

合阳县保障重点企业用工 服务县域经济发展

为巩固增强经济持续向好的良好态势,持续深化“人社工作进园区”专项行动,连日来,渭南市合阳县人社局组织开展2024年度“春风行动”劳务协作暨县域重点企业招聘服务周系列活动,保障重点企业用工,服务县域经济发展。
记者 杨月锋 通讯员 刘凯 杨慧

早谋划早摸排,建立完善两个台账。春节期间,合阳县人社局对合阳县经济技术开发区、县城周边各类用工较多的市场主体进行全面摸排,建立企业用工需求台账,摸排缺工企业19家,岗位信息600余条;通过大数据监测、镇街社会保障站、村(社区)信息员集中摸清返乡劳动力就业信息、就业意愿和服务需求,建立返乡回流劳动力信息台账;会同经济技术开发区管委会、商务、工信、妇联、工会等部门,明确职责分工,动员各方力量,共同策划筹备春节后用工保障服务周活动。

早宣传早推介,提前推送活动信息。合阳县人社局印制了350份活动公告和5000余份彩页,在各村(社区)公告栏、城镇居民点、大型小区、广场等地张贴,开展线下宣传活动;线上通过各村(社区)微信群、电视台新闻公

告、村组“大喇叭”等渠道向劳动者宣传节后集中招聘活动信息,推介用工岗位,相关活动公告被转发4000余次,岗位信息下载浏览500余次。

早行动早落实,密集开展服务活动。2月18日上午,合阳县2024年“春风行动”劳务协作暨县域重点企业用工保障服务周启动仪式在经开区管委会广场成功举行。启动仪式当天共计邀请县域周边各类用工主体及江苏镇江、安徽芜湖等地50余家用工企业,为劳动者提供用工岗位1200余个,现场达成用工意向63人。

活动开展以来,合阳县人社局先后组织制造业、农业及相关行业、服务业专场招聘等5场线下大型招聘活动,4场线上人岗对接活动,80余家企业为劳动者提供用工岗位2000余个,现场达成用工意向350余

人,实现就业116人,线上发布用工信息2期120条,“点对点”集中输送6车237人次;同时,组织300余名应聘者进工厂、走车间,同企业经营者、员工面对面交谈、听取岗位介绍,开展体验式招聘,让群众更直观地了解企业经营发展现状;2月28日,开展带岗直播推介活动,走进默迪新能源、侨诺制造、瑞强众联工贸、合必居餐饮等4家用工缺口较大的企业,线上直播宣传推介,1.2万人进入直播间交流互动。

早跟踪早调研,密切关注发展需求。2月26日以来,合阳县人社局组织人社服务专员队伍赴县域内53家企业开展走访调研,详细了解2023年度生产经营、员工社会保险缴纳、节后复工复产、员工返岗、用工缺口等情况,为北方伟业机电设备9家用工缺口较

大的企业线上发布了岗位信息;协调渭南商贸技工学校,为节后新聘员工较多的瑞强众联科技工贸有限公司开展岗前技能培训;广泛跟踪服务失业登记人员等困难群体,帮助107名就业困难人员实现就业,其中通过腾退、新开发公益岗位兜底安置就业26人。

服务周系列活动的开展,有效促进了劳动力资源和市场主体的沟通衔接,缓解了企业春节后复工复产用工压力,为当地经济发展注入了新的活力,也为群众提供了更多的就业机会和发展空间。下一步,合阳县人社部门将持续做好县域企业跟踪服务,优化提升公共就业服务水平,帮助劳动者实现高质量就业,保障县域重点企业用工需求,为“一区一地一县”建设作出贡献力量。

渭南公安深入开展打击整治网络谣言专项行动

阳光讯(记者 杨月锋 通讯员 王海荣)2024年2月,韩城“网红”郑某为博取流量,多次在短视频平台虚构假象恶意谩骂侮辱他人,严重影响网络秩序,群众举报后,韩城警方快速行动,依法对郑某处以行政处罚。

打击整治网络谣言专项行动开展以

来,渭南公安聚焦群众关切,坚持以打开路、以打促治,依法严厉打击恶意编造、传播网络谣言人员。专项行动期间,全市公安机关网安部门围绕重点平台、重点账号、重点时段,建立专班主导、多警种合力攻坚的24小时巡查、打击机制。同时,公安机关通过人工巡查、系统抓取、网民举报等方式,切实提高

网络谣言信息发现能力;对工作中出现的本地造谣传谣线索,坚持虚实联动、依法查处、重拳整治的原则,在及时固定相关证据的基础上,办案单位综合采取批评教育、行政处罚、刑事处罚相结合的方式,确保政治效果、法律效果和社会效果相统一。

渭南市公安局坚持依法打击和综合

治理相结合,加强群防群治,深化对互联网企业和重点平台监管,督导网站平台及时发现、清理网络谣言信息,避免形成现实危害;对热点敏感事件,公安机关加强预警防范,会同相关部门及时进行信息公开,做好源头稳控工作,有效化解网络谣言产生的风险。

