

合阳守护“美丽蓝” 实现首季“开门红”

走进渭南市合阳县金峪镇沟北村,这里新装的太阳能路灯扮靓了“四好农村路”;村里投资百万元引进了污水末端设备,并铺设了污水管网;家家户户环境卫生、日常保洁均建立了“三包”责任,并设立了公益岗,缴纳卫生费、美化环境等已成为村民的自觉行动。

记者 杨月锋 通讯员 雷军红 文/图

沟北村实施了“积分制”后,村容村貌都获得了较大提升,田园风光、鸟语花香成为美丽乡村的新常态。青砖蓝瓦、两檐流水、影壁脊兽的关中民居,驱车一刻钟即可领略到武帝山国家森林公园的美丽风景,南樱桃、北苹果、沟坡杂果的产业布局让樱桃、草莓一日采摘游在网络平台上传播。沟北村一手抓示范引领,一手抓全域提升,获得了由表及里、形神兼备的全面提升,2024年3月,这里成为了陕西省巩固拓展脱贫攻坚成果暨“千万工程”工作现场推进会的“打卡村”。

网格管理,和美乡村。如今的沟北村只是合阳县生态环境“蝶变”的一个缩影。如何让来之不易的“生态文明品牌”变得更加响亮?关键在于抓得早、抓得紧、有余量。为此,合阳县吹响了空气质量“首季领先”的号角,用“标准不降、力度不减、目标不变”的具体行动,全力夺取2024年第一季度气质“开门红”。

2024年第一季度,合阳县紧盯烟花爆竹禁放、城区散煤禁燃以及生物质燃烧、扬尘污染等方面重点工作,部署开展了企业深度治理、行业监管、建筑工地管理、道路深度保洁等31项大气污染防治任务。其中,在推进绩效分级差异化管控行动中,合阳县深入开展了“创A升B减C清D”活动,在去年验收公示了5家D级升C级企业名单后,今年又确定C级升B级1



大美合阳

家、D级升C级2家,1家引领性企业前不久已完成省级评估。同时,合阳县将明确1家企业降低挥发性有机物排放,解决无配套治理设施和采用单纯吸附、不具备达标排放能力的低效治理技术问题。

根据渭南市大气污染防治专项行动指挥部第一次月调度会明确的“攻坚第二年、全力争进位”目标,合阳县制定了“首季领先”计划,今年第一季度,全县环境空气质量综合指数同比下降了7.4%,优良天数为73天,同比增加了14天,优良率达80.2%;盘点任务清单,落实了散煤治理清洁能源替代补助,加快了老旧柴油货车淘汰进度,并公示了首批国三及以下排放标准柴油货车提前淘

汰奖励补贴资金,渣土车淘汰进度也被按下了“快进键”;秸秆综合利用率得到大幅提升等。特别是在重污染天气应对上,合阳县将城区4个村5个社区8个城市社区纳入调整范围,修订完善了重污染天气应急预案,确保了“削峰降频”。据悉,从2023年10月1日至2024年3月31日开展的秋冬季大气污染防治攻坚行动期间,全县环境空气质量综合指数同比下降了6.5%;优良天数为155天,同比增加了14天,优良率达84.7%。

在坚持生态优先、绿色高质量发展的道路上,合阳县正用一个个生动的范例印证着“两山”理念,奋力描绘着人与自然和谐共生的美丽合阳画卷。

潼关县万亩果园打造软籽石榴“金字招牌”

■记者 杨月锋 通讯员 李娜

日前,记者从潼关县人民政府获悉,该县近年来依托区域和地理优势,结合县情实际,把软籽石榴作为富民强县的支柱产业来抓,不断推进现代农业产业化进程,提高农产品加工的增值水平,加快实现了农民收入翻番目标,打造了乡村振兴“硬实力”。经过近10年发展,潼关县软籽石榴种植面积4.8万亩、挂果面积1.5万亩,年产值1.8亿元。

据记者了解,为做大做强软籽石榴产业,潼关县出台了《关于加快推进软籽石榴产业高质量发展的实施意见》,制定了对栽植软籽石榴户每亩补助1000元的优惠政策,在重点区域内作出规划,经县政府评审通过后,优先配套解决水、电、路等基础设施,并提供贷款方便,这些利好政策和办法极大地推动了软籽石榴产业的发展。由潼关县牵头起草的渭南市软籽石榴系列标准正式发布实施后,成为全

