

西安成为春节游“顶流”目的地

3A级以上景区接待游客同比增长41%

阳光讯(记者 韩冯盼)2月19日,记者从市文化和旅游局获悉,今年春节期间,曲江、南门钟鼓楼、临潼等重点文旅聚集区接待游客1617.09万人次,同比增长47.22%。曲江旅游度假区、浐灞国际港旅游度假区经营收入同比分别增长144.43%、379.51%。全市3A级以上景区共接待游客1060.5万人次,同比增长41%。西安文旅市场人气爆棚,再次登顶春节旅游“顶流”目的地。

“跟着春晚游西安”成为热门旅游线路

2月10日大年初一,华清宫景区望京门外热闹非凡,舞龙舞狮、迎春秧歌锣鼓、新春唐宫乐舞等节目洋溢着浓郁的年味。

当天,地铁九号线,“李隆基”和“杨玉环”扮演者为游客伴驾、接驾,共享盛世新春,车厢内精美绝伦的《惊鸿》《袞花》等表演,让一众游客体验了独一无二的“唐潮年”。

西安市灞桥区的白鹿仓景区张灯结彩,热闹非凡。泥塑、面雕、布艺、绳编……非遗艺人趁着假期纷纷拿出浑身解数,吸引五湖四海的游客感受“西安年”特有的文化魅力。

与往年不同,“跟着春晚游西安”成为“西安年”最热门的旅游线路,到春晚分会场打卡、与“李白”隔空对诗,为沉浸式体验中华优秀传统文化提供“新选项”。

据同程旅行数据显示,央视春晚西

安分会场播出当天的2月9日晚至2月10日间,西安旅游搜索热度环比上涨294%。2月17日,携程发布《2024龙年春节旅行报告》显示,西安和北京、上海、广州、深圳、成都等城市入选春节假期全国十大热门旅游目的地城市。

全市重点灯会门票收入超过5000万元

今年春节假期,“文博热”持续升温,陕西历史博物馆、秦始皇帝陵博物院、西安博物院等全市文博单位组织上千场年节活动,接待游客284万人次,同比增长54.4%。

“灯会热”大放异彩。西安城墙灯会、大唐芙蓉园“新春大潮会”、大明宫“上元唐宫灯会”以及首次举办灯会的昆明池·七夕公园迎来大批游客,全市重点灯会门票收入超过5000万元。

“非遗热”游人如织。茯茶镇、白鹿原影视城、北院门风情街等吸引众多游客,白鹿仓非遗大集邀请20国外宾现场体验,舞龙舞狮、皮影泥塑等尽显西安特色年味。

“民俗热”精彩纷呈。鄠邑蔡家坡村“村晚”、汉长安城“锣鼓大赛”、周至楼观台社火、大唐西市庙会等活动让超过400万市民游客在春节佳节,充分领略到中华优秀传统文化魅力。

多项数据排名全国前列

数据显示,春节期间,曲江、南门钟鼓楼、临潼等重点文旅聚集区接待

游客1617.09万人次,同比增长47.22%。曲江旅游度假区、浐灞国际港旅游度假区经营收入同比分别增长144.43%、379.51%。全市3A级以上景区共接待游客1060.5万人次,同比增长41%。其中:大明宫景区、华清宫景区、西安博物院、翠华山景区、茯茶镇景区接待游客同比分别增长119.67%、103.1%、97.07%、85.86%、82.28%,全市旅行社接待团队游客大幅增长,同比增长194%。

此外,旅游演艺场场爆满,《驼铃传奇》《西安千古情》《无界·长安》等17台重点演艺共计演出1377场,门票收入超亿元。春节期间,西安电影市场火爆“出圈”,根据猫眼、灯塔等监测数据显示,春节西安电影票房破亿元,位居全国前十。

主流媒体聚焦“西安年”

为应对游客高峰,西安各大景区及时调整营业时间,各大博物馆延长开放时间,西安市民主动让景于客、错峰出行,为厚重的历史文化赋予了文明底色。

凭借着西安文旅的强势影响力,春节期间《人民日报》、新华社、中央广播电视总台等主流媒体持续关注报道“西安年”文旅活动百余次,世界人文之都魅力充分彰显。央视新闻频道、“朝闻天下”“新闻直播间”等栏目连续报道西安新春灯会、大雁塔·大唐芙蓉园等景区新春活动。

今日资讯

陕西力争今年入库科技型中小企业突破2.5万家

阳光讯(记者 韩冯盼)2月19日,省科技厅传来消息,陕西将深入实施创新驱动发展战略,坚持以科技创新引领现代化产业体系建设,加快推进科技强省建设,力争2024年全年入库科技型中小企业突破2.5万家,高新技术企业达到1.85万家;全省技术合同成交额突破4200亿元。

