

农行陕西省分行积极开展金融消费者权益保护教育宣传活动

阳光讯(记者 成英 通讯员 李皎 魏召君)加强金融消费者权益保护,既是金融领域落实“以人民为中心”发展思想、践行金融为民理念的重要体现,也是维护金融秩序、确保金融市场持续稳健运行的重要基础。连日来,农行陕西省分行各级机构积极开展金融消费者权益保护教育宣传,扎实推进金融消费者权益保护工作。

农行陕西省分行充分发挥营业网点遍布城乡的布局优势,通过多层次、多渠道、多样式的教育宣传活动增加知识宣传的“深度”;积极利用LED屏幕、自助机具等载体,循环播放金融消保相关标语和海报;在厅堂内设置宣教专区,为等待中的客户进行“一对

一”讲解、公益问答和业务咨询等,营造良好的宣教氛围;组织开展“微课堂”“微沙龙”等厅堂教育活动,分析典型案例和常见骗局,讲解甄别电信诈骗的方法,提升客户防范诈骗的能力。

农行陕西省分行创新宣传形式,形成“线上新媒体矩阵”常态化消保宣传阵地,宣导金融政策,制作视频短片、微电影、长图等内容,传递金融消费权益保护理念,拓宽知识宣传的“广度”;依托农总行“农情消保”数字化展厅,建设了陕西地方馆,为金融消费者提供沉浸式体验。

农行陕西省分行围绕“金融消费者八项基本权利”、金融纠纷多元化解等方面内容,联合本地反诈中心、金融

消费纠纷调解中心等,全面开展了“五进入”金融消费者权益保护教育宣传活动,提升教育宣传的“力度”;走进西安市“易俗社”文化街区,通过“长安消保三万里”主题教育宣传活动,将金融知识与中国传统民俗相结合,有效引导广大金融消费者更加全面地了解金融风险;走进校园,向学生和教职工们讲解金融诈骗典型案例,引导大家建立正确的人生观、消费观,提高青少年的社会责任意识和法律素养。

农行陕西省分行将继续强化使命担当,以新思维、新举措、新面貌为金融消费者提供更好的产品和服务,为构建安全、和谐、有序的金融消费环境贡献农行力量。

中国人寿西安分公司推动消费者权益保护工作再上新台阶

阳光讯(记者 成英 通讯员 张丹)一直以来,中国人寿西安分公司坚持“以客户为中心”的服务理念,提升消保向“心”力,在推进行业诚信文化建设、构建和谐健康金融消费环境、培育特色金融文化等方面大胆创新和敢于实践,持续推动消费者权益保护工作不断迈上新台阶。

创建“党建+消保”服务新模式

3月12日,在由金融监督管理总局陕西监管局指导的“金融消保在身边 保障权益防风险”主题金融消费者权益保护主题宣教活动现场,中国人寿“党员服务队”对消费者介绍了保险欺诈常识和案例,揭示了非法集资的陷阱。近年来,中国人寿西安分公司在全市范围内开展了“党建+消保,我为群众办实事”服务活动,由党员同志下沉一线,为人民群众解决“急难愁盼”问题。

持续加强柜面服务能力建设

为切实加强金融消费者权益保护,构建和谐健康的金融消费环境,近年来,中国人寿西安分公司通过持续加强柜面服务能力建设、聚焦服务感知,致力于为客户提供简便、品质、温暖的服务体验,不断提升柜面向“心”力以及柜面电子设备的投入规划和使用,并持续提升智慧柜员机、国寿e柜等智能化工具的业务承接能力,使客户临柜等候时长同比缩短了55%;通过持续优化升级“空中客服”服务模式,使客户通过远程视频即可在线上办理业务,让客户真正感受到简单和快捷,用优质、高效、专业的服务守护人民的美好生活。

近年来,中国人寿西安分公司围绕“进社区、进农村、进校园、进企业、进商圈”、我为群众办实事等服务活动,为消费者营造了安全稳定的金融销售环境,有效提高了消费者的风险意识。

