

# 榆林市横山区波罗古堡开城迎宾暨首届冰雪文化旅游节盛大开幕



阳光讯(记者 张壮壮 文/图)1月30日,以“冰爽榆林 浴雪波罗”为主题的榆林市横山区波罗古堡开城迎宾暨首届冰雪文化旅游节盛大开幕。

当天下午5时30分,开幕式正式拉开帷幕。横山区委书记苗玉祥致辞;榆林市旅投公司董事长李军介绍波罗古堡景区提升改造和滑雪场建设项目情况;省冬季运动管理中心、冬季运动协

会和榆林市旅投公司签订共建陕西省青少年冰雪训练基地合作协议;陕西省政协副主席、榆林市委书记张晓光宣布活动开幕。

据记者了解,本次活动由中共榆林市委、榆林市人民政府主办,榆林市文化和旅游局、榆林市体育局、中共榆林市横山区委、榆林市横山区人民政府、榆林市旅游投资发展有限公司承

办,中共榆林市横山区委宣传部、榆林市横山区文化和旅游文物广电局、榆林市横山区教育和体育局、榆林市横山区无定河文化旅游开发有限公司协办。

作为2024年“陕北榆林过大年”分会场,横山区从1月20日(农历腊月初十)起至3月11日(农历二月初二),陆续推出“相聚古堡同划新春”“张灯结彩装扮新春”“文艺联欢喜迎新春”“民俗活动共贺新春”“春联诗赋祝福新春”“书画摄影描绘新春”“民歌曲艺欢庆新春”“影视新屏辉映新春”“腰鼓秧歌舞动新春”“星光璀璨照耀新春”十大系列活动。

横山区委书记苗玉祥表示,横山区将以此次活动为契机,依托波罗古堡硬件提升改造和配套建设成果,进一步加强同榆林旅投的合作开发,提升服务质量,守紧安全底线,努力打造全省冰雪运动新基地、冰雪旅游度假村,以“一季红”促动“季季旺”,全力谱写特色文旅高质量发展新篇章。

## 商南县2024年全民健身大拜年活动启动

阳光讯(记者 韩建军 通讯员 叶竹虎 姚栋)1月28日上午,商洛市商南县举行2024年全民健身大拜年活动启动仪式,旨在进一步丰富春节期间的体育文化生活,提升人民群众的获得感、

幸福感和获得感,助力文旅商体深度融合发展,弘扬健康、向上、阳光、活力的体育风尚,营造喜庆、祥和、欢乐、和谐的新春氛围。

当天,商南县在县体育场举行了

拔河比赛和太极拳展演活动,在县体育学校的室内篮球场举行了大学生篮球友谊赛,在北环大道的老年护理院举行了商南县2024年首届“韶山茶杯”象棋公开赛。

## 商洛年货展销会在西安国际会展中心举办



阳光讯(记者 韩建军 文/图)1月23日-27日,由陕西省商务厅和商洛市人民政府联合主办的“商洛西安一起过大年”商洛年货展销会在西安国际会展中心成功举办,商洛市50家企业优选的“秦岭好礼·商洛山珍”迅速“走红”,畅销年货节。

在年货节宣传大屏上,滚动播放着商洛市特色农业发展宣传片,引来了许多消费者驻足观看。商洛市培育名特优新农产品87个,位居全国

地级市首位,参展产品中名特优新产品占76%……一位大爷看后向同伴感慨地说:“商洛山清水秀,农产品品质就是比其他地方的好,荣获‘全国名特优新农产品高质量发展样板市’这一称号,确实是实至名归!”现场的西安市民纷纷为商洛的特色农产品点赞。

在展会现场,参会企业热情邀请西安市民品尝产品,向消费者全方位介绍商洛市的食用菌、葡萄酒、豆制品、茶叶、挂面、牛肉、魔芋等特色农产品的特点和营养功效,有效激发了广大消费者的购买热情。柞水木耳、丹凤葡萄酒、镇安板栗、商洛香菇、洛南豆腐等一系列“商洛山珍”迅速成为抢手年货。活动开幕不到两个小时,洛南的豆制品系列产品、商南的芝麻香油、商州的皮蛋等产品就脱销了。在商洛鸭峰岩生态农业发展有限公司的展位前,一位老太太

对企业员工说:“我买了你们一瓶香油,回去尝了一下,味道确实香,今天准备多买点过年送亲戚,能不能优惠点?”工作人员笑着说:“感谢您对我们产品的认可,活动刚开始没多久,我们的香油就卖空了,赶紧连夜补货,这会儿正在上货,您稍等一下,我们给您优惠!”

据统计,五天来,50家企业的销售额达到135.83万元,其中洛南县洛源品誉豆腐干合作社的豆制品系列产品、陕西秦峰农业股份有限公司的木耳系列产品、陕东西凤酒庄有限公司的葡萄酒销量位居前三名,其他产品的销售也超出商家的预期。本次商洛年货展销会的举办,宣传了“秦岭好礼·商洛山珍”的绿色品质,达到了“扩内需、促消费、惠民生”的目的,展示了“22℃商洛·中国康养之都”的独特魅力。

## 洛南县举行赶大集置年货活动



阳光讯(记者 韩建军 通讯员 毕波波 闫伟锋 文/图)1月30日,商洛市洛南县在县体育场举行“来洛南赶大集·品山城烟火味”节会活动启动仪式。据记者了解,此次系列活动分两个阶段开展。赶大集置年货阶段:2024年1月30日(腊月二十)至2月7日(腊月廿八),以年货展销为主;赶大集品文化阶段:2024年2月11日(正月初二)至2月25日(正月十六),以文化娱乐为主。

活动内容包括看变化、买年货、吃美食、游美景、品文化、赏烟花、展风采、找商机八大方面。看变化主要是通过对门户区、主城区及各景点景观的打造提升,微景观、亮化元素的布置,营造喜庆、祥和、欢乐、热闹的节日氛围,增强外来游客的舒适感、认同感,让大家感受美丽洛南的新变化。买年货主要是年货商品展销、大宗商品推销及喜庆商品促销活动。吃美食主要是通过设置县内县外特色美食摊点,让群众和游客品尝洛南地道的特色美食。游美景主要在音乐小镇等地打出文旅促销“组合拳”,以刺激文旅消费。同时,活动还邀请了众多美食主播、媒体朋友,他们将通过网络直播和社交媒体向全国观众展示洛南的美食和文化,让更多人了解洛南、爱上洛南。

## 榆林市举行“关爱马路天使”慰问活动



阳光讯(记者 李源 文/图)1月30日,榆林市文明办组织志愿服务团队以及相关部门单位,在沙河公园举办榆林市“情暖冬日——关爱马路天使”集中慰问活动和“赏年画·过大年”系列文明实践活动,向70名环卫工人及文明引导员代表送去慰问品和新年祝福。

活动现场,榆林市委文明办思想道德建设科科长高耀凤介绍了榆林市“情暖冬日”志愿服务关爱行动整体工作情况,随后,中国好人、胡拖莲志愿服务队发起人胡拖莲介绍了自己参加志愿服务的初心和目标,并深切表达了对环卫工人的关心和祝福。最后,榆林市委宣传部相关人员及胡拖莲志愿服务队走访慰问了3名优秀环卫工人代表,并与环卫工人谈心交流,了解他们的心声、愿望和实际困难,并为其送去慰问物品和慰问金。