

高端装备制造产业“量”与“质”齐飞 1~9月陕西汽车产量101.4万辆

阳光讯(记者 郭璟霖)11月10日,记者从陕西省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,2021年以来,省工信厅累计支持产业链重点项目344个,全省制造业累计签约项目3758个,实际到位资金总额达到6850亿元。

据省工信厅副厅长黄新波介绍,为推进产业链稳步提升,带动实现高质量发展,2021年以来,省政府先后出台了《关于进一步提升产业链发展水平的实施意见》《提升重点产业链发展水平若干政策措施》,并成立了省重点产业链提升工作领导小组,在链式创新、链式招商、链式服务上加力提效,为高效、精准地开展重点产业链提升工作奠定了基础。

同时,陕西省积极构建产业链“规上企业—专精特新—单项冠军—链主企业”梯度培育体系,建立重点产业链规上工业企业库,在库企业2183户,占全部规上工业企业数的28%。2021年产业链提升工程实施以来,陕西培育产

业链国家级专精特新“小巨人”企业76户,省级“专精特新”中小企业191户,分别占全部企业数的67.9%、66.6%;培育产业链国家级及省级制造业单项冠军企业46户,占全部企业数的67.6%。

黄新波说,2022年,陕西省制造业重点产业链实现产值1.64万亿元,上缴税收576亿元,带动就业59.5万人次,同比增长17.9%、23.9%、8.5%;新增太阳能光伏、煤制烯烃(芳烃)、乘用车(新能源)3条产值超千亿元产业链,产值超千亿元产业链达到6条。今年1~9月,产业链实现规上工业产值8596.6亿元,增速高于规上工业企业10.7个百分点。

在新一代信息技术产业创新发展方面,隆基绿能成为全球最大的单晶硅光伏产品制造企业和国际单晶硅片标准的制定者,杨凌美物金刚石线出货量全球第一;三星西安工厂闪存芯片产能约占全球产能的15%,奕斯伟12英寸大硅片项目产能规模居国内第一,半导体及集成电路产业规模位居

全国前列。

高端装备制造产业“量”“质”齐飞,成绩斐然。黄新波说,今年1~9月,全省汽车产量为101.4万辆,增速高于全国31.2个百分点;商用车(重卡)产销量双双跃居全国第三位;航天六院多种3D打印构件成功应用于长征系列火箭试验任务;西安煤矿机械公司世界首台10米超大采高智能化采煤机投入使用;秦创原·秦川集团高档工业母机创新基地等重大项目顺利推进。

黄新波表示,省工信厅按照“四个一批”项目管理要求,建立产业链“一链一清单”重大项目库,目前在库项目达到了222个,总投资为5130亿元,截至今年9月底已完成投资1106亿元,达到年度计划投资额的85%。

记者了解到,自2021年以来,省工信厅累计支持产业链重点项目344个,安排财政资金6亿元,引导和加快推进重点项目建设,带动社会总投资达到460多亿元。

西安铁路局 首次开行芳华年代主题定制列车

阳光讯(记者 佟怡)11月11日8时,Y731次芳华年代主题定制服务列车在漫天雪花中,满载着700余名游客从西安站缓缓驶出开往秦岭深处,开启深山中的赏叶探秘之旅。这是中国铁路西安局集团有限公司(以下简称“西安铁路局”)开行的首趟以“芳华年代”为主题的旅游专列,首次将追忆青春主题和旅游列车相结合,不断让游客感受新鲜、有趣的出行体验,提升出行品质。

车窗外,从雪花飞舞到层林尽染,这边风景独好。车厢内,复古家具、老式电视、收音机等都让旅客惊叹不已。列车上,演员们上演着一出出经典剧目,《芳华·沂蒙颂》《万疆》《东方红黄河大合唱》等舞蹈表演让游客同演员一起载歌载舞、穿越时空,仿佛回到了上世纪八九十年代,大家追忆往昔,感受那个时代的芳华岁月。

中午12时,列车抵达秦岭站后,游客们在秦岭站文体中心观看了京剧《红灯记(选段)》等节目的精彩表演,到嘉陵江源头聆听经典故事讲解及当地居民的访谈。

从“球迷专列”“汉唐文化主题专列”再到“忆青春·芳华年代主题专列”,西安铁路局不断丰富特色主题定制列车的品类品种,已开行党建、研学、文化、交友、商务、音乐、体育七大主题,主题列车的开行受到了广大游客的青睐,报名人数也是络绎不绝,有效激活了陕西旅游消费市场活力。

今年以来,西安铁路局已开行省内旅游专列148趟、跨省旅游专列45趟,服务游客近105万人次,带动火车、汽车跟团游和自驾游等40万人次。

随着近期“秋赏叶”主题列车的火爆开行,西安铁路局后续还将结合冬季特点和市场需求继续开行“冬戏雪”主题专列,为游客出行提供更加多元化的旅游产品,助推陕西旅游高质量发展。