积极培育特色金融文化

保障民生权益防风险,既是金融机构切实履行社会职责的“必答题”,也是中国人寿西安分公司履行社会责任的“综合题”,为此,中国人寿西安分公司主动作为,持续加快消费者权益保护工作的流程创新、模式创新、内容创新,以“传理念、普政策、防风险、解纠纷、树诚信”为主要任务,积极做好消保宣教工作。

近年来,中国人寿在普及金融消费者八项基本权利、宣传金融纠纷化解机制、强化“三适当”原则、夯实诚信文化建设根基等方面开展了形式多样、内容丰富的教育宣传活动,引导消费者科学理性投资,充分宣传“代理退保”“征信修复”等非法职业代理的特征、危害和法律后果,提示消费者抵制“不当得利”“消除负债”等诱惑,理性表达诉求、妥善解决纠纷;将“诚信”嵌入金融产品营销宣传等机构经营各环节,让诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规成为金融从业者的自觉遵循;推动诚信教育进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈,引导消费者增强诚信理念、规则意识和契约精神,共同营造和谐健康的金融消费环境,积极培育中国特色金融文化。○◎

西北大学在民生银行西安分行设立就业实习实践基地

阳光讯(记者 成英)3月15日,西北大学党委副书记吕建荣一行赴民生银行西安分行访企拓岗并交流座谈。

会上,民生银行西安分行行长齐国华介绍了民生银行西安分行的基本情况以及当前主要的战略重点方向,对西北大学为民生银行西安分行在人才培养等工作中的支持表示感谢,同时,希望双方继续拓宽合作方式,探索全面合作新模式,实现双方合作共赢。

吕建荣介绍了西北大学的人才培养情况。他表示,西北大学能够为民生银行输送更多的专业人才资源,双方可以积极探索合作开展订单式人才培养工作;发挥高校科研和人力资源优势,尽快开展高校对接银行业务需求及问题,以项目课题制形式深化合作;利用综合大学的师资优势和平台,在人力资源开发培训方面提供员工培训提升服务;加强企业校友工作,与民生银行西安分行工作的校友共推双方事

业高质量发展。

吕建荣与齐国华共同为“西北大学——民生银行西安分行”就业实习实践基地揭牌。西北大学学生就业创业指导服务中心主任杜勇为民生银行西安分行人力资源部负责人林修竹、机构业务部负责人赵斌杰颁发了“西北大学就业创业指导师”聘书。此外,双方还就青年人才培养、低年级学生实习实践以及各院系毕业生情况等具体事宜进行了深入交流。

兴业银行西安分行：写好普惠金融“新”篇章 贡献经济发展“兴”力量

阳光讯(记者 成英)近年来,兴业银行西安分行始终坚持将“普惠金融”作为核心工作之一,主动对接小微企业、个体工商户等市场主体的金融需求,不断提高金融服务质效,大力推进普惠金融业务产品的迭代升级,通过“线上+线下”多种形式向客户提供优质金融服务,围绕“产品线上化和场景数字化”两条主线,积极探索数字普惠金融新模式,加快推进场景数字化。兴业银行西安分行通过“兴速贷”“经营兴闪贷”等

一系列线上融资产品,有效解决了金融服务供给不足、供需不匹配、信息不对称等问题,进一步缩小了金融服务的区域差距、城乡差距、群体差距。

在积极推进普惠金融服务新模式的同时,该行坚持深化“政、银、保、企”四方对接,通过举办政银企对接会、开展客户走访、派出“金融特派员”等方式,发挥商业银行连接百业的优势,引导金融“活水”直达需求端,让更多适合市场需求的普惠金融产品有效助力

政府、企业、市场主体、市民解决难题。截至2023年末,该行服务普惠小微客户2281户,普惠小微贷款余额达5802亿元。

未来,兴业银行西安分行将持续深入贯彻落实中央金融工作会议精神,将“普惠金融”这篇大文章与总行“五大新赛道”及数字化转型有机融合、一体推进,坚守服务实体经济的根本宗旨,奋力写好普惠金融大文章的新篇章,为区域经济高质量发展贡献更大的兴业力量。

