

# 西安市调整今冬非居民用天然气价格 居民用气价格不变

阳光讯(记者 侯菲)11月6日,记者从西安市发展和改革委员会了解到,根据上游非居民用天然气门站价格变动情况,为保障城市天然气安全稳定供应,按照《关于完善天然气上下游价格联动机制的通知》有关规定,经西安市政府同意,对西安市行政区域内非居民用天然气价格进行调整,居民用气价格不作调整。

执行居民气价的非居民用户(学校、幼儿园、婴幼儿照护机构、社区康护、养老福利机构和城镇社区居委会等)教

学和生活用气销售价格为2.20元/立方米;居民小区自备锅炉供暖用气销售价格2.20元/立方米;集中供热企业供暖用气销售价格为2.79元/立方米;非居民合同内用气销售价格为3.49元/立方米,合同外用气销售价格由城燃企业和用户按照不高于实际采购成本+配气价格(0.7元/立方米)的原则协商确定。车用天然气销售价格为4.39元/立方米。执行时间为2023年11月6日至2024年3月31日。

集中供热企业终端热价保持不

变,严禁擅自提高收费标准、扩大收费范围。鼓励小区自备锅炉、居民终端热价保持不变,对随意涨价、群众反映强烈的加大监审处罚力度。

对城燃企业配气价格、企业运行进行成本监审,对气源采购价格结构及服务质量进行考核,最终确定城燃企业补贴数额;对供热企业逐个开展成本监审,确定各企业供热成本,以全市平均供热成本为依据,开展气量审计、绩效评价,最终确定对各供热企业的补贴数额,并适时调整集中供暖终端热价。

## 我省发布教育培训广告合规提示 不得发布夸大培训效果制造家长焦虑的广告

阳光讯(记者 杜丽芳)为加强教育培训广告监管,规范教育培训广告发布行为,有效维护市场秩序,保护消费者合法权益,11月6日,陕西省市场监管局依据《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《互联网广告管理办法》等相关法律法规,发布教育培训广告合规提示。

教育培训广告不得使用“国家级”“最高级”“最佳”等用语,不得使用或者变相使用中华人民共和国国旗、国歌、国徽,军旗、军歌、军徽,党旗、党徽以及共青团、少先队、妇联、工会、残联、红十字会等机构的标志标识。

严格落实有关政策文件要求,主流媒体及其新媒体、网络平台及公共场所、居民区等线上线下空间不刊登、不播发面向中小学(含幼儿园)的学科类、非学科类校外培训广告。

教育培训广告应当具有可识别性。通过大众传播媒介发布的广告应当显著标明“广告”,能够使消费者辨明其为广告。

广告中不得含有对教育培训效果作出明示或者暗示的保证性承诺。不得明示或者暗示有相关考试机构或者其工作人员、考试命题人员参与教育、培训。

教育培训广告宣传应当理性客

观,不得传递不正确的价值观,烘托、渲染紧张氛围,故意造成学生或者家长的焦虑情绪。

教育培训广告使用“升学率”“通过率”等数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等引证内容的,应当真实、准确,并表明出处。

教育培训广告中表明附带赠送的课程、图书礼包等商品或者服务,应当明示所附带赠送的品种、规格、数量、期限和方式。

不得制作发布利用科研单位、学术机构、教育机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明的广告。

## 陕西省采购与投资说明会在沪举行 西安交易分团现场签约43亿元人民币

阳光讯(记者 王怡纯)11月6日,第六届中国国际进口博览会陕西省采购与投资说明会在沪举行,1800余家企业单位、5400余人组成的陕西交易团,经过前期的深入对接和交易撮合,共有72家企业和单位有明确采购意向。

其中,西安交易分团现场签约7个项目43.57亿元人民币,市委常委、副市长黄强出席活动。

据了解,西安团签约的进口采购合同主要集中在智能电子、先进技术装备、高科技产品、医疗器械、大宗商品等方面。其中,华天科技(西安)有限公司与ASMP新加坡有限公司的封装设备采购项目,签约金额7900万元

