

农行陕西省分行普惠贷款年增量破百亿元

阳光讯(记者 成英)今年以来,农行陕西省分行不断探索普惠金融新机制、新模式、新产品,认真做好普惠金融“大文章”,纵深推进普惠金融高质量发展,构建高水平普惠金融服务体系。

据了解,农行陕西省分行大力提升普惠金融体系化服务能力,积极开展“走万企 提信心 优服务”活动,强化对重点领域和薄弱环节的精准信贷支持,将普惠金融服务触角广泛延伸至经济社会各个领域,积极满足小微企业、个体工商户、农业种植养殖户、新居民等客群的金融服务。

农行陕西省分行发挥小微企业“科技e贷”产品优势,精准“输血”科创小微企业。中科立德是一家研制红外成像技术的国家级专精特新“小巨人”

和瞪羚企业,春节前因集中购买原材料,造成资金紧张,西安普惠金融团队客户经理主动对接“科技e贷”产品,短短1周时间就完成了全部业务流程,为企业发放流动资金贷款1000万元,大大缓解了企业的“燃眉之急”。截至目前,“科技e贷”已累计投放7.4亿元,服务覆盖134户科创小微企业。

农行陕西省分行依托金融科技,搭建供应商融资平台,为宝钛及68户链上企业累计发放贷款8.8亿元,进一步提高了核心企业资金使用效率,有效解决了上下游小微企业“融资难”“融资贵”问题。

宏祥专用汽车零部件公司从事矿山汽车专用车厢制造生产,购置专用钢材资金不足,农行陕西省分行客

经理主动推荐“增信快贷”产品,3天完成业务流程,成功发放贷款1000万元,确保生产工程顺利推进。农行陕西省分行充分发挥点多面广优势,打造28家普惠金融专营机构、8家特色支行和108家首贷服务中心,大力推广“普惠e站3.0”平台,为小微企业提供一站式、全线上、综合化的金融服务。

农行陕西省分行为全省小微企业客户经理开通“电子名片”,客户通过微信扫描电子名片,体验线上办贷“一对一”专属服务。

截至2月末,农行陕西省分行普惠贷款余额较年初增长106亿元,在全省金融机构中率先年增量突破百亿元大关。普惠有贷客户突破9万户,普惠金融高质量发展迈上新台阶。

中国人寿西安分公司积极参与金融消费者权益保护主题宣教活动

阳光讯(记者 成英 通讯员 张丹 郭冰霞)3月12日上午,中国人寿陕西省分公司党委委员、总经理助理戴冠军,客户服务管理中心、消费者权益保护部总经理刘永成、经理张荣,中国人寿西安分公司党委委员、副总经理王娜,运营服务部经理刘红萍、经理助理张恒带领公司“党员服务队”一行前往西安市易俗文化街区广场,共同参加金融监督管理总局陕西监管局指导的“金融消保在身边 保障权益防风险”金融消费者权益保护主题宣教活动。

活动现场设置了“多元纠纷化解”机制主题展区,金融保险单位为消费者带来了小品、舞蹈、独唱等精彩节目,同时结合非遗创新宣教方式,以秦腔、面塑、剪纸等非遗传承表演以及互动游戏环节,开展了灵活多样的金融知识普及宣传活动。

活动现场,中国人寿西安分公司“党员服务队”通过发放宣传折页、消保问答、知识宣教等方式向金融消费者普及金融消费者八项基本权利、防范保险欺诈常识、揭示非法集资陷阱、普及金融投资知识等,引导新市民、青少年、老年人等重点人群学习掌握金融知识,提高金融消费者风险防范意识。

中国人寿驻陕成员单位联合举办庆“三八”国际劳动妇女节团建活动

阳光讯(记者 成英)为庆祝中国人寿保险股份有限公司建司75周年和第114个“三八”国际劳动妇女节,3月8日,中国人寿寿险、财险、养老险以及广发银行女职工齐聚丝路世界园区,联合举办庆“三八”国际劳动妇女节“丝路芳华”主题团建活动,通过本次团建活动,向全体在陕成员单位的巾帼奋斗者致以节日的问候,希望她们以更加饱满的热情投入工作。

