

今年1月至8月 陕西新增减税降费及退税缓费248.8亿元

今日 资讯

阳光讯(记者 冯文慧)10月17日10时,陕西省委宣传部、陕西省政府新闻办公室举办了主题为“贯彻落实党的二十大精神,深化‘三个年’活动、为奋力谱写陕西高质量发展新篇章贡献税务力量”的新闻发布会。陕西省税务局总经济师徐朝霞、省税务局政策法规处处长张岳文和纳税服务处处长张晋铭出席了此次发布会,详细介绍了相关情况,并回答了记者的提问。发布会由陕西省委宣传部新闻发布处处长李惠主持。

徐朝霞表示,陕西省税务局加强党务建设、优化税务工作、加强队伍建设,发挥税务职能,在陕西高质量发展中作出贡献。

徐朝霞强调,围绕大力发展县域经济、民营经济、开放型经济、数字经济,陕西出台服务经济高质量发展20条措施,聚焦打造四个万亿级产业集群,

开展“补链助企”服务,已促成63家企业达成产销合作3.85亿元;持续加快出口退税办理速度,服务打造内陆改革开放高地,1至8月累计办理出口退(免)税100.7亿元,同比增长5.7%。

徐朝霞介绍,今年1月至8月,陕西省新增减税降费及退税缓费248.8亿元。通过加计抵减生产、生活服务业增值税进项税额,帮助企业渡过难关,截至7月底,全省涉税经济主体累计达211.3万户,同比增长6.68%。通过加大企业研发费用加计扣除比例、提高科技型中小企业研发费用加计扣除比例等优惠政策,为企业研发投入、科技创新提供强大支撑,今年以来,“秦创原”总窗口2200余户企业共计享受税费优惠8.1亿元。

“陕西连续十年开展‘便民办税春风行动’,接续推出5批109项服务措施,将纳税人缴费人反映的重点问

题线索纳入税收重点工作督查,主动回应纳税人缴费人关切。”徐朝霞称,陕西还拓展优化了“银税互动”,简化融资手续、提高审批效率,截至9月底,陕西省共向15.41万户纳税人发放税银贷1366.03亿元,有效降低企业信贷融资难度和成本。

此外,陕西不断提高办税缴费效率,“非接触式”办税缴费事项拓展至233项,“掌上办”涉税服务事项达到99项,17个税种实现一次申报,46个税种实现“一网通办”,54项涉税服务嵌入“秦务员”APP,实现办税缴费全年“不打烊”。

“陕西还不断优化办税缴费流程,取消12项税费资料报送,将13项涉税资料纳入容缺办理范围,增加6项告知承诺制税务证明事项,将22项税费资料改为留存备查,切实减轻经济主体办税缴费负担。”徐朝霞说。

前三季度 陕西省人民币贷款增加4259.27亿元

阳光讯(记者 韩冯盼)记者从人民银行陕西省分行了解到,9月末,陕西省本外币贷款余额53247.96亿元,同比增长10.14%。月末人民币贷款余额53074.07亿元,同比增长10.40%,增速比上月末高0.01个百分点,比上年同期低0.64个百分点。

前三季度,陕西省人民币贷款增加4259.27亿元,同比多增379.34亿元。分部门看,住户贷款增加983.34亿元,其中,短期贷款增加129.82亿元,中长期贷款增加853.52亿元;企(事)业单位贷款增加3272.11亿元,其中,短期贷款增加828.43亿元,中长期贷款增加2743.43亿元,票据融资减少301.74亿元。9月份,全省人民币贷款增加562.97亿元,同比多增57.06亿元。

人民银行陕西省分行金融统计数据显示,9月末,陕西省本外币存款余额66249.35亿元,同比增长9.01%。月末人民币存款余额65883.57亿元,同比增长9.14%,增速比上月末和上年同期分别低1.19和4.53个百分点。

前三季度,陕西省人民币存款增加4308.01亿元,同比少增1926.06亿元。其中,住户存款增加3793.04亿元,非金融企业存款增加378.23亿元,机关团体存款增加404.05亿元,财政性存款增加45.43亿元,非银行业金融机构存款减少318.10亿元。9月份,全省人民币存款减少5亿元,同比多减650.95亿元。

