

“庆丰收 促和美” 商洛市2023年中国农民丰收节在山阳县举办



阳光讯(记者崔伟文/图)9月26日,“庆丰收 促和美”商洛市2023年中国农民丰收节活动在山阳县法官镇姚湾社区举行。

开幕式上,商洛市委副书记赵晓宁宣布商洛市2023年“中国农民丰收节”开

幕,商洛市副市长贻泽涛主持,商洛市委农办主任、商洛市农业农村局局长闫亚军介绍活动内容,山阳县委书记谢晓军致辞。伴随着一曲《在希望的田野上》,与会领导同农民代表为丰收塔揭幕,现场放

寓意和美丰收的彩色气球,迎风飘舞的气球将喜庆氛围进一步推至高潮。

活动展示区设置三大板块,包括7个消费帮扶展位、9个名特优新展位和1个优选精品集中展位,各类展品琳琅满目。参加现场活动的电商企业和网红达人团队采取线上线下等多种形式助力农产品消费,推介了绿茶、红茶、核桃油、牛肉干、土鸡蛋、深山百花蜂蜜、手工粉条、手工挂面、山阳鲟鱼、连翘等9个品类30余种特色农产品。

本届丰收节庆祝活动还精心策划了文艺演出、项目签约、农民趣味赛、名特优新产品展示、消费帮扶农产品展销、农业科普宣传、网红直播带货、品山阳特产游原乡古镇等8个系列活动,并推出一条核心精品旅游线路。此外,活动现场还颁发了全市2023年“中国农民丰收节”活动组织单位奖、趣味活动奖、高级职业农民证书,6家经营主体获得市级农民田间学校授牌。商洛市委农办主任、市农业农村局局长闫亚军向商州区农业农村局局长

长全韬授发中国农民丰收节会旗。据了解,本次活动签约了磨沟流域食用菌全产业链开发示范区、林麝养殖、漫川关镇古镇社区旅游观光采摘园续建、银花手工挂面产业园、法官镇农耕体验采摘园等5个项目,投资规模达到2.57亿元,重点创建“农业+产品+电商+文化+旅游+康养”融合发展模式,将有效带动万余户农户创业增收。

下一步,山阳县将以农民丰收节为契机,抢抓机遇,用好政策,把人力、财力、物力和项目资金向“三农”领域聚焦,加快推动农业大县向特色农业强县转变,扎实做好农业稳生产、保供给、优服务等各项工作,将这些累累硕果转化成农民朋友实实在在的收入,并充分调动广大农民朋友重农务农的积极性、主动性和创造性,汇聚全县推进乡村振兴、全面实现农业农村现代化的强大合力。市委、市政府副秘书长,市直有关部门负责同志,各县区政府主要领导,来自全市的农民企业家、农民竞赛选手和姚湾社区周边广大农民群众近千

商洛市镇安县青树村螃蟹抢“鲜”上市

■记者 韩建军 通讯员 丁峰 辛恒卫 文/图

金秋时节,螃蟹体肥爪壮。在秦岭深处的商洛市镇安县西口回族镇青树村镇安县岭鸿生态农业发展有限公司大闸蟹养殖基地,工人们一大早就忙碌起来了。捕捞、转运、分拣,一只只个大饱满的螃蟹被分装打包后进入市场。

“我们从现在开始捕捞、销售,一直可持续到10月上旬。”镇安县岭鸿生态农业发展有限公司大闸蟹养殖基地负责人陈林男说,“今年200亩螃蟹,4月初投放蟹苗5000斤,捕捞季预计能收获螃蟹20000

斤左右,按照每斤60元出售,可实现收入120多万元,主要销往西安、镇安等地”。

镇安县西口回族镇青树村地势平坦,一条河流穿境而过,形成了大面积的湿地、沼泽和湖泊,具有得天独厚的水产养殖条件。2017年3月,在西安创业有成的青年陈林男在一次外出考察时来到西口回族镇青树村,发现了水产养殖商机,当年11月,他就在青树村投入资金近千万元流转承包湿地510亩,其中种植贡米160亩,建虾池150亩,建蟹塘200亩,做起了特色水产养殖业。特别是在养殖大闸蟹上,为进

一步掌握养殖技术,陈林男一边从书中找答案,一边向专家请教学习,通过不断实践积累了丰富的养殖经验,养出的大闸蟹品质高、味道鲜,市场销路好。

“这大闸蟹养殖基地建成后,不仅实现了村集体经济增收,还让村上10多名村民在家门口长年务工增收。”西口回族镇驻镇安岭鸿生态农业发展有限公司党小组组长丁峰说。

近年来,镇安县西口回族镇不断深挖特色资源,按照“一村一品”“一村一特”发展思路描绘乡村振兴新画卷,用产业化思



维发展现代特色农业,鼓励各村从靠天吃饭到集约生产,通过高科技、标准化的种养殖方式,让农产品产出更高、质量更优。

让世界看到中国幸福乡村的笑脸 第十一届(2024年)乡村春晚在陕西丹凤启动



阳光讯(记者韩建军 通讯员张鹏文/图)9月25日,第十一届(2024年)乡村春晚启动新闻发布会在陕西丹凤举行。

农业农村部原总农艺师、中国合作经济学会会长孙中华出席新闻发布会并讲话,农业农村部农村经济研究中心原党组书记、中国合作经济学会乡村文化振兴专业委员会主任陈建华为陕西丹凤金山康养城“中国村歌”演艺基地揭牌,中国合作经济学会乡村文化振兴专业委员会常务副主任兼秘书长罗雨介绍第十一届(2024

年)乡村春晚启动情况。丹凤县委常委、副县长路漫游出席发布会,县委常委、宣传部部长陈永富致辞。

据介绍,全国乡村春晚起航于2013年,是在国家农业、文化等有关部门领导的支持下,由中国合作经济学会乡村文化振兴专业委员会发起举办。十年来,各地乡村和基层文艺工作者积极响应,踊跃参与,共同打造了“村晚”乡村文化品牌。第十一届(2024年)乡村春晚启动新闻发布会由中国合作经济学会乡村文化振兴

专业委员会,丹凤县委、丹凤县人民政府主办。

第十一届(2024年)乡村春晚坚持突出春节特色,把原汁原味的乡村歌舞带给亿万观众。活动主场录制设在陕西丹凤,另外设立多个联办分会场录制。录制的节目在腊月二十三小年到大年正月初五期间播出,展示中国乡村春节传统文化的魅力,向世界讲好乡村振兴故事,让世界看到中国幸福乡村的笑脸,让世界听到中国幸福乡村的声音。