中国光大银行西安分行 举办“阳光消保 书墨童年”金融知识进校园活动

阳光讯(记者 成英)近日,中国光大银行西安分行联合分行定点帮扶村咸阳市三原县新兴镇塔凹村村委会,在三原县新兴镇中心小学举办了“阳光消保 书墨童年”金融知识进校园活动。中国光大银行西安分行党委书记、行长李建利,咸阳市金融协调服务中心,三原县委、县乡村振兴局及陕西金监局咸阳分局消保处相关领导出席活动。

李建利作为光大银行西安分行消保宣传大使为此次活动致辞。他表示,帮助青少年树立正确的财富观与人生观,践行敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观,一直是光大银行这支“金融国家队”的时代使命。光大银行西安分行将通过举办一系列金融知识宣教活动,帮助孩子们树立正确的金钱观,切实扣好金融教育的“第一粒扣子”。

据悉,活动现场还举办了“阳光消保 书墨童年”全镇小学生金融防诈书法绘画大赛颁奖仪式。9月,中国光大银行西安分行联合新兴镇中心小学组织开展“阳光消保 书墨童年”全镇小学生金融防诈书法绘画大赛,得到了全镇师生的积极响应和热情参与,收集到作品180余幅,其中84幅作品获奖。活动对获奖作品进行了展出,并向获奖师生颁发了证书和奖品。

为持续、系统性地开展乡村儿童金融教育工作,中国光大银行西安分行向新兴镇全镇小学现场捐赠了“与光同行——乡村少年金融智慧启蒙之旅”系列课程及爱心文具礼包42套,助力拓展孩子们的金融视野,启迪金融智慧,帮助他们树立理性消费观念,提升金融反诈技能和信息保护意识。

中国光大银行西安分行消保专业讲师高筱琛带来了“金融伴我行 争做反诈智多星”金融小课堂,向新兴镇中心小学学生讲解了青少年防范金融诈骗的技巧,提升了同学们防范金融风险的意识。

光大银行西安分行将持续开展金融消费者权益保护宣传教育工作,向农村地区消费者提供有温度的金融服务,扩大宣教覆盖面和受众量,保护好乡村居民的“钱袋子”。

阳光人寿积极开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动

阳光讯(记者 成英)9月15日,由国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证监会、国家网信办联合开展的“金融消费者权益保护教育宣传月”活动正式拉开序幕,此次教育宣传月活动于9月15日至10月15日集中开展。

阳光人寿积极响应活动号召,扎实有序地开展金融知识普及活动,通过“五进入”开展贴民心、接地气的特色宣传活动,用寓教于乐的互动方式引导广大消费者提升风险防范能力。

活动启动以来,阳光人寿各级机构职场柜面电子屏、电视滚动播放活动口号,张贴悬挂活动海报,摆放各类宣传教育折页,营造了浓厚的活动氛围。线上,阳光人寿通过官微、“我家阳光”APP发布“以案说险”“风险提示”文章,扩大宣传覆盖面;开展“金融知识达人”有奖问答活动,消费者通过参与互动答题,可轻松学习金融知识。此外,各分公司借助自有线上平台开展宣教活动以及全民线上投票评选活动,通过转发、评论提升活动的参与率和覆盖率。

阳光人寿号召各级机构积极开展“五进入”活动,各机构走进商场、社区等发放金融教育宣传手册,围绕当前常见的网络诈骗形式、防范诈骗小常识、“网络钓鱼”诈骗七种手法等内容开展金融知识宣教课堂,以简单直观的形式向消费者普及了金融知识。

阳光人寿将继续通过多种渠道、借助多种形式广泛传播金融知识,以“金融消费者权益保护教育宣传月”为契机,为消费者办惠民、利民、便民的好事,进一步发挥保险保障作用,切实提升消费者的获得感、幸福感、安全感。

民生银行西安分行 集中开展金融消费者权益保护“五进入”宣传活动

阳光讯(记者 成英)9月26日,民生银行西安分行集中开展了“五进入”宣传活动。活动期间,民生银行西安分行以网点为阵地,深入学校、企业、社区、农村、商圈,以点带面拓宽宣传范围,积极构建“线上+线下”金融知识宣传网络,将丰富多样的宣传活动向纵深推进。

民生银行西安枫林绿洲支行走进甘家寨,通过设立金融知识宣传咨询台、向村民发放金融知识宣传折页等方式,主动披露防范电信网络诈骗、理性维权等方面的基础金融知识。

民生银行西安经开支行联合开元路派出所走进兴隆园社区,开展了以“防范电信网络诈骗、防范金融诈骗”为主题的宣传活动,积极为社区居民普及防范电信网络诈骗、理性投资等方面的基础金融知识。

