

“清爽榆林”特色品牌融合“文体旅”功能 延伸文旅消费产业链

“清爽榆林”抖音话题播放量超3.4亿次

阳光讯(记者 李源)2023年夏天,“清爽榆林”的美景美食及丰富多彩的活动,就在抖音等平台火出圈,截至目前,“清爽榆林”抖音话题播放量已超3.4亿次,其中亮点活动话题的播放量可观,仍在不断掀起传播新浪潮。

“清爽榆林明星演唱会”抖音话题达到2654.6万次播放,“中乌足球榆林邀请赛”抖音话题达到689.5万次播放,“榆林车展”抖音话题达到2747.2万次播放,“中国女篮热身赛”抖音话题达到1240.7万次播放。

自活动开启以来,“清爽榆林”线下参与热潮也不断高涨,明星演唱会接待人数2.3万人次、中乌足球邀请赛接待人数近2万人次、中国女篮热身赛接待人数近6000人次、会展中心接待6.7万人、国际马戏小丑嘉年华接待5万人次、啤酒音乐节接待20万人次。

依托优质的线上线下活动,榆林旅投公司不断探索榆林文旅产业与短视频、直播等新渠道结合的更多可能,为榆林文旅在新时代崭露头角持

续赋能。

榆林市紧扣“清爽”主题,针对游客多样化需求,围绕2023“清爽榆林”文化旅游季,精心安排了文化展演、体育运动、休闲娱乐、乡村体验、青春追潮等5大类近百场活动。

榆林旅投公司于今年7月13日上线抖音话题挑战赛,活动一直持续至10月6日,号召抖音“萌新”“资深笑咖”等用户参与活动。用户无论是分享榆林特色美食、美食、美生活,还是分享“清爽榆林”活动现场,只要积极参与“清爽榆林”话题讨论,就有机会瓜分10万元现金大奖。本次话题挑战赛引发了全民关注和参与热情,是“清爽榆林”引爆传播流量的重要举措。

活动推出后,众人在抖音参与话题发布拍摄视频,分享自己眼中的“清爽榆林”,老少皆宜,呈现全民、全家庭的参与盛况。

暑期旅游热是各行业各品牌抓住文旅旺季进行宣传拉动消费的关键时

期。榆林创新打造的“清爽榆林”文旅项目,将传统的赏风景、逛名胜的旅游向多元化、年轻化、持续化、融合化的深度游发展,并适时开展不同主题活动,做强“清爽榆林”品牌IP,同时进行差异化品牌营销,展示榆林的独特性,提振文旅形象、拉动文旅消费。

2023“清爽榆林”文化旅游季活动仍在继续。9月,榆林马拉松赛即将开赛。十二县分会场还有诸多美食文化节、越野赛等“文旅+”活动。活动将吸引更多人来“清爽榆林”现场打卡,参与抖音挑战赛、抖音话题当中,分享手机里的“清爽榆林”,成为榆林文旅推荐官。

“清爽榆林”将“文体旅”功能做到相互融合,不断丰富和延伸文旅消费产业链,打造了一个集塑造、推广、展示、体验、娱乐、消费等多种功能为一体的大型综合平台,线上线下火出圈乃实至名归,坚持做大做强“清爽榆林”品牌,也将推进榆林文旅产业迈向高质量发展之路。

商洛市商南县举办 “商南大讲堂”延安精神专题讲座



阳光讯(记者 韩建军 通讯员 石广 何霜文/图)8月31日,“商南大讲堂”延安精神专题讲座在商洛市商南县委举行。商南县委常委、宣传部部长张杰主持讲座并讲话。讲座邀请了陕西省“新时代文明实践宣讲师”、商南县延安精神研究会副会长、县委党校讲师杜玲作专题授课。商南县委常委、县委办主任邱祚龙、县政协副主席李伟、县政协副主席江国林出席会议。