陕西将按照“项目化”“清单化”要求,加快推进西安“双中心”建设,支持我省优势科研力量积极融入国家实验室“核心+基地+网络”体系,申请建立国家实验室基地和网络节点;争创中国—中亚旱区农业、中国—哈萨克斯坦材料基因工程与智能科学2个国家“一带一路”联合实验室,布局建设陕西实验室。

在秦创原创新驱动平台建设,陕西将建好用好科技、人才、资本“三大市场”,加快培育高能级“三器”平台;不断优化秦创原推进机制,构建新型科创服务体系;发挥总窗口示范带动作用,拓展“飞地创新、离岸孵化、协同发展”模式。

在推进创新链产业链资金链人才链深度融合方面,省科技厅将动态更新创新链产业链深度对接融合图谱,并围绕重点产业链,建立科技招商机制,常态化举办创新链产业链深度融合对接活动;持续部署实施“两链融合”重点专项,常年征集核心技术攻关需求,发布“揭榜挂帅”课题;鼓励有条件的规上工业企业建设研发机构,牵头承担或参与科技攻关任务。

春节后陕西蔬菜市场价格回落 肉蛋等商品价格开始走低

阳光讯(记者 王怡纯)2月20日,陕西省发改委对全省10个设区市和韩城市、杨凌示范区蔬菜及重要商品市场价格监测显示,春节后,蔬菜价格明显回落,肉蛋等商品价格开始走低。

23种蔬菜市场平均价格每500克为3.60元,与2月13日相比下降10.7%,与2023年同期相比上涨1.4%,分品种环比23种蔬菜中3种价格上涨,19种价格下降,1种价格持平。

价格下降的19种蔬菜品种中部分降幅明显,其中韭菜全省平均零售价每500克为4.10元,与2月13日相比下降14.9%;小白菜全省平均零售价每500克为3.38元,下降11.3%;菠菜全省平均零售价每500克为3.89元,下降19.1%;莲菜全省平均零售价每500克为4.91元,下降10.6%;圆茄子全省平均零售价每500克为3.98元,下降13.9%;西红柿全省平均零售价每500克为4.47元,下降15.2%。西葫芦全省平均零售价每500克为3.29元,下降18.2%;黄瓜全省平均零售价每500克为4.08元,下降29.0%;蘑菇全省平均零售价每500克为5.21元,相比下降19.9%。

粮油价格保持稳定;猪肉价格环比、同比分别下降1.1%、上涨12.4%;鸡蛋价格环比、同比分别下降3.9%、7.1%。

西安中小学春季开学2月25日报到

市教育局温馨提示:可提前帮孩子调整好心态和作息生物钟

阳光讯(记者 杨小娟)2024年西安市中小学、幼儿园春季开学将于2月25日报到,2月26日正式上课。为帮助孩子们尽快适应上学节奏,2月19日,西安市教育局发出“收心提示”,给出“模拟开学节奏、多聊学校话题、宣泄不良情绪、制定家庭计划、允许缓冲阶段”5式“收心大法”,建议避免“急刹车、强制、严厉责骂”3条“雷区”。

市教育局建议家长,提前帮孩子调整好心态和作息生物钟,模拟开学节奏,营造收心环境。按孩子上学时的起居时间,按时准备一日三餐,调整作息,早睡早起,适应开学后的“时差”变化;特别要注意家庭氛围,不在家里组织娱乐活动,让孩子感觉假期已经渐渐远离;逐渐减少孩子看电

视、上网、出去玩的时间,和孩子商量安排一个合理的娱乐时间表;此外,还要让孩子保持一定的体育运动,防止心理疲劳。

可以跟孩子多聊聊上学期的学校生活,帮助孩子回忆开心的事情,比如,和孩子要好的同学、喜欢的老师,或者孩子上学期有进步的事情。

有些孩子面对开学会产生紧张情绪,特别需要疏导。可以跟孩子谈谈心,暗示孩子具备其他人不具备的优势,以缓解孩子内心的不安,强化其在学校曾经有过的正面的、积极的、愉快的情绪体验;帮助孩子宣泄个人不良情绪,以愉悦的心情投入新的学习生活。

从假期转换到新学期,过渡的关

键是要有一个详尽的学习计划,让孩子有章可循。

长假过后,儿童的心理反差大,如果不注意调节就容易出现情绪障碍,比如,产生厌学情绪等。但他们仅靠自身难以控制和调节这些问题,因此对于孩子状态的回归,家长不可操之过急,应当让孩子开学后拥有一段过渡缓冲期,慢慢适应新学期生活。

市教育局建议,“收心”的同时也要注意避开“雷区”。假期中,孩子很多方面都处于松弛状态,如果突然承受过多压力,易导致孩子情绪低落,甚至有抵触情绪,对开学产生恐惧心理。家长强行遏制孩子的一切娱乐活动,孩子可能产生抵触、逆反情绪。