

文旅热度攀升 国潮消费走俏

——透过春节消费看经济活力



国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%;春节假期全国营业性演出票房收入7.78亿元,同比增长80.09%;餐饮市场火爆,国潮消费迎来新高潮……2024年春节假期交出了一份“开门红”的消费成绩单。

节日消费是观察经济的重要窗口,成绩单上的亮点被看作消费的重要增长点。受访专家认为,春节期间多领域消费升温,彰显了我国消费市场的活力,也为2024年消费市场提供了良好的开局形势,将进一步提升市场信心。



图片来源网络

多点开花文旅热度攀升

2月18日,经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%;出入境旅游约683万人次,其中出境旅游约360万人次,入境旅游约323万人次。

从细分市场来看,冰雪游成为热门项目。春节假期以来,哈尔滨冰

雪游热度持续升温。哈尔滨冰雪大世界有关负责人介绍,春节假期哈尔滨冰雪大世界“好戏不断”,来自世界各地的游客在冰雪王国里欢乐过大年。

数百公里外,亚布力滑雪旅游度假区也是热闹非凡。从远处望向山坡,身着五彩斑斓滑雪服的游人点缀着洁白的雪道。

同程旅行数据显示,春节期间,西安、哈尔滨、长春、兰州、沈阳成为

冰雪游的主要目的地。飞猪数据显示,飞往黑龙江、吉林、河北等北方地区的“过雪年”最为火爆,预订量同比增长105%。

不仅热门城市受到青睐,不少小众旅游城市也受到热捧。根据携程数据,文化底蕴深厚、年味浓郁的中小城市中,淄博、景德镇、大同、威海、泉州、洛阳、喀什、唐山、延边、开封等地旅游订单增长较高,均超过100%。

另外,随着文旅融合的进一步发展,假期逛博物馆正成为一种新的风尚。据腾讯位置大数据观测,在全国近200个一级博物馆中,武侯祠博物馆(含锦里古街)、故宫博物院、秦始皇兵马俑博物馆的热度位居前列。

春节假期演出市场同样火热。根据文旅部数据,春节假期全国营业性演出场次1.63万场,同比增长52.10%;票房收入7.78亿元,同比增长80.09%。

餐饮住宿升温 国潮受热捧

涌动的人流人潮也推升了住宿餐饮消费。国家税务总局增值税发票数据显示,春节假期,受春节返乡及出行旅游需求带动,住宿服务日均销售收入同比增长25.4%,餐饮服务日均销售收入同比增长31.5%。

美团数据显示,春节期间“满房”成关键词,其中,家庭亲子客群的住宿订

单同比增长超过70%。同时,“年味游”带动小城住宿业上扬,县城酒店业生意火爆,桂林阳朔县、惠州惠东县、晋中平遥县等地住宿订单量位居全国县域前十。

除了美景、美食,不断出圈的国货“潮品”也在龙年春节出现消费新热度。记者看到,在成都武侯祠的庙会上,古法香膏、川剧变脸娃娃、糖猫面具等受

到年轻人和小朋友的欢迎。“每个面具都是人工手绘的,融合了戏曲和动画元素,卖得特别好!这几天都是连夜赶制。”面具摊位的销售人员一边帮助小顾客试戴,一边向记者介绍。

电商平台上,“龙年”“新中式”等关键词搜索从节前就呈现走高趋势。京东数据显示,今年春节消费中,非遗花灯、

非遗年画、非遗刺绣的成交额分别同比增长9.6倍、175%、166%;淘宝上“拜年服”一词的搜索量同比去年增长了560%，“国风女童拜年服”搜索量同比增长达740%;作为95后占比达到70%的年轻消费平台,得物APP上龙元素、国风元素和红色单品成为热销年货,黄金、玉石、十八籽手串等最抢手。

亮点纷呈提升市场信心

业内人士认为,透过龙年春节假期消费的多重亮点,看到的是国内消费市场的潜力和经济发展的活力。国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬对记者表示,春节是中华民族最重要的传统节日,今年的春节假期比往年要长,线上线下消费活力充分释放。

其中,餐饮、旅游、文化娱乐等服务消费活力旺盛,电影、冰雪运动等沉浸式体验式休闲消费备受青睐,涌现出健康消费、绿色消费、国潮消费等诸多消费热点。

中国旅游研究院院长戴斌分析,龙年春节有8天超长假期,冰雪、避寒、研

学、民俗推动春节旅游意愿持续走高,出入境便利化举措的政策效应加速释放,形成了有统计记录以来热度最高的春节假日旅游。“而市场的火热有助于推动全年文旅消费增长。根据监测数据,2024年春节和第一季度游客出行都将达到历史最高水平。”他对记者说。

陈丽芬进一步指出,假日消费的热点和亮点不仅反映了随着经济发展,服务消费、休闲消费占比提升的规律,同时也彰显了我国消费市场的潜力、活力和韧性,将进一步提升市场信心,强化预期,推动消费从恢复转向持续扩大。

据《经济参考报》