

## 2024年“庆新春·谱新篇——汉台年幸福城”主题特色网络宣传活动圆满落幕 积极展示汉台区经济社会发展成就

阳光讯（记者 李希 通讯员 许晋 马艺璇）日前，2024年“庆新春·谱新篇——汉台年幸福城”主题特色网络宣传活动圆满落幕。

据悉，为深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想，大力引导和鼓励汉中市汉台区全民参与优秀网络文化作品的创作生产，积极展示汉台区的经济社会发展成就、人民安居乐业的幸福生活、欢乐祥和的传统节庆，提振新一年全区干部群众

团结奋进、实干争先的精气神，汉台区委网信办在2024年春节组织开展了“庆新春·谱新篇——汉台年幸福城”主题特色网络宣传活动。

活动期间，汉台区广大网民纷纷参与其中，积极围绕年俗年味、幸福生活、经济社会繁荣发展等内容拍摄照片或短视频，并添加“汉台年幸福城”话题在抖音、微信等网络平台上发布；全区各政务媒体和域内网媒积极开设“庆新春·谱新篇——汉台年幸福城”专栏，精心

制作推出图文、短视频、H5等内容鲜活和形式新颖的融媒体产品，携手奏响了汉台全民礼赞幸福生活、共建共迎美好未来、欢乐祥和共度佳节的主旋律。

截至3月6日，活动收到参与者拍摄的照片及短视频200余件，刊发宣传稿件80余篇，全网相关融媒体产品阅读量达100万人次。下一步，汉台区委网信办将把活动中涌现出的好作品纳入全区2024年度优秀网络文化奖评选，在今年9月对获奖作品进行表彰。

### 今日 资讯

#### 商州区特色产业发展中心组织业务干部 深入全区特色产业基地开展督查指导

■记者 崔伟 通讯员 雷锋军

为认真落实中央一号文件精神，保障商洛市商州区重要农产品稳定安全供给，按照市区春季农业农村工作要求，近日，商州区特色产业发展中心组织业务干部，利用4天时间深入全区特色产业基地，对原料准备、资金筹备以及生产计划等情况进行了督查指导，并对基地生产情况提出了具体的指导意见。

督导组要求，一要抢抓农时、行动迅速，各基地要利用近期有利天气时机，备足生产原料辅料，做好食用菌制袋和春管工作，完成蔬菜育苗、水杂果的科管栽植以及烤烟的育苗、整地等生产任务，快马加鞭进行生产；二要注重品质、强化品牌，做到科学生产、保证质量，并合理确定发展规模，不断提高产业效益，以“国家农产品质量安全市”“全国名特优新产品高质量发展样板市”和“商洛香菇”国家农产品地理标志保护产品这三个金字招牌为引领，做好品牌培育，创建省市级名牌产品，提高农产品附加值；三要未雨绸缪、防灾减灾，多关注春季灾害性天气，提前做好防灾减灾准备，落实防御技术措施，及时上报灾情，把灾害影响减少到最低；四要提升技能、保证安全，不断提高从业人员的技能水平，做到生产前期精心操作、后期精细管理，达到全过程科学化，严格机械操作，严格农产品投入管理，进行标准化生产，确保农业生产安全有序。

截至目前，商州区已发展食用菌2350万袋，种植羊肚菌298亩，发展草莓种植530亩、蔬菜育苗15.6亩、烤烟育苗30亩，发放大樱桃技术手册1100册。

#### 陕煤运销集团彬长分公司 2024年前两个月销售煤炭423.9万吨

阳光讯（记者 赵小康 通讯员 李菁）记者近日获悉，今年以来，陕煤运销集团彬长分公司以“保供应、惠民生、促发展”为着力点，持续做大铁运基数、做强地方站台、提高资源配置，全力提升煤炭供给保障能力。

该公司严格执行国家关于中长期合同的政策要求，狠抓长协合同履约兑现，将年度兑现量细化分解，科学编排发运计划，最大限度争取运力支持，密切跟踪物流进度，竭力缩短供应周期，提升长协合同兑现率。在去冬今春保供期间，该公司统筹调配矿区资源，不断加大资源、运力的保障力度，灵活调整运输结构，已形成“铁路为主导、公路应急补充、皮带定向供应”的多载体运输保障模式，有效提高了民生用能供给效率。

