

## 农行延安分行： 金融助力“小苹果”变身“致富果”

阳光讯(记者 成英 通讯员 马海雄 徐喜辉)“幸好有农行的贷款支持,我前几天都没睡好,正发愁苹果出入库的周转资金从哪儿来,没想到农行仅用两天时间就帮我解决了,我悬着的心这下终于落地了。”张女士激动地说。张女士是洛川县鸿川源农业发展有限公司的法定代表人,在洛川县旧县镇张村经营一家果库,库容960万斤,年末资金周转遇到了困难。农行洛川支行获悉客户的信贷需求后,立即安排客户经理当天上门进行信息建档,第二天便成功发放“锦绣前程贷”100万元,及时解决了客户的资金需求。

大力发展苹果产业是延安市推进

产业振兴、乡村振兴的重要引擎,全市超331万亩的苹果园成了延安的“绿水青山”和乡村振兴的“金山银山”。

近年来,农行延安分行围绕延安建设全国苹果高质量发展先行区,制定了《支持延安建设全国苹果高质量发展先行区行动方案》,匹配专项信贷计划,开辟苹果产业信贷支持“绿色通道”,优化信贷流程,简化办贷手续,降低融资成本,加快贷款办理线上化进程,让广大果农贷得到、贷得快、贷得好。

该行围绕苹果产业品牌培优、品质提升、产后处理、三产融合、品牌提升“五大工程”,坚持苹果全产业链金融服务,根据苹果产业链不同主体种

植、收储、加工的资金需求,积极创新贷款支持模式,持续推出惠农e贷、果库贷、锦绣前程贷、林果贷、增信快贷等系列信贷产品,满足差异化融资需求,实现了苹果产业链融资服务全覆盖。近年来,该行累计投放苹果产业贷款102亿元,努力为实现果业更强、果农更富、果乡更美贡献金融力量。

下一步,农行延安分行将一如既往地金融支持苹果产业发展作为推进乡村振兴的重要引擎以及服务实体经济的重要工作来抓,持续创新产品、优化流程、提升服务,全力支持延安建设全国苹果高质量发展先行区,积极打造金融服务乡村振兴新模式。

## 平安人寿陕西分公司开展消费者权益保护知识宣传活动

阳光讯(记者 成英)为推动金融消费者权益保护教育工作,切实提高社会公众金融素养,增强金融安全意识,营造和谐健康金融环境,日前,平安人寿陕西分公司消费者权益保护部向营业网点的保险代理人及广大消费者开展了金融知识宣传活动。

对于金融消费者来说,金融消费者八大权利涉及生活的方方面面,是国家保障消费者金融消费安全的有力抓手。平安人寿陕西分公司消费者

权益保护部通过书法作品展示了八大权利的核心内容,给消费者带来了耳目一新的感受,让消费者在了解八大权利的同时感悟传统文化、欣赏书法之美。此外,现场还通过互动问答的形式,加强了消费者的防范意识,提高了宣传效果。

在春节即将来临之际,平安人寿陕西分公司消费者权益保护部邀请书法家现场挥毫泼墨,书写对联、福字,将公司满满的祝福赠送给参与的消费

者。活动现场气氛热烈,消费者权益保护知识宣传活动获得了消费者及保险代理人的高度认可。

做好金融消费者权益保护工作是维护金融安全稳健运行的重要基础和保障,平安人寿陕西分公司将坚守“金融为民”的服务宗旨,持续开展多元化的消费者权益保护知识宣传,将金融消费者权益保护知识教育活动做深做实,助力公众金融素养提升。

## 中国光大银行西安长乐西路支行 更名为春临三路支行乔迁开业

阳光讯(记者 成英)1月25日,中国光大银行西安长乐西路支行更名为春临三路支行,乔迁至曲江新区公田五路999号22幢10000室一层,正式开业。

据悉,光大银行西安长乐西路支行于2013年2月21日成立,开业10年来,紧跟光大银行总分行战略规划部署,坚持以深耕周边区域经济和服务客户为己任,以创新谋发展,以改革促转型,持续提升金融服务水平。此次该