民生银行西安雁塔南路支行走进千林郡社区,为居民讲解了消费者权益保护的金融知识。

民生银行西安分行走进思源中学,通过设立金融知识宣传咨询台、开展中学防诈讲堂等方式为同学们普及防骗指南,并通过讲解案例提高了青少年群体识别非法金融活动的能力。

民生银行西安锦业路支行进入华为、荣耀企业开展消保知识宣传,不仅向企业员工发放了“消费者权益”“个人信息保护”“征信与安全”“防范非法集资”等内容的宣传折页,还通过列举生活中常见的虚假宣传、网络诈骗等案例,引导企业员工关注身边的侵权行为,提高自身的防范意识和维权能力。

民生银行西安南二环支行走进公交公司开展了防范非法集资主题宣传活动,通过为公交车司机讲解真实案例、普及金融基础知识,切实保障了金融消费者的合法权益。

民生银行西安分行营业部、长安路支行在贝斯特鞋城、新桥市场设立了金融知识宣传台,不仅向来往群众派发了金融知识宣传折页,还向大家普及了银行卡用卡安全、贷款成本、个人征信、反洗钱等方面的金融常识。

福利派送 农行掌银
识别扫码 月享福利

中国人寿陕西分公司 组织开展“五进入”消保教育宣传活动

阳光讯(记者 成英)“金融消费者权益保护教育宣传月”活动开展期间,中国人寿陕西分公司结合“金融消费者权益保护教育宣传月”工作要求,扎实推进“我为群众办实事”实践活动,并紧密围绕“汇聚金融力量 共创美好生活”活动主题整合自身资源,在全辖区开展了进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈的“五进入”消保教育宣传活动。中国人寿陕西分公司深入革命老区、边远地区、脱贫地区开展了金融保险知识科普活动,活动形式多样、内容丰富,切实满足了各类消费人群的金融服务需求。

中国人寿陕西各分支公司在“金融消费者教育宣传月”期间组织了13次“进农村”教育宣传活动,通过现场讲解、发放宣传材料等方式向农村群众宣传金融消费者八大权益、防范非法集资、防范电信网络诈骗、保护信息安全等方面内容,把金融政策、金融知识、金融服务送入农村,破解了保险公司供给与农村百姓需求信息不对称的难点、痛点问题,持续提升乡村百姓风险防范意识和金融素养。

中国人寿安康大桥路营销服务部、宝鸡麟游支公司等多家分支公司在当地多所职校、高中、大学开展了消保“进校园”教育宣传活动,通过分发金融知识宣传手册,向教职工和学生宣讲校园贷、网络贷、电信网络诈骗等方面的防范知识,通过典型的电信网络诈骗案例对学生进行警示教育,让学生了解并掌握基础金融知识,引导学生树立正确的消费观,远离非法金融活动,提醒大家警惕网络诈骗,提高网络风险防范意识。

活动期间,中国人寿陕西分公司共举办“进社区”活动23次,通过设置宣传展台等方式向社区群众发放宣传资料、讲解保险基础知识,向老年人宣传如何防范金融诈骗、维护个人信息安全。

中国人寿陕西分公司联合多家企业开展消保“进企业”教育宣传活动,向各家企业职工发放宣传折页、普及金融消费者八项权益以及保险基础知识,通过案例让消费者了解不法分子的诈骗套路。活动期间共举办5场“进企业”活动,覆盖企业职工930余人,取得了良好的宣传效果。

活动期间,该公司开展消保“进商圈”教育宣传活动12次,工作人员现场向各商户员工讲解金融消费者八项权益、普及金融保险知识,并向过往群众讲解了“非法集资的危害”以及“网络诈骗的常见形式”等方面内容,让消费者意识到保护自己的身份证件、银行卡及账户密码等信息的重要性,竭力保护好自己的“钱袋子”,不仅扩大了金融教育的宣传活动范围、社会覆盖面,还提升了金融消费者反诈防骗意识,树牢了中国人寿为群众办实事的形象。

中国人寿陕西分公司开展的“金融消费者权益保护教育宣传月”活动将消保宣传与进养老院送温暖、学校开学季、企业社团活动等相结合,同时加大了对特定地区、特定人群的教育宣传覆盖面,切实满足了各类消费人群的金融服务需求。中国人寿陕西分公司始终秉持“用心守护 放心托付”的消保文化理念,努力提振保险行业社会形象,以坚定不移的决心、无微不至的贴心、值得信赖的诚心、无私奉献的爱心时刻守护好人民的美好生活。○⑥