杜玲以《用延安精神滋养初心 锤炼党性》为主题,为与会人员上了一堂生动透彻的专题讲座。

会议指出,全县上下要深学细悟,深刻理解延安精神内涵,自觉用延安精神武装头脑、指导实践、推动工作。

会议要求,各镇办、各部门要通过中心组学习、交流研讨的方式,学深悟透精神内涵;要积极开展党史学习教育、廉政教育、爱国主义教育培训,在学习培训中不断汲取红色革命精神力量;把延安精神与项目建设、产业发展、乡村振兴、作风建设等中心工作结合起来,努力谱写商南高质量发展新篇章。

各镇(办)党(工)委书记,县直有关部门(单位)主要负责人,县延安精神研究会负责人等100余人参加讲座。

长篇连播剧《金花》开播分享会 在茯茶镇召开

阳光讯(记者 赵小康)9月1日上午,丝路情长金花绽放——长篇连播剧《金花》开播分享会在中国茯茶镇举办。

本次活动由陕西广电融媒体集团(陕西广播电视台)起点新闻、新闻广播,西咸新区茯茶镇文化产业集团有限公司,西咸新区作家协会共同主办。

长篇小说《金花》由著名作家、陕西省作家协会副主席、西咸新区作家协会主席王海历时3年潜心写就,长篇连播剧《金花》由陕西广电融媒体集团(陕西广播电视台)新闻中心新闻广播精心录制,播音指导孙凯演播,全书共42集。

会上,著名作家白描、著名文化学者雷涛、著名作家王海就小说《金花》进行对话。参会者品着茯茶观看名家的对话。著名播音员、陕西广电融媒体集团(陕西广播电视台)播音指导孙凯和西咸新区作协朗诵专业委员会莫非先后朗诵小说《金花》片段,他们将参会的作家、专家学者及参会人员带向遥远的《金花》故事之中,引起大家一阵掌声。

据悉,长篇连播剧《金花》9月1日起每天21时~21时30分在FM106.6 AM693陕西新闻广播播出,起点新闻客户端同步直播。

汉阴县城关镇月河村无花果产业拓宽群众致富路

阳光讯(记者 李孝华 通讯员 张辉文/图)近日,记者走进安康市汉阴县城关镇月河村千亩特色林果产业基地,50余亩无花果园呈现一片醉人的绿色,一颗颗饱满的无花果实挂满枝头,清香四溢。游客入园采摘、水果商现场订购、工人装箱打包,产业园内处处洋溢着丰收的喜悦。

“无花果属于高产高效作物,病虫害少,我们去年试种了50亩,今年就全面挂果了,结出来的果子皮薄肉厚、味道甘甜、口感醇厚,具有很高的营养价值和药用价值,深受消费者的喜爱。现在每斤按照20元出售,每天能卖二百斤左右,一直要持续到10月初,既能带动闲置劳动力就业,又能增加村集体收入。”看到无花果产业带来的收益,月河村副主任阮苗苗脸上洋溢着笑容。

前些年,种植无花果园的地方就是杂草丛生的荒坡地,村“两委”为壮大村集体经济,规划建设了千亩特色林果园,谷地种了樱桃,山背斜坡种了蜂蜜李,可是还有这50余亩面积的山



顶土壤里掺杂着片石不适合樱桃和李子的种植,经过农林技术人员实地考察提出种植无花果的建议,村“两委”带领群众整地翻土大干一个月,无花果园在产业园的山顶“安了家”。如今,看到丰收的无花果每天吸引大量的游客和水果商订购,每一个参与产业园建设的村民都觉得自己付出得很值。

据了解,近年来,月河村按照“春季赏花、四季有果”目标,利用樱桃、蜂蜜李、无花果等特色林果产业,积极培育和发展生态游、观光游、休闲采摘游等农旅融合产业,不仅加强了生态环境建设、扮靓了美丽乡村,还提振了村民发展产业致富的信心,盘活了乡村农林经济发展产业链。