



文旅热潮涌动, 如何接住这“泼天富贵”?

今年的政府工作报告提出“大力发展文化产业”, 积极培育“文娛旅游”等新的消费增长点。围绕如何推动文旅产业高质量发展, 将流量转化为存量、把“头回客”变成“回头客”, 接住接好这“泼天富贵”, 让一业兴带动百业兴, 代表委员纷纷建言献策。



图片来源:视觉中国



图片来源网络



创新升级让文旅热潮持续澎湃

“今年元旦春节期间, 走南闯北、走西串东的旅游热潮, 充分展示了中国经济实现新腾飞的好势头。”中央党校(国家行政学院)教授韩保江委员表示, 春节假期全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次, 这一壮丽景象体现了中国人既有浓郁的亲情、友情、家乡情, 还有“诗和远方”, 显示了中国经济的勃勃生机和强大能量。

从哈尔滨的雪花到上海的“繁花”, 从泉州的簪花到三亚的浪花, 文旅的热度贯穿了过去一年, 持续到春节, 促成了“热辣滚烫”的消费潮流。

如何延续这股热潮? 中国旅游研究院院长戴斌委员表示, 应从结构、综合体系等方面, 推动旅游目的地高质量建设, 完善航空、铁路、高速公

路、机场、码头等交通基础设施建设, 同时要优化商业环境和公共服务, 加强市场环境治理。

无锡拈花湾文化投资发展有限公司董事长吴国平代表则建议, 在高质量发展模式的引领下, 文旅行业需要转换动能, 用科技创新提升效益效率, 以此推动传统文旅向数字文旅迈进, 形成新质生产力。

以文旅高质量发展满足人民群众日益增长的需求

2023年, 我国国内出游人次48.91亿, 同比增长93.3%, 国内游客出游总花费4.91万亿元, 同比增长140.3%。火热的文旅市场中, 有“淄博”“尔滨”竞相出圈, 有网友喊话各地文旅局长, 有文博场馆预约“秒空”……

如何看待“文旅热”, 如何延续“文旅热”, 如何提供更丰富更高质量的文旅供给? 文化和旅游部部长孙业礼在11日举行的十四届全国人大二次会议第三场“部长通道”上作出回应。

“旅游的火爆对于拉动内需、促进就业、活跃市场、提振信心都起到了非常重要的作用。”孙业礼说。了解到各地网友喊话文旅局长的现象, 孙业礼表示:“我们理解这是对我们的督促, 也是对我们的激励和鞭策。我们一定和各地、各部门一道, 坚决贯彻落实党中央、国务院的决策部署, 进一步加大文化和旅游基础设施的建设, 提高文化和旅游服务的质量, 提升文化和旅游市场的规范化水平, 以文化和旅游高质量的发展来满足人民群众日益增长的需求。”

面对当前群众关心的一些博物馆预约难、大型演出“一票难求”、境外游客旅游支付难等问题, 孙业礼直言:“这些问题都客观存在, 说明文化和旅游的发展与人民群众的需求、与人民群众对美好生活的向往还有差距。”

据介绍, 为解决这些问题, 文化和旅游部门正在采取一系列举措, 有些已经取得了阶段性的成果。

本版稿件综合《工人日报》、新华社

拓展空间促演出经济乘势而上

2023年前三季度, 全国演出市场票房收入达到315.4亿元, 较2019年同期增长84.2%。演出经济如何乘势而上? 国家大剧院院长王宁委员建议, 要顺应市场需求, 创作更多具有竞争力、吸引力的爆款作品。

“要突破演出空间限制, 将表演艺术与旅游业、会展业、娱乐业等有机结合, 打造沉浸式、互动式的演出项目。多

层次开发与表演艺术相关联的衍生产品, 把新业态、新产品、新样式与新消费有机融合, 培育新的消费热点、亮点和增长点。”王宁委员说。

希肯国际文化集团董事长安庭委员建议, 鼓励和引导社会资本参与演艺新空间的内容创作生产和运营管理; 支持各地充分利用工业遗址、老旧厂房、商场、写字楼等, 为演出企

业提供更多的创作和演出空间。

近年来, “演出+旅游”的实景演艺在各景区快速“蔓延”, 受到游客们的青睐。观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健委员表示, 实景演艺项目投资大、回报周期长, 建议通过设立专项产业扶持基金, 鼓励更多企业和个人投入文化旅游产业的创新和发展。

融合发展打造消费新场景

两个多月, 近百场比赛, 吸引游客338万人次, 网络浏览量破百亿……去年, “村超”赛事火热出圈, 带动“乡村体育+民族文化”模式快速发展。

“游客们对情绪价值的要求越来越高, 让文旅消费进一步向精神消费方向发展。”贵州省黔东南苗族侗族自治州人大常委会主任汤越强代表对记者表示, “村超”“村BA”展示

了贵州多彩的民族文化生活, 淳朴的民风、丰沛的情感是打动游客的关键。今年, 黔东南州计划实现“重要节点有大赛、周末有小赛、经常有外地球队交流赛”, 持续推动民族文化、美食文化、音乐文化与体育文化深度融合, 进一步打造乡村振兴和区域发展新引擎。

依文集团董事长夏华代表则建

议, 支持打造商旅文体融合的消费新场景, 将手工艺等文化体验打造成新场景中的重要内容, 促进文化消费增长, 推动“非遗+旅游”融合发展, 支持各地区创建一批有地方特色的旅游景区、特色小镇、国潮街区等, 鼓励建设集非遗展示体验、旅游休闲娱乐等功能于一体的文旅融合产业。

