

春节期间商洛文旅市场实现“开门红”

旅游接待人数和综合收入同比分别增长41%和43.74%

阳光讯(记者 韩建军文/图)日前,记者从商洛市有关部门获悉,2024年春节假期,在“商洛约你过大年”2024春到万家·年味商洛系列文旅活动以及精品景区、特色小镇、山水乡村的吸引下,商洛旅游接待人数和综合收入实现“开门红”,同比分别增长41%和43.74%。

二百多项传统文化活动年味浓

围绕“干干净净迎新春 欢欢喜喜过大年”主题,全市共策划举办传统戏曲、农耕文化、非遗社火等展演展示活动262项2235场次,西安演艺集团在商洛文化艺术中心举办秦腔、相声、话剧、音乐会等演出活动14场次。同时,节前全市各县区结合“干净商洛”创建活动,通过悬挂彩灯、彩旗,布置春节打卡点等多种形式营造春节氛围,吸引广大游客来商洛感受浓郁年味。

八十多场次消费促销活动市场旺

春节假日期间,商洛市举办消费促销活动83场次,并通过打折促销、买赠优惠等吸引线上线下1000多万人次参与。商南县金丝峡、阳城驿、文碧峰以及商州区卧虎岭等景区推出2月免门票优惠政策。丹凤棣花葡萄星球项目春节前正式开园,洛南县音乐小镇新增滑雪等项目,山阳县发放200万元消费券,并推出天蓬山寨、月亮洞景区门票买赠活动,带动景区游客大幅增长。

节日期间,棣花古镇接待游客近30万人次,单日最高接待游客6.1万人



次,漫川旅游度假区接待游客23.3万人次,金丝峡游客人数同比增幅超过42.6%。柞水溶洞、塔云山、音乐小镇、牛背梁国家级旅游度假区等景区和度假区人气旺,丹凤酒庄、镇安侏罗纪梦幻世界、柞水金米村、山阳法官秦岭原乡等景区成为游客新宠。

多平台全方位宣传营销影响大

商洛充分利用微信公众号、视频号、网站、抖音等新媒体平台和中省市各类媒体平台扩大“年味商洛”宣传效果。牛背梁、草链岭、金凤山美景画面登上2024年春节晚会,镇安县腊肉、洛南农耕文化走秀等登上陕西新闻联播,镇安县春到万家“周周有戏看”文化惠民、洛南社区迎新春运动会、商洛“火焰蓝”等40多条信息被省媒宣传。商洛雪景、商州水煎包、山阳花灯、商洛烩菜、商南炸馓子、金丝峡雪景、商洛美食合集等短视频被省文旅厅抖音号推广宣传,市县5场春晚线上线下累

计观看人数超800万人次。邀请周澎、李思宇、金雪华等形象大使以及网络达人以视频的形式邀约游客来商洛过大年,“年味商洛”抖音话题累计播放量突破1.2亿人次。

多部门联动保障文旅市场秩序良好

节前、节中,市县两级文旅部门会同公安、交通、市监、卫健、应急等部门认真落实中省市有关安全生产安排,严格执行24小时值班带班制度,随时掌握旅游市场动态,常态化开展安全巡察、交通疏导,及时接受旅游咨询、受理旅游投诉。节日期间,全市文旅部门累计出动执法人员936人次,检查文旅场所538家次,确保了文旅市场秩序持续向好。

据了解,“商洛约你过大年”2024春到万家·年味商洛迎新春系列文化活动将持续到农历二月初二,在此期间,还将陆续举办数百场次文化惠民活动。

商南县强化节后监督 力促干部收心

阳光讯(记者 韩建军 通讯员 文凯薇)“作为纪检监察干部,要牢固树立‘执纪者必先守纪、律人者必先律己’的观念。新的一年,我们要继续带头严明工作纪律,用忠诚坚定、担当尽责的实际行动,以身到、心到、责任到的干事状态,切实发挥监督保障执行、促进完善发展的作用。”2月18日,商南县纪委监委相关负责人在机关纪律作风教育整顿动员会上作出要求。

