

“三秦四季 夏风陕靚”

2023陕西省暑期文旅消费季拉开序幕

阳光讯(记者 缙青翠)七月如火夏如歌,三秦暑清风清和。为进一步激发全省暑期文旅消费活力,丰富文旅消费业态,7月18日晚,由陕西省文化和旅游厅、陕西省商务厅、西咸新区管委会主办的“三秦四季夏风陕靚”2023陕西暑期消费季在西安市昆明池景区拉开序幕。

今年以来,我省持续深化“三秦四季”旅游宣传品牌,省市联动、政企联合,不断强化旅游宣传营销,全省围绕拓展乡村、城市、数字、夜晚、国际五大消费空间,创新消费业态,激发消费意愿,丰富数字文化产品供给,发展夜间文化和旅游经济,积极“引客入陕”,促进出入境旅游复苏,加快恢复和扩大文旅消费,文旅市场强

劲复苏,文旅产业对于社会经济发展的带动效应愈发凸显。全省文旅系统有效利用暑期旅游黄金季,深入推进文旅融合,提升文化品位,丰富文化内涵,培育消费新业态新模式新场景,增加优质文旅产品供给力度,规范有序开展文旅消费促进活动,倡导文明旅游、安全旅游、质量旅游,让“烟火气”“文化味”和“文明风”同行,广大游客的满意度和获得感不断提升。

现场发布了2023陕西省暑期文旅消费季活动内容:一是省文旅厅与各市文旅局共同策划的2023暑期文旅消费季4类共20条精品旅游线路,5大类162项特色鲜明的暑期主题系列活动;二是省文旅厅联合中国银联陕西分公司、各商业

银行开展“百城百区”金融支持文旅消费、助企惠民的优惠措施;三是陕西文旅惠民平台推出的演出、旅游景区、旅游线路文旅消费专项补贴内容;四是对境内外来陕游客乘坐旅游专列、旅游包车实施绩效奖补的措施;五是将与携程、同程、美团、马蜂窝等在线旅游平台和抖音、腾讯等新媒体合作,策划推出一系列线上旅游宣传营销活动。

中国银联陕西分公司等10家重点企业,围绕“三秦四季 夏风陕靚”2023陕西省暑期文旅消费季活动,现场联合发布了暑期文旅消费优惠措施和支持政策,共同发力推动全省暑期文旅经济持续增长。

活动现场,来自关中、陕南、陕北的

部分地市文旅局通过视频或推介形式展示了当地暑期文旅活动和优惠措施。围绕“夜展览、夜购物、夜演艺、夜娱乐、夜美食”,昆明池景区设置了夏日文旅集市,全省各市区文化和旅游局和重点文旅企业集中展示了文旅活动、品牌文创、非遗技艺和文旅产品,吸引了参会人员和正在昆明池游览的市民游客驻足停留,欣赏文艺演出,挑选心仪商品,咨询出游事宜。

省文化和旅游厅将持续做好“三秦四季 夏风陕靚”2023陕西省暑期文旅消费季活动,通过在多个平台持续发布最新的优惠政策和旅游线路,向全国广大游客提供更加优质、更具吸引力的、更加便捷的文旅服务产品。

2023国际农产品流通产业大会即将在西安开幕

阳光讯(记者 王怡平)7月25日至27日,“2023国际农产品流通产业大会暨第十届中国国际农产品贸易对接会”(以下简称“农贸会”)将在西安国际会展中心展览馆举办。

本次农贸会由世界批发市场联合会亚太地区工作组、全国城市农贸中心联合会和西安市人民政府的联合主办,

全国城市农贸中心联合会产业合作中心、西安市商务局、西安市农业农村局、西安市乡村振兴局共同承办,陕西阳光天晟文化旅游集团股份有限公司具体执行。

大会邀请了中亚国家、重要使领馆官员和商协会、世界批发市场联合会亚太地区工作组成员单位、RCEP产业合作

委员会、中国—东盟商务理事会和RCEP专家领导参加;主要议题将涉及新的农业强国战略背景下RCEP的生效对丝路经济带沿线省市农业发展战略合作机会的影响,以及如何实质性推动解决农产品国际贸易的规则、物流和机制等问题。其中,RCEP农产品国际贸易论坛和RCEP合作共建国际圆桌会议是本次大