人民币;西安百跃羊乳集团有限公司与法国红鸟的法国脱盐羊乳清粉项目,签约金额6400万元人民币;陕西斯克赛德贸融通国际供应链有限公司与德意志空间的智能电子产品采购项目,签约金额1.44亿元人民币;西安邦淇制油科技有限公司与盈泰国际(新加坡)有限公司大宗商品进口黄豆项目,签约金额30亿元人民币。

作为省内主要的大宗农产品加工企业,西安邦淇充分利用进博会窗口平台,积极对接境外参展商,开拓采购渠道,建立稳定高效的合作模式。从参加第一届进博会至今,采购项目签约金额从最初的7亿元增长到

今年的30亿元,成为今年进博会陕西交易团签约金额最大的企业之一。

据了解,进博会期间,西安市采购与投资拟签约项目共计49项,合计签约金额52.85亿元人民币。

据了解,为促进外贸持续向好,今年我市出台了《西安市促进外贸提质增效若干政策措施》,从稳定和扩大重点产品进出口规模、强化贸易促进拓展市场、加快对外贸易创新集聚发展等方面提出了16条措施;鼓励引导企业用好政策空间,找准发力方向,多措并举打好政策措施的“组合拳”。实现产贸的最大化融合,进一步推进全市外贸高质量发展。

## 中欧班列(西安—巴库) 跨里海国际运输走廊班列开行

阳光讯(记者 王怡纯)11月5日,随着一声机车汽笛长鸣,中欧班列(西安—巴库)跨里海国际运输走廊班列从西安国际港站鸣笛启航。

当日上午10:00,满载新能源汽车、钢管、百货等出口货物的50个集装箱,搭乘中欧班列(西安)从西安国际港站始发,一路向西,从霍尔果斯口岸出境,经跨里海国际运输走廊开往阿塞拜疆的巴库港,全程运输时间11天左右。据了解,这趟班列的开行,将大大压缩整体物流成本,为我国出口企业提供更加方便、快捷、高效的物流服务。

自共建“一带一路”倡议提出十年来,中国铁路西安局集团有限公司持续加强与西安国际港务区、中铁集装箱西安分公司等相关单位合作,不断加大中欧班列开行力度,目前已开通国际运输干线17条,实现欧亚主要货源地全覆盖。自2013年11月28日开行首趟以来,截至今年10月底,中欧班列(西安)已累计开行超2万列,达到20397列,约占全国中欧班列累计开行总量的四分之一,成为全国中欧班列高质量开行的典范。

今年1月-10月,中欧班列(西安)共开行4343列,较去年同期增长22.1%,运送货物总重384.1万吨,较去年同期增长19.9%。开行量、货运量、重箱率等核心指标稳居全国第一。

## 陕西铁路首次开行入疆直达高铁快运列车 助力西北地区货运增速

阳光讯(记者 佟怡)11月7日8时30分,303件累计3101公斤印有“中铁快运”字样的包裹“坐”上了D2717次高铁动车,从西安北一路疾驰向乌鲁木齐驶去,这是中国铁路西安局集团有限公司(以下简称“西安铁路局”)自11月1日电商黄金周启动以来,开行去往新疆方向运量最大的一趟高铁快运列车,也是陕西铁路首次采用整节动车大批量运输入疆货物。

11月1日,为期20天的“双11”网购高峰期快运服务正式启动。西安铁路局充分利用高铁载客动车组、高铁确认列车、旅客列车、行李车等运力优势,优化配置多种运力资源,与中铁快运西安分公司携手合作,全力保障物流运输,保证网购货物能够及时送达客户手中。

为做好货物运输,西安铁路局每日安排在西安北站开行4列高铁动检列车(空载),连通河南、四川、宁夏、甘肃地区;开行预留快件车厢的高铁动车1趟,打通陕西直达入疆线路;安排90列高铁利用快运柜运送全国主要城市快递包裹;安排8列普速旅客列车行李车,辐射长春、沈阳、上海、北京、天津、杭州等地,全力打造快捷高效的物流通道。

今年西安铁路局新增开行西安北至乌鲁木齐方向的D2717次直达高铁快运列车,日均2吨以上的入疆货物不再通过兰州进行中转,西安与乌鲁木齐两个城市之间的高铁快运实现了直达互通,大大提高了入疆货物的运输时效,提升了社会效益。