支行乔迁至曲江新区,周边社区集中,产业集群密集,将发挥在对公业务和理财产品销售方面的竞争优势,寻求更广阔的发展空间。

迁址后的光大银行西安春临三路支行,外观采用经典欧式建筑风格,内部厅堂明亮整洁、宽敞有序。厅堂功能区设置有客户等候区、公众教育区、现金服务区、智能柜台区、阳光理财区、自助银行服务区等区域,客户休息区

内的无线充电设备、饮水机、适老设施等一应俱全,可为企业和居民提供“一站式”金融服务。

目前,光大银行西安春临三路支行与周边社区联合开展了“扫微信,领净菜”“朋友圈集赞”“幸运盲盒”等一系列开业活动,吸引了周边客户纷纷前来打卡。光大银行西安春临三路支行今后将继续紧紧围绕客户需求,再创佳绩。

## 守护群众“钱袋子” 新华保险开展反洗钱宣传千余次

阳光讯(记者 成英)2023年,新华保险全系统开展各类反洗钱宣传活动千余次,发放宣传资料超30万份,受众达数百万人。反洗钱宣传活动旨在增强人民群众识别、防范洗钱风险的意识和能力,助力全社会形成共同参与反洗钱、打击洗钱犯罪的良好氛围。

本次反洗钱宣传活动由新华保险总部牵头组织,各分支机构积极参与,采用线上线下联动、社会公众广泛参与的方式进行。线上宣传包括公司内外反洗钱专栏及简报、微信公众号定期推送、朋友圈分享、短信提醒、报刊专栏以及短视频平台推广等;线下宣传则涵盖公司职场、柜面海报、条幅展板以及社区、街道、公园等户外公益宣讲和单页发放等。

新华保险的反洗钱宣传活动不仅针对公司内外勤人员,还覆盖了广大客户和社会公众,受众达数百万人次。通过反洗钱宣传,新华保险持续在企业中厚植反洗钱土壤,并引导保险消费者配合尽职调查工作,练就“火眼金睛”,识别洗钱陷阱,守护好群众的“钱袋子”。

新华保险表示,这些宣传活动取得的良好反响,为公司深入开展反洗钱工作奠定了坚实基础。未来,公司将继续加大对反洗钱的宣传力度,不断创新宣传方式,以实际行动为维护社会公共财产安全贡献力量。○⑥

## 兴业银行西安分行坚持金融为民 多点发力提升现金服务水平

阳光讯(记者 成英)为深入践行“金融为民”服务理念,不断改善现金管理与服务,优化现金流通环境,兴业银行西安分行贯彻落实人民银行要求,开展整治拒收现金工作,提升日常现金服务水平,扎实做好金融服务保障工作。

兴业银行西安分行为各机构配备了“零钱包”,里面包含了20元、10元等小面额纸币,此项举措的推出受到了广大市民,尤其是老年群体的好评,极大地便利了日常生活中的找零场景。

该行还通过有针对性地开展原封券投放工作,努力实现“以投促回、以新逐旧”目标,做好对新钞的合理储备,并在春节等传统节假日前加大新钞投放力度,满足社会公众需求。同时,该行通过实现营业机构小面额原封券的常态化配置,使各机构20元以下原封新券配备充足,解决了客户小面额人民币兑换难的问题。

为切实解决周边居民、商户在现金收付过程中遇到的难题,兴业银行西安分行深入社区、重点商圈及农贸市场,以发放宣传折页、播放宣传视频、现场咨询等形式,开展面对面宣传,为广大公众答疑解惑,并及时掌握有关违法拒收人民币现金线索。该行以网格化管理机制为着力点,在网格区域内开展相关宣传活动,依托网格化管理,为商户提供小面额人民币供应、零钞兑换等服务。通过一系列行之有效的宣传和服务,该行有效规范了商户的现金收付行为,净化了人民币流通环境,维护了人民币的法定地位。

下阶段,兴业银行西安分行将持续优化人民币现金服务,提升现金服务标准,满足人民群众多元化、多层次现金服务需求,为人民群众提供更有温度的金融服务。○⑥

