

# 习近平向第六届中国国际进口博览会致信

新华社北京11月5日电 11月5日，国家主席习近平向第六届中国国际进口博览会致信。

习近平指出，2018年以来，进博会成功举办五届，依托中国大市场优势，发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作

平台功能，对加快构建新发展格局和推动世界经济发展作出了积极贡献。

习近平强调，当前，世界经济复苏动力不足，需要各国同舟共济、共谋发展。中国将始终是世界发展的重要机遇，将坚定推进高水平开放，持续推动经济

全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能，以中国新发展为世界提供新机遇；充分发挥推动高水平开放的平台作用，让中国大市场成为世界共享的大市场；更好提供全

球共享的国际公共产品服务，助力推动构建开放型世界经济，让合作共赢惠及世界。

第六届中国国际进口博览会当日在上海市开幕，主题为“新时代，共享未来”，由商务部和上海市人民政府主办。

# 李强出席第六届中国国际进口博览会开幕式并发表主旨演讲

新华社上海11月5日电 11月5日，国务院总理李强在上海出席第六届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式，并发表主旨演讲。

李强表示，习近平主席专门向本届进博会致信，重申了中国推进高水平开放、推动构建开放型世界经济的坚定决心。作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，进博会自举办以来，积极联通中国和世界，国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用不断增强，全球共享的国际公共产品属性更加彰显。

李强在与大家分享了几个具体的“进博故事”后指出，经济全球化是历史大势、人心所向，开放合作、互利共赢是最明智也是最自然的选择。中国真诚希望与各国一道，在开放的大舞台上相向而行、相互成

就，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展，为世界经济复苏和全球发展繁荣作出更大贡献。

李强强强调，今年是中国改革开放45周年。中国将持续推进“市场机遇更大”的开放，积极扩大进口，实施全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单，继续为世界创造巨大市场红利。持续推进“规则对接更好”的开放，打造自由贸易试验区、海南自由贸易港等更多高能级开放平台，积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》，进一步放宽市场准入，依法保护外商投资权益。持续推进“创新动能更足”的开放，与各方加强创新合作与成果共享，努力打破制约创新要素流动的壁垒，深化数字经济领域改革，促进数据依法有

序自由流动。持续推进“包容共享更强”的开放，坚定维护多边贸易体制权威性和有效性，全面深入参与世贸组织改革，坚定不移促进全球产业链供应链稳定，深化“一带一路”合作伙伴关系，坚决反对单边主义、保护主义。同时更好发挥上海在对外开放中的重要作用，推进上海自由贸易试验区高水平制度型开放，并在上海建设“丝路电商”合作先行区。

澳大利亚总理阿尔巴尼斯，古巴总理马雷罗，哈萨克斯坦总理斯迈洛夫，塞尔维亚总理布尔纳比奇，伊朗第一副总统穆赫贝尔，南非副总统马沙蒂莱，越南副总理陈红河，阿塞拜疆副总理穆斯塔法耶夫，斐济副总理兼贸易部长卡米卡米加，尼加拉瓜总统投资、贸易和国际合作顾问奥尔特加，泰国副总理兼

商业部长普坦，联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘以及来自世界154个国家、地区和国际组织的政商学等各界代表约1500人出席开幕式。

与会外国领导人在致辞中表示，进博会已成为全球经贸合作重要平台，体现了中国致力于深化改革、扩大开放的大国担当，愿同中方一道，进一步加强贸易、投资、科技、基础设施、电子商务、卫生健康等领域合作，推进“一带一路”建设，坚定支持自由贸易，支持世界贸易组织发挥权威作用，促进贸易投资自由化便利化，维护国际产业链供应链稳定畅通，实现世界包容可持续发展。

开幕式前，李强参观了企业展。开幕式后，李强同与会外国领导人共同巡馆。

何立峰、陈吉宁、吴政隆参加上述活动。

# 国家邮政局：快递迎来业务旺季 4天揽收超20亿件

中新网11月5日电 据国家邮政局微信公众号消息，2023年是邮政快递业自2010年以来第14次迎战快递业务旺季。国家邮政局监测数据显示，11月1日至11月4日，全网累计揽收量达20.27亿件，同比增长16.1%，环比增长31.0%，再创历史新高，折射出我国消费市场的蓬勃活力，是经济恢复向好的生动写照。

据了解，今年快递业务旺季从11月1

日开始，到2024年春节前结束，时长为102天。国家邮政局近日召开了2023年快递业务旺季服务保障工作动员部署电视电话会议，要求全系统全行业要继续发挥“错峰发货、均衡推进”核心机制作用，坚持城乡协调、全国联动，坚持安全运行与保障质量并重、末端稳定与维护权益并重，努力打造畅通旺季、安全旺季、暖心旺季。

每年的快递业务旺季都是行业发展的关键时期，也是企业产能提升的重要窗口期。为应对旺季高峰，邮政快递业在场地、车辆、分拣设备、信息系统等方面进行了扩容和升级，行业的承载能力和运行效率实现大幅提升，并对人员进行了储备和培训，以满足人民日益增长的更好的用邮需要。

自11月4日起，我国多地出现雨雪

天气，部分地区出现强降雪，导致快件时效可能受到影响。为此，国家邮政局发出快递业务旺季服务消费提示，在业务旺季和低温雨雪天气条件下，部分地区的快件运输、分拣、投递工作可能受到影响，特别是一线快递员作业时间长、负荷重、压力大，请广大用户耐心等待快件的送达，给予快递员群体更多包容和理解。

# 第134届广交会线下出口成交223亿美元

新华社广州11月4日电 第134届广交会线下展4日在广州闭幕，实现线下出口成交223亿美元，比第133届增长了2.8%，呈恢复性增长态势。其中，参展企业与“一带一路”共建国家采购商成交122.7亿美元，比第133届增长2%。

据广交会新闻发言人徐兵介绍，境外采购商的快速回归推升了展会的“暖意”，采购商除现场接单外，看工厂、看车间、看产能等后续预约不断，未来有望达

成更多合作。“本届广交会到会境外采购商量质提升、下单积极，进一步增强了企业对明年外贸出口的信心。”他说。

境外采购商到会踊跃。截至11月3日，共有来自229个国家和地区的境外采购商线上线下参会。其中，线下参会的境外采购商近19.8万人，比第133届增长53.4%，比疫情前的第126届增长6.4%。“一带一路”共建国家采购商约12.6万人，占比达到63.9%，比第133届增长68.6%。

展区结构优化成效显著，创新展品大量涌现。“新产品、新技术、新材料、新工艺和新服务层出不穷，高端智能、绿色低碳产品成为主流，创新创意产品深受青睐。”徐兵说，“从小而美的消费新品到高精尖的前沿科技，从单纯代工到自有品牌出海，从销售产品到提供解决方案，从传统行业到新兴领域，中国企业不断向产业链的中高端攀升，彰显了我国外贸强大的发展韧性和创

新活力。”

境外参展企业借此平台拓展全球市场。本届广交会进口展共有来自43个国家和地区的650家企业参展，其中“一带一路”共建国家参展企业占比60%。广交会进口展为境外参展企业搭建了进军中国市场的快速通道，让他们共享广交会的“超级流量”，同时也结识了大量来自世界各地的客户，为拓展全球市场带来了新机遇。