2023年陕西省成人高校招生考试 准考证开始打印

阳光讯(记者 杜丽芳)2023年陕西省成人高校招生考试将于10月21日至22日举行。记者获悉,10月16日起,考生可登录陕西省招生考试信息网或陕西省教育考试院网站,进入2023年陕西省成人高考考试报名系统(<https://www.sneac.edu.cn/czweb/>)自行下载并打印准考证。

省教育考试院提醒广大考生,考生登录本人报名账号,自行下载打印准考证。如忘记密码,可凭报名时注册的手机号码找回。因报考资格存疑限制打印准考证的考生,请按照系统提示和报名市(区)要求,于10月19日12:00前到选定的报名点现场进行复核,逾期将无法打印准考证,不能参加考试。按准考证上的重要提示,考生须认真核对照片、姓名及身份证号等信息,如信息有误,须在10月20日12时前携带本人有效身份证件到选定的报名点处理,逾期不再受理。

截至10月16日 西安铁路局今年旅客发送量突破1亿人次

■记者 佟怡

记者从中国铁路西安局集团有限公司获悉,截至10月16日20时,今年以来,西安铁路局旅客发送量突破1亿人次大关,达到10001.9万人次,创历史同期最好成绩。

实施客运提质 假日运输再创新高

今年以来,陕西铁路客流持续升温。中国铁路西安局集团有限公司以满足人民群众对美好出行的向往为目标,以标准化规范化建设为重点,深入推动客运提质计划。今年以来,全局累计发送旅客突破1亿人次,达到10001.9万人次,日均发送34.6万人次,旅客发送量恢复至2019年104.5%。

特别是今年中秋、国庆假期,旅客出行意愿十分强烈。中国铁路西安局集团有限公司将中秋国庆假日运输组织作为深化主题教育,落实“以学促干”的主战场,全力做好假日运输组织。今年中秋国庆假期铁路运输时间为9月27日至10月8日,共计12天,中国铁路西安局集团有限公司共发送旅客638.3万人次,日均53.2万人次,同比2019年增加108.4万人次,增长20.5%;同比2022年增加452万人次,增

长242.6%,多项运输指标创历史新高。优化运输组织 让旅客出行更便捷

中国铁路西安局集团有限公司根据中国铁路12306网站车票预售候补情况,认真分析客流规律、时段和特点,坚持“一日一图”精准开车,提前制定大客流时段图定、临客、应急方案,抓住周末高峰、管内客流,用好高峰运行图扩大有效供给,及时采取动车组重联、增开旅客列车等措施,进一步扩大北京、上海、成都等热门方向运力投放,增加石泉、旬阳等县级市旅客列车停靠站点,确保运力投放与客流需求相匹配。

在今年四季度调图中,中国铁路西安局集团有限公司在西安站首次开行3趟进京高铁,为旅客提供多样化出行选择。同时,为满足陕北地区群众出行需求,中国铁路西安局集团有限公司在充分调研的基础上,将西安至延安的7006/5次公益性慢火车恢复开行至榆林。

丰富客运产品 满足多样化出行需求

中国铁路西安局集团有限公司坚持丰富客运产品体系标准化规范化建

设,立足陕西资源禀赋,在陕北红色游、工业研学游、三秦旅游等产品开发上持续用劲,推动“高铁+文旅”深度融合,巩固扩大客运上量成果,做好西安站首开进京高铁、县级市停站调整、新增动车组等新图变化点的宣传推介,密切关注“千年古都·常来长安”“夜爬华山”“秦岭佛坪熊猫”等网红文旅热游出行带来铁路客座率和客流新特点、新变化,适时推出一线多游、快旅慢游等线路,全力满足不同旅客的出行需求。

今年以来,中国铁路西安局集团有限公司以国内旅游复苏为契机,充分发挥铁路运输优势,精准对接旅客出行需求,根据季节特点和景区特色,分季节推出“春赏花”“夏纳凉”“秋赏叶”“冬戏雪”等4大旅游主题,规划56条精品线路。

截至10月16日,中国铁路西安局集团有限公司累计开行旅游、红色教育、研学、商务团建等主题列车178趟,服务游客10万人次,带动火车、汽车跟团游、自驾游等40万人次。