铜川市创业一站式服务中心正式对外办公

阳光讯(记者 严利君)3月15日,铜川市创业一站式服务中心在长虹南路(华阳小区西门北侧二楼)正式对外办公,在服务中心门前举办了就业创业政策宣传活动。

铜川市创业一站式服务中心是市人社局搭建的综合性公共创业服务平台,是打造“雁翔铜川”精准就业创业服务品牌的

又一重要举措。该中心集创业指导、创业项目库、孵化基地入驻咨询、创业贷款、一次性创业补贴发放等创业服务为一体,从创业项目、场地、资金等多方面凝聚创业扶持政策合力。

宣传活动吸引了周边商户和沿街过路人员前来咨询。“我着重了解了一下贷款事

宜,听说贷款额度提高到了30万元,政府的扶持力度确实非常大,还有补助资金,让我有了更大的信心,后面一定努力加油干!”前来咨询的张先生表示。

近年来,铜川市以创建全国公共就业创业服务示范城市为牵引,以“雁翔铜川”精准就业创业服务为统领,不断优化就业创业

环境。上年度,铜川市共发放个人创业担保贷款7095万元,扶持创业者394户,带动就业1011人,为85户小微企业办理贴息贷款2.77亿元,稳定就业1389人,为569名首次创业者发放一次性创业补贴284.75万元;累计建设创业孵化基地91家,孵化成功创业实体2115个,带动就业1.49万人。

王益区致力于打造“孟姜红”品牌 推动“土特产”持续走俏

■记者 严利君 通讯员 马辽辽

如今,提起特产推荐,王益人首选“孟姜红”鲜桃。从产地到运输,再到省内外消费者的果盘里,“孟姜红”这个“金招牌”正为铜川市王益区绘就乡村振兴新图景增添活力。

作为王益区鲜桃主产区,黄堡镇孟姜塬村有着得天独厚的地质优势,东南部为海拔1000米-1400米左右的黄土丘陵,西北部是以黄土梁为主的丘陵山地,地势通风、透光良好,土层深厚肥沃,土壤含钾量高于周边地区,十分适合桃树生长。

多年来,王益区因地制宜发展鲜桃特色产业,常年与西北农林科技大学和陕西果树研究所合作,围绕孟姜塬鲜桃提质增效目标,通过饱施基肥、限产生产、长枝修剪等实用技术进一步提升了鲜桃品质,所

生产的鲜桃果形端正、色泽艳丽、绒毛短少、果香扑鼻,富含细纤维、维生素、铁、硒、钾等微量元素。

“目前,孟姜塬村鲜桃种植面积达4500亩,年总产值达4000万元,果农人均收入达1.5万元以上,成为了全村的支柱产业。孟姜塬村鲜桃采摘观光旅游示范基地,已成为王益区集中连片面积最大、品种最多、产业链最长、用工最多的特色农业产业园。”孟姜塬村党委书记、村委会主任王晓梦说。

经过多年的努力,孟姜塬村的鲜桃质量有了,产量也上来了。然而,“没有‘身份’,就没有‘身价’。”当地政府逐渐意识到,想让资源优势向经济优势转化,必须让农产品有自己的品牌。

2020年,“孟家原桃”获得了国家农产

品地理标志登记保护。王益区经过多方研究,组织人员对农产品进行品牌策划包装,打造推出了区域公共品牌“孟姜红”,供当地特色农产品种植户和合作社无偿使用,主打鲜桃、柿饼和圣女果等生态农产品。“孟姜红”鲜桃也先后获得“蒙阴杯”全国赛桃会铜奖,杨凌农高会“后稷奖”“后稷特别奖”,“秦安杯”全国蜜桃大赛银奖、金奖,中国农村专业技术协会优秀产品奖等多项殊荣,深受广大消费者的认可和青睐。

“品牌化是农业现代化的重要特征和主要抓手。在激烈的市场竞争环境下,品牌发展对现代农业产业发展的带动作用日益凸显。要推动当地特色农产品‘走出去’,必须做出有品质、有影响的品牌。”王

益区农业农村局负责人表示。

为了进一步扩大“孟姜红”品牌的知名度和保护孟姜红鲜桃品牌发展,2023年,王益区在孟姜塬村建成了300平方米的孟姜红品牌展示中心,设置了接待处、孟姜塬桃产业概述区、鲜桃沉浸体验区及孟姜红系列产品展示区等,将“孟姜红”品牌的农产品进行全方位展示。同时,王益区还搭建了707平方米的“孟姜红”鲜桃交易平台,设置12间商铺,接收合作社和种植大户入驻,对鲜桃销售市场统一规范。

打造一个品牌,发展一方产业。接下来,王益区将继续做好“土特产”文章,用品质支撑品牌,以品牌促进增产增效,加大创新品牌营销和推广力度,推动王益区特色农产品从产地走向更为广阔的市场。