50%；省级专精特新客户实现开户92户，其中授

信客户41户，授信余额3.15亿元。

据悉，中国光大银行“专精特新企业贷”于2023年6月推出，全流程线上化测额、审批、提款，具有无抵押、自动审批、线上提款、随借随还的优势。

为更好的服务构建新发展格局，助力推进新型工业化，光大银行西安分行坚持将金融支持先进制造业作为推动实体经济高质量发展的重要举措，紧密融入“专精特新”企业各生命周期融资需求，为稳经济、稳增长注入源源不断的金融动能。

光大银行西安分行立足绿色发展

大局，紧扣“双碳目标”，持续增强绿色金融发展内生动力，助力区域绿色产业做大做强。同时，光大银行西安分行将生物医药产业列为重点支持行业，积极探索金融服务新举措，全面赋能行业经营管理质效提升。

光大银行西安分行将始终践行金融央企使命担当，不断提升服务实体经济质效，综合运用金融科技手段，继续创新服务模式，持续加大信贷供给，以高质量金融服务助力“专精特新”企业高质量发展，做好普惠金融大文章。