2024年前两个月，该公司累计销售煤炭423.9万吨，同比增销28.2万吨。其中，向中长协用户供应煤炭340.9万吨，有力保障了下游企业的用煤需求。

## 合阳县春灌工作有序推进 夯实夏粮丰收基础

■记者 杨月锋

眼下，正值春耕备耕关键时期，渭南市合阳县各灌区早谋划、早部署、早行动，积极有序地开展春季灌溉，为夏粮稳产丰产奠定基础。

日前，在合阳县路井镇紫光村，村民雷赵林早早地就来到自家地里忙着引水浇灌，看着黄河水缓缓流进田地里，他觉得干劲十足。

为做好春灌工作，渭南市东雷抽

黄工程管理中心路井管理总站的工作人员深入田间地头查看灌溉情况，并组织相关机械、人力做好设施保障，同时还加大了对灌水进度和灌水情况的跟进，确保春灌工作“有水放得出，处处灌得到”。

路井管理总站辖区的有效灌溉面积为14.8万亩、小麦种植面积为4.4万亩。为保证辖区作物丰产、农民增收，该站于3月5日正式开始春灌，目前，日

引水量为2.9m³/s，灌溉农田3000余亩。该站计划于3月底对灌区的所有作物完成一轮灌溉，灌溉总面积将达到14万亩。

据了解，今年东雷抽黄灌区合阳片区的春灌总面积为33万亩，截至目前，已灌溉小麦1万余亩，东雷、新民等系统已相继开机，合阳上塬引水量为6.8m³/s，日供水量为59万m³，日灌溉农田7000余亩，预计4月底完成春灌任务。

## 秦岭春早 遇见“梅”好 “2024秦岭之心·绿都宁陕‘春来早’旅游季”启动

阳光讯（记者 向博 通讯员 党永霖 刘顺枫 文/图）3月10日，以“秦岭春早 遇见‘梅’好”为主题的“2024秦岭之心·绿都宁陕‘春来早’旅游季”启动仪式在安康市宁陕县梅子镇子午梅苑举行。

安康市副市长周耀宜，省引汉济渭公司党委委员、总会计师葛雁，安康广播电视台台长赵方，安康市文旅广电局副局长王晓红出席仪式。宁陕县人大常委会主任刘爱军致辞，县长周富林出席仪式并宣布“2024秦岭之心·绿都宁陕‘春来早’旅游季”启动。

刘爱军在致辞中表示，近年来，宁陕县依托优越的生态禀赋和资源优势，举全县之力发展以精品民宿为突破引领的生态旅游首位产业，迈出了建设生态经济强县、建成一流生态旅游目的地的坚实步伐，目前已建成国家4A级景区1个、国家3A级景区3个、省级旅游度假区2个，引进民宿头部企业11家，建成精品民宿19家，在建民宿16家。2024年，宁陕县将大力实施民宿产业“六百工程”，并配套一系列的支持政策，推动乡村民宿和农家乐提标升级；针对游客不同需求，继续开发研学



游、周末游、亲子游等精品旅游线路，坚持“一季一主题、一月一活动”，全年谋划安排“21℃夏天 清凉宁陕”专场推介走进北京、重庆、海口、西安、金坛等特色旅游活动54场次，精准开展宣传引流，全面提升“秦岭之心·绿都宁陕”旅游品牌影响力。为掀起“春来早”旅游季热潮，宁陕县今年还将陆续举办海棠文化节、花海音乐节、山地越野挑战赛、漂流大赛等活动，带您感受秦岭山水的无限魅力。

活动在舞蹈《春来早》中拉开了序幕。活动中，宁陕旅游形象大使现场推介

了“春来早”精品旅游线路，并展示了宁陕山珍。宁陕县书画协会的书法家们以“梅”为“媒”，在现场挥毫泼墨。品梅花宴《上春山》《梅花赋》等精彩环节也纷至沓来，把气氛一次次推向高潮。最后，活动在歌舞《幸福安康》中缓缓落下帷幕。

近年来，宁陕县充分发挥生态资源优势，创新旅游发展体制机制，不断配套旅游基础设施，宁陕生态旅游品牌的知名度和美誉度得到了较大提升。经过多年的培育和发展，宁陕“春来早”已成为宁陕旅游的年度首场大戏，深受广大游客的欢迎和青睐。