

接棒父辈卖猕猴桃，周至小伙转型电商一年卖出200万斤



农户们正在采摘猕猴桃

九月的清晨，终南山下，一颗颗果子挂满枝头，周至的猕猴桃又到了成熟的季节。在周至县楼观镇肖里村的10亩自建猕猴桃存储仓内，“90后”果农刘勇强正在和工人们一道筛选、打包、装箱、邮寄，这些猕猴桃预计一两天就能送到消费者手中，一天能发出好几千单。

不打农药，不使用添加剂，紧盯收购、存储、加工等各个环节，对于猕猴桃的品质，刘勇强总是严格把控。设立品牌，承诺坏果包赔，刘勇强的网店主打一个口碑，果品和包装达到了出口级水准。在拼多多平台，刘勇强的店铺更是排到了全国新鲜水果店铺的口碑榜前列。

继承扩大祖辈猕猴桃生意

周至县位于秦岭南北气候的分界线上，土层深厚、水源丰富、气候温润、光照充足，为猕猴桃提供了得天独厚的生长条件。历经几十年的发展，这里已经成为了全国优质猕猴桃的集中生产地。

1991年出生的刘勇强是土生土长的周至人，家里的祖辈都从事猕猴桃批发生意，在以前，十里八乡的猕猴桃只能等待四川等地的客商过来收购，被动且一年只能卖一季。刘勇强2011年退伍后，就与发小王少驰一拍即合，准备继承和壮大猕猴桃这门生意。王少驰主要负责果品，刘勇强则主要负责经营，与其他四位长辈一起成立了旭心品牌。

先是自建1000亩种植基地，保证所产猕猴桃的质量和产量，在2013年，他们又建起了冷库，控制好温度，猕猴桃就可以从9月份卖到来年的4月

份。如今，他们的猕猴桃已经销往广东、浙江、江苏、山东等市场。2021年开始，刘勇强又在拼多多开了店铺，在线上线下齐发力，开启全产业链模式，一年能售出大约1000万斤猕猴桃。

严抓品控产出好果子

在种植基地，他们对猕猴桃施肥、疏果、套袋、摘果的时间以及果树年龄都有着严格的控制。当基地产量达不到需求需要在外部收购时，刘勇强的收购标准会更为严格，“不能单纯看果，要去果园实地勘验，看土地颜色等，是不是施的有机肥、油渣，还有果树的年龄，7-8年的果树最好，果树更有精神，果子质量也更好，还要测含糖量等等。”刘勇强说。

在严抓品控之下，刘勇强的果子在糖化后，口感和含糖量也是远远高出同行，翠香可以达到19的含糖量，徐香也能达到17以上，较两个品种的标准值18和16高出了不少。

屡败屡战磕存储

至于猕猴桃的储存，刘勇强的冷库就更有讲究了，让部分猕猴桃进入“睡眠”状态，到一定时间再进行“唤醒”，是王少驰的“独门绝技”，也是由冷库之间的配合达成的。为了研究这项技能，前些年，王少驰总是一个人泡在冷库里，亲身试验不同温度对于猕猴桃的影响，试验失败了，整车果子倒掉的现象也并不少见。

10亩存储仓里有着大小不同的30多间冷库，不同于别家冷库规格一致，刘勇强的冷库是根据功能设立的，有大有小，温度也不一样。王少驰表示，小一点的冷库可以存储3万斤，是为了给刚采摘回来的果子迅速降温的，里面的风机功率最大；15万斤的冷库是短期存放库，大概是3个月；10万斤的冷库是中长期存放库，大概到过年前后；8万斤的冷库是长期存放库，能到来年的三四月份。

带动乡亲们在家门口就业

除了冷库，在存储仓的另一头，有一台大型的

猕猴桃分拣机器，能自动将80g、90g、100g……不同重量的果子区分开，还有一台流水作业机器，由十几个工人一起给一颗颗猕猴桃装箱、打标签、上泡沫盖、封箱等等。9月中旬，每天就能寄出几千单。

而驻扎在流水线上的工人其实就是肖里村的村民，刘勇强的生意还解决了部分村民的就业问题。从种植基地到储存仓，尤其是成熟季，需要的人手可不少，刘勇强解释，种植基地有近200人；储存仓固定有40-50人，忙的时候还会在附近村子再招一些人，最多会有200人左右。

而伴随每箱猕猴桃发出的，还有一份地理标志产品的认证书。刘勇强表示，“我们一方面要守好政府给的这份荣誉，另一方面也是给消费者一份承诺。大家都是我们产品质量的监督者。给世界一个好果子，就是我们的目标。”

做强电商是未来方向

为了开拓市场，刘勇强前期跑遍了广东、浙江、江苏、山东等地的批发市场。到了互联网时代，刘勇强也逐渐转变思路，准备做强电商。“消费者直接采购，原产地直发，中间少了多个环节，其实是更容易了。”刘勇强说。

2021年，刘勇强在拼多多开了店铺。从店铺引流、积攒人气开始，到了2022年1月至4月，多的时候一天能卖出1500单。在2022年9月预售前后，刘勇强的店铺品质评分达到了平台的要求，有了平台的加持，店铺参与了拼多多“百亿补贴”，最多的时候一天卖出了8000单。