市发展软籽石榴产业的参考标准。

潼关县积极推行“公司+合作社+农户”“企业+托管+农户”等发展模式,先后培育了金桥现代农业园区、裕兴农业开发有限责任公司、润谷农业科技有限公司等4个千亩软籽石榴栽植基地。在带动发展模式上,潼关县采取村级主抓示范户、镇(办)主抓合作社和家庭农场、县级主管部门主抓现代农业园区和千亩果园的措施,由三者互补,带动了全县软籽石榴产业的发展。目前,示范基地实现了每亩收益在3万元至5万元,软籽石榴产业效益强势显现。

同时,潼关县建立了潼关软籽石榴协会,成立了潼关软籽石榴生产服务队,培训了一批农民技术人员,开展软籽石榴的托管服务、订单服务等。潼关软籽石榴协会履职到位,为种植户提供了标准化的建园技术规范,并在整地、施肥、株行距、树型等方面进行指导。该县组建了技术团

队,聘请西北农林科技大学资源环境学院的11名专家组成潼关软籽石榴技术服务团队,面对面、手把手指导,让种植企业和农户解除顾虑、增添信心;组织陕西省天耕现代农业公司设计抗冻设施大棚标准体系,并在各街镇、村开展试点建设。

近年来,潼关县通过积极参加农高会、丝博会、特色果业展销会、农民丰收节等活动,强力推进软籽石榴的品牌宣传,不断提升潼关软籽石榴的知名度和美誉度。2023年10月9日,该县召开了潼关县软籽石榴区域公用品牌发布会,推出了潼关软籽石榴品牌形象、广告宣传语、LOGO设计、吉祥物等,获得了社会各界的广泛关注和一致好评,取得了良好的宣传成果。发布会结束后,各地订单纷至沓来,软籽石榴的价格和销量水涨船高,潼关软籽石榴的“高价化、精品化”趋势形成。截至目前,潼关软籽石榴的区域公用品牌价值达2.54亿元。

资讯

渭南市临渭区官宣: 26个好去处等您来

阳光讯(记者 杨月锋)3月29日,“临渭好去处”系列活动媒体通气会在渭南市临渭区孚道文化博物馆召开。据悉,本次活动将围绕“城区、南塬、渭北”三大区域板块,以26个好去处构建“市区两级联动、线上线下共融、景区城乡共振”的文旅融合大格局。

此次系列活动不仅有群众喜爱的露营音乐节、花海音乐会等“网红”活动,还推出了桃花艺术节、滕头花海游等“赏花+市集”“赏花+体育”“赏花+露营”等融合业态,拓展消费新场景。活动融合了国防教育、民俗研学、农耕体验、非遗展示等元素,并辐射周边服务行业领域,以点串线,用文化“热点”打造文化“爆点”,将“春日流量”转化为“春日经济”,撬动临渭城市经济新支点,打响临渭文化旅游新品牌。

临渭区旅游资源丰富,东有渭南军事博览园,西有渭南桃花源民俗文化园,南有渭南航天生态园,北有渭南葡萄产业园,打造了三贤故里历史人文游、南塬自然生态休闲游、老城遗址古城文化游、革命老区红色爱国游、现代农业特色乡村游等5大旅游板块。近年来,临渭区先后荣获了中国特色魅力城市、中国旅游百强城市、全国美丽乡村建设优秀城市、全国休闲农业和乡村旅游示范区、中国最美生态宜居旅游名区、陕西省全域旅游示范区等称号。

华阴市水务局:节水宣传进校园



阳光讯(记者 杨月锋 通讯员 雷华伟 田婷文/图)近日,华阴市水务局节水志愿者来到华阴市城关小学开展了节水进校园宣传活动。据了解,活动以“珍惜点滴 节约用水”为主题,通过寓教于乐的方式,让节水知识更加通俗易懂,在学生心中埋下“节水”的种子。

节水志愿者为师生们讲授了一堂生动的节水课,详细介绍了世界水日的由来、我国水资源现状、节水的重要性和日常节水的小妙招,并通过图文并茂的形式,引发同学们对节水问题的关注和思考。在互动环节,节水志愿者设计了多个与节水相关的游戏和竞赛,通过充满趣味的拼图、接力、有奖问答等,进一步增强了同学们节约水资源、保护环境、减少水污染和安全用水的意识。

同学们纷纷表示,通过此次活动了解了水资源的稀缺性和不可再生性,认识到了我国水资源短缺的严峻形势,掌握了简单实用的节水妙招,在今后的学习和生活中,都会以实际行动践行节水理念,从现在做起,从点滴做起,争当爱水、护水、节水的小卫士。