据了解,该县纪委监委节前已印发方案,下发通知,引导督促全县各级各部门在节后首个工作日召开干部纪律作风教育整顿动员部署会,

通过点名通报、理论学习、谈心谈话等多种方式,上好“新年第一课”,强化自身建设,杜绝“节后综合征”,迅速从“假日模式”切换到“工作模式”,确保全年各项工作开好头、起好步。

正风肃纪马不停蹄。全县各纪检监察组织立足职能职责,针对春节长假后易出现的纪律松弛、作风拖沓、服务怠慢等“节后综合征”,坚持严字当头,采取实地检查、重点抽查、明察暗访等方式,对贯彻落实中央八项规定精神、请销假制度执行等情况开展监督检查,及时纠正纪律涣散、自由散漫等问题,督促全县各级党组织履

行好主体责任,广大干部收心归位,及时调整心态,严守工作纪律,迅速投入工作。

“节后开展作风纪律监督检查,目的在于督促全县广大党员干部迅速从节日的氛围中走出来,做到节后纪律不松懈、思想不麻痹、工作不断档,努力推动2024年各项工作再上新台阶。”该县纪委监委党风政风监督室负责人表示,将继续紧盯工作纪律、工作作风,强化监督检查,加大执纪问责力度,切实增强全县党员干部的责任意识、纪律意识、担当意识,以良好的精神状态和饱满的工作热情确保各项工作实现“开门红”。

210国道长安山区段路面结冰 实施交通管制

阳光讯(记者 熊玺)2月20日,据西安交警官方微博消息,2024年2月20日12时,210国道长安山区段降雨降雪,自1326公里起路面开始结冰,现沔峪口对210国道长安山区段实施临时交通管制。管制时间自2024年2月20日14时50分开始,具体解除时间视天气和道路情况而定。

长安航空春节期间 运送旅客超8万人次 同比增98%

阳光讯(记者 佟怡)2024年春节假期,各地文娱活动丰富多彩,群众返乡探亲、旅游等出行热情高涨。春节假期(2月10日至2月17日),海航航空旗下长安航空春节期间投入全部运力,运送旅客超过8万人次,同比2023年春节假期增长98%,比2019年增长50%,突破历史最高水平。

2月13日(初四)、2月17日(初八)长安航空旅客运输量分别达到1.07万、1.06万人次,屡创历年单日最高客流高峰。从航线热度看,西安进港航班持续火爆,平均客座率达到94%;旅客出行的其他热门城市集中在三亚、哈尔滨、昆明等地,航班客座率均超过98%。

为了全力保障“平安春运、便捷春运、温馨春运”,长安航空始终坚持安全第一不动摇,在生产运行方面严格落实“早预警、早会商、早决策、早处置、早告知”的“五早”要求,确保一线人员数量、能力以及设施设备满足运行要求,春节假期航班正常率达到93.8%,高于行业平均水平;在旅客服务方面,空地联动开展迎新春系列主题活动,邀请旅客在万米高空写“福”绘“龙”增年味,持续为特殊旅客、首乘旅客、晚到旅客等提供贴心服务。

西安千古情景区 春节期间接待游客超44万人次



阳光讯(记者 王怡纯)春节期间,西安千古情景区成为游客们争相打卡的热门目的地。据统计,该景区在春节期间共接待游客44.59万人次,其中大型演艺秀《西安千古情》更是连演72场,应观众要求不断加场,连续5天单日上演10场,不断刷新西安旅游演艺的场次和接待游客新纪录。

据悉,《西安千古情》全景式地展示了西安周、秦、汉、唐等历史时期的文化风貌,为观众带来一场穿越时空的视听盛宴,通过深刻的文化内涵和震撼的科技手段,观众仿佛置身于历史的长河中,与古人对话,感受古都的前生今世。