据刘勇强介绍，去年共计销售了1000万斤猕猴桃，其中在拼多多平台销售了200万斤，有约49%订单都是回头客。刘勇强预测，2023年线上销量预计能有400万斤，占到全部销量的40%。

拼多多高质量发展战略持续帮扶优质商家

扶持像刘勇强这样的优质商家，正是拼多多全面拥抱“高质量发展战略”的举措之一。

今年以来，拼多多加快向高质量发展转型，农



刘勇强(右)和王少驰(左)正用测糖仪测试猕猴桃含糖量

业是平台实现这一目标的重要立足点。在推动农产品上行的过程中，拼多多不断加大资源投入，提升平台农产品的品质和消费体验，更好地满足消费者对于优质、新鲜、健康农产品的需求。

9月15日，拼多多正式上线“多多丰收馆”，投入10亿元资源包，联合平台30万涉农商家，与全国超1000个农产区共庆丰收。在此次丰收节活动中，安康的稻米、会理的石榴、黄山的臭鳃鱼、周至的猕猴桃、洛川的苹果、安岳的柠檬、平和的柚子等地的优质土特产都将入驻“多多丰收馆”，从源头直达全国大市场，为全国消费者呈上一场丰收盛宴。

今年第二季度，在农产品零佣金的持续支持下，拼多多“百亿补贴”的涉农商家数量同比增长60%，农产品的销售额同比增长了80%。拼多多“多多丰收馆”项目负责人表示，在丰收节活动中，拼多多“百亿补贴”将继续加大对源头优质农货的补贴力度，确保消费者可以用最实惠的价格充盈“米袋子”“菜篮子”，各地农户的“钱袋子”也能有个好收成。

通讯员 方向



流水线上的农户们正在包装猕猴桃

全省百所学校和集中供餐单位公开承诺：落实主体责任 守护校园安全

阳光讯(记者 杜丽芳)为进一步督促全省各类学校(含幼托机构)和集中供餐单位落实食品安全主体责任，强化学校食品安全管理，确保广大师生饮食安全，9月19日，省市场监管局举办了以“落实主体责任 守护校园安全”为主题的全省百所学校和集中供餐单位落实食品安全主体责任公开承诺活动。

会议指出，全省百所学校和集中供餐单位进行食品安全公开承诺，是进一步强化责任担当、推动履职尽责、落实学校食品安全主体责任的重要举措，是积极防范化解校园食品安全风

险隐患、筑牢食品安全防线的重要途径，对保障广大师生饮食安全有着十分重要的作用。

会议强调，各类学校、集中供餐单位和各级市场监管部门要进一步提高思想认识，增强政治自觉，以“时时放心不下”的责任感、以“时不我待”的紧迫感，用心、用情、用力做好校园食品安全工作；要以公开承诺为契机，有效提升校园食品安全管理水平。各类学校、集中供餐单位要主动亮明承诺，积极践行承诺，建立健全食品安全管理制度，依法配备食品安全总监、食品安全员等食品安全管理人员，细

化完善风险管控清单，严格执行“日管控、周排查、月调度”工作机制，把主体责任落实落地落细落到位。

会议强调，各级市场监管部门要深入开展学校食堂承包经营企业食品安全专项排查整治和集中用餐单位食品安全问题专项治理工作，聚焦原材料采购、加工储存、食品供应等重点环节，聚焦奶制品、辣条、五毛食品、网红食品等重点品种，全面开展风险隐患排查，依法严厉打击各种违法违规行为。

活动现场，西安经开第一幼儿园、渭南市初级中学介绍了落实食品安全主体

责任的具体做法。现场播放了西安交通大学、西北工业大学、西安莲湖吉的堡金色悦城幼儿园、宝鸡市车站幼儿园、铜川市阳光中学、延安市新区第二小学、榆林市绥德高级中学、安康市白河县西营镇中心小学、商洛市商南县高级中学、韩城市栎州学校、西安古都放心早餐工程有限公司、丰厨广惠(陕西)食品科技有限公司等10所学校及2家集中供餐单位落实食品安全主体责任的宣传片，并由学校(企业)负责人进行公开承诺。西安市、宝鸡市、汉中市市场监管局分别对落实学校食品安全监管工作进行了交流发言。

陕西省政协向省十二届政协常委和委员代表颁发纪念牌

阳光讯(记者 张亚娟)9月21日是全省政协系统第四个“委员活动日”，当天，省政协在西安举行仪式，向省十二届政协常委和委员代表颁发纪念牌。省政协副主席李兴旺出席仪式，秘书长王刚主持。

任公正、陈晓莉、尉竞飞、冯永强代

表省十二届政协常委、委员分享履职心得和体会。

李兴旺向大家表示衷心感谢和崇高敬意。他说，省十二届政协的五年，各位委员坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，充分发挥示范引领作用，在各自岗位上开拓创新，建功

立业；充分发挥在界别群众中的代表作用，自觉做党的政策宣传者、群众利益维护者、社会和谐促进者；充分发挥在政协工作中的主体作用，聚焦党委政府中心工作，深入调查研究，踊跃建言资政，为陕西高质量发展凝聚了各方智慧。希望大家保持委员情怀、不改委员本色，一如

既往地坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，一如既往地胸怀“国之大者”、心系“民之关切”、关注陕西发展，一如既往地守牢政治同心圆、扩大团结半径，汇聚起推进中国式现代化建设的磅礴力量，为开创人民政协事业发展新局面奋楫笃行。