中国人寿西安分公司关爱女职工走心更暖心

阳光讯(记者 成英 通讯员 张丹)第114个“三八”国际劳动妇女节当天,中国人寿西安分公司发出了《致西安国寿女职工的一封信》,对女干部职工表达了节日的慰问和祝福。节日期间,中国人寿西安分公司充分发挥工会组织的服务职能,通过实地走访慰问和员工家庭慰问相结合的方式,实实在在为女职工办实事、办好事。

据了解,该公司近年来聚焦女职工群体“急难愁盼”问题,广泛开展健康讲座、专项体检、亲子教育、职业培训等多种活动,公司还开设了专用爱心女婴室,通过建立起常态化关爱机制,有效维护女职工合法权益和特殊利益,切实增强公司的向心力和凝聚力。

在陕西金融工会开展的以“展现巾帼风采 汇聚榜样力量”为主题的陕西金融系统女职工榜样活动中,中国人寿西安分公司北大街营销服务部经理李婧怡成功入选,进一步带动了中国人寿西安分公司广大女职工立足岗位、砥砺奋进,为公司高质量发展多作贡献的信心和决心。◎◎

阳光保险启动“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

阳光讯(记者 成英)2024年“3·15”期间,阳光保险围绕“金融消保在身边,保障权益防风险”主题,精心策划了一系列教育宣传活动,助力提升消费者金融素养及风险防范意识,营造和谐健康的金融环境。

阳光保险将围绕金融消费者八项权利、金融纠纷多元化解机制、“三适当”原则、诚信理念等方面,通过线上线下多元化传播载体,全力营造“3·15”

金融消费者权益保护教育宣传活动氛围,引导消费者正确认识金融产品和服务,提高识别和防范金融风险的能力,让金融知识走进千家万户,传播金融正能量。

阳光保险将走进农村地区、边远地区等区域,面向老年人、青少年、新市民等群体,广泛开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈宣传活动,提升金融知识辐射面。

阳光保险组织开展“枫桥经验”实践学习活动,加强基层纠纷多元化解能力,开展总经理接待日、总经理服务日等系列活动,倾听消费者声音,了解消费者诉求,妥善解决消费者问题,增强消费者对金融行业的信任感和满意度。

阳光保险通过“消保大讲堂”“消保进晨会”等方式,促进消费者权益保护意识和诚实守信理念的深化与落实。

兴业银行西安分行开展“3·15”金融消费者权益保护宣传活动

阳光讯(记者 成英)为进一步做好“3·15”金融消费者权益保护和金融教育宣传工作,近日,兴业银行西安分行积极开展了系列宣传活动,通过线上线下多渠道进行宣传,引导金融消费者主动关注维护自身合法权益,增强风险防范意识。

兴业银行西安分行多家网点负责人通过“行长值大堂”“行长话消保”等形式开展教育和接受消费者咨询建议,讲解金融政策制度,帮助金融消费者增强风险防范意识,提升风险识

别和理性维权能力。

该行还通过主动联合街道办、社区、学校和企业开展金融消费者权益保护教育宣传,走进代发企业宣讲存款保险知识,剖析电信网络诈骗常见手段;走进网点周边商户,讲解不同场景下现金收付要求和解决措施;走进易俗社文化街区,通过“长安消保三万里”集中宣传活动,向商户普及个人信息保护、数字人民币等金融知识;走进校园,提醒大学生防范不法贷款中介,警惕套路手段。

此外,兴业银行西安分行还推出使用漫画结合文字形式的微信长图,描述了针对大学生的十大诈骗手段,方便学生们阅读,同时制作以“李白”为主题的创意消保宣传视频,寓教于乐。

兴业银行西安分行相关负责人表示,将认真开展金融消费者权益保护宣传活动,让广大群众多一份金融了解,提升社会公众金融知识水平,密切与金融消费者的关系,提供高效便捷的金融服务,为共同构建和谐有序的金融消费环境贡献力量。