西安地铁发布乘车提示: 不要在站内奔跑追逐 以免发生危险

阳光讯(记者 熊玺)进入冬季,地铁成为不少市民的出行方式首选,但随着气温降低,搭乘地铁过程中一些小意外的发生概率也随之增加。近日,西安地铁发布了冬季乘客地铁出行提示,提醒乘客安全出行。

冬季在乘坐地铁时,由于衣物厚实臃肿、携带东西多,西安地铁提醒乘客,要留意背包、衣物和围巾不要被车门或电扶梯“咬住”;留长发的乘客也要注意自己的头发,尤其在车上人多的时候,尽量上车后面朝车门站立,以免列车关门时头发被夹住。

在进入车厢后,不少乘客会将手套、帽子、围巾、口罩等物品摘下,下车时却忘记随手带走,因此,西安地铁提醒乘客下车前一定要检查一下随身物品,谨防物品遗失。冬季雨雪天气频繁,容易造成站厅站台地面湿滑,西安地铁提醒乘客不要在车站内奔跑、追逐打闹,以免发生危险。

冬季气温多变,疾病多发,地铁站和地铁车厢是相对密闭的空间,为了降低人群交叉感染的风险,提醒乘客在搭乘地铁过程中不要饮食、减少交谈,也可选择佩戴口罩进行自我防护。

陕西发布《网络交易平台内经营者资质与商品管理合规指引》

阳光讯(记者 韩冯盼)近日,陕西省市场监督管理局出台并发布了《网络交易平台内经营者资质与商品管理合规指引》(以下简称《合规指引》)。

《合规指引》明确了经济主体在电商平台从事网络交易经营中的资质要求和商品管理规范,为平台内经营者进入网络平台、开展经营活动提供指导,明确规则,划清底线,规范秩序,促进公平竞争,为建立健全平台经济治理体系迈出了坚实的一步。《合规指引》分5章,共20条,自2023年

11月4日起实施。

《合规指引》以电商平台内经营者的准入资质和商品管理为重点,明确了平台内经营者开展经营活动需要办理的行政许可类型,并以表格形式将常见的许可内容进行了梳理;特别是明确了从事电商经营不需要登记的四种类型以及在平台内经营食品不需要办理食品经营许可证的情形;针对网络销售商品中经常出现的侵犯知识产权现象,也进行了具体要求。

《合规指引》明确了平台内经营者需要真实、准确地披露网络交易商品或服务的信息,保障消费者的知情权和选择权,列举了目前有相关法律法规要求的涉及药品、医疗器械、化妆品、用能产品、特殊食品等产品需要在页面公示的相关信息。

《合规指引》明确了目前国家明令要求的不得通过网络交易平台进行交易的14类产品,即禁售商品;对于跨境平台内经营者从事跨境网络交易的,也进行了相应的指引和指导。

进博会期间陕西共签约合同金额8296.56万美元

阳光讯(记者 韩冯盼)记者11月10日从第六届进博会陕西省交易团组委会获悉,进博会期间,陕西省企业重点围绕高端装备、医疗设备等进行采购,截至11月9日,纳入大会统计的与参展商签约项目达23项,共计8296.56万美元。

借助进博会平台,陕西省交易团周密策划举办了2023陕西省采购与投资说明会,活动紧盯陕西重点产业链延链强链补链,积极邀请参加进博会的世界500强企业,围绕高端制造、电子信息、科技创新、生物医药、加工贸易等优势产业和我省重点产业链链主企业配套需求,宝鸡、咸阳、延安、安康等地市进行了推荐发言。各交易分团

也纷纷借助进博会平台,开展了形式多样的招商引资活动。

陕西城市会客厅展区面积为288平方米,以展示陕西悠久的人文历史为基调,组织了中华老字号美食展、老字号非遗技艺展、陕西名优特产展,长期为往来上海国家会展中心的展商和观众提供肉夹馍、凉皮、牛羊肉泡馍、酸梅汤等近20个品类的具有陕西代表性的特色美食饮品,充分满足了展商及观众体验陕西美食的就餐需求,并同步展陈我省老字号非遗和地域名品优品,努力打造永不落幕的进博会陕西元素展示窗口。

进博会期间,陕西还在上海举办

了沪享陕味——“上海·陕西美食节”暨陕菜进沪推广活动。该项活动是陕菜品牌建设年度重点工作,由陕西省人民政府主办,陕西省商务厅、香格里拉酒店集团合作共同承办,以“陕西味·道千年”为主题,为期3周,组织了陕西西安饭庄、德发长、同盛祥、老孙家、春发生这5个中华老字号企业,携精品陕菜美食进驻香格里拉酒店集团旗下上海4家酒店,自2023年11月4日至25日分别举行“上海·陕西美食节”启动仪式、陕菜美食品鉴、常态化陕菜美食推广、陕菜大厨秀、探秘陕菜美食有奖传播等主题活动,助力陕菜品牌“走出去”,推进陕菜高质量发展。