会的重要议程,旨在探讨农产品国际贸易发展现状、RCEP的发展要求、中国主要品类的国际贸易现状和未来竞争力构建,以及跨境电商对农产品国际贸易发展的影响。

这些讨论和交流将推动农产品国际贸易的区域合作机制,具有重要的区域合作意义。

宁强县500余名采椒工免费乘坐“采椒专列”赴凤县采椒

阳光讯(记者 佟怡 实习生 刘璐璐 魏晓文/图)7月20日9时57分,515名来自宁强县各乡镇的“采椒客”从阳平关站登上6064次列车,前往“中国花椒之乡”——陕西宝鸡凤县开启“采椒之旅”,标志着今年陕西首趟“采椒专列”开行,这是中国铁路西安局集团有限公司联合地方政府为当地富余劳动力增加就业机会,方便百姓出行,助力乡村振兴的又一暖心举措。

每年7月中旬至8月下旬,被誉为“花椒之王”的宝鸡凤县大红袍进入成熟期,尤其在双石铺镇、凤州镇、唐藏镇、留凤关镇更是漫山遍野、椒香扑鼻,一串串熟透了的花椒像红玛瑙一样挂满枝头,需要上万名采椒工集中进行采收。

宝成铁路周边的陕西宁强、略阳、



四川广元以及甘肃陇南等地大批村民每年都会在此时集中前往凤县,借助采摘花椒增加收益,虽是小小的花椒,却也让村民尝到了增收致富的甜头。为了更为便利的前往凤县,常年运行在秦岭山

区,且站站停、票价低廉的6064次公益慢火车成了“采椒客”们首选的交通工具。

7月上旬,国铁西安局汉中车务段持续关注花椒成熟情况,组织宝成铁路沿线车站提前开展客流调查,在进入花椒成熟

期后,为帮助“采椒大军”顺利前往凤县采椒,汉中车务段联合宁强县政府,为前去凤县采摘花椒的村民定制开行点对点免费“采椒专列”,宁强县人社局还联系大巴车,将外出务工的“采椒客”送至阳平关车站,并精心准备了就业暖心礼包,里面装有纯净水、方便面、面包等食物。当日,在阳平关、略阳、巨亭等宝成铁路沿线车站,背着双肩包、头戴遮阳帽乘坐6064次列车前往凤县采椒的村民俨然成了一道特殊的风景线。

自7月中旬以来,国铁西安局汉中车务段管内阳平关、略阳、燕子砭、巨亭等车站已安全护送2600余名“采椒客”前往凤县采摘花椒,为当地村民致富增收提供了优质的出行保障。

西安地铁多项措施方便市民游客出行

阳光讯(记者 熊玺)暑运期间,西安地铁密切关注线网及线路换乘客流变化,及时开展动态预警,同时,在各线路均安排备用列车,面对突发大客流第一时间组织备用列车上线,缓解重要站点客流压力。

对地铁4号线沿线景区、客运枢

纽接驳站点较多,夜间出行客流较大的客观情况,在已提升该线路周末夜间运力的基础上,工作日夜间增加6列开往西安北站方向的列车,发车间隔压缩至4分32秒,单位小时运力提升36%。此外,西安地铁密切关注奥体中心等场馆文体活动信息,动态调整

相关线路运营时间,及时发布出行提示,全力保障活动召开期间市民乘客安全出行。

针对暑期外地游客多等特点,西安地铁在西安北站、西安站、五路口、通化门、纺织城、北大街、钟楼、小寨、大雁塔等车站推广“彩虹车票”。“彩

虹车票”主要针对外地游客、老年人、儿童等不熟悉乘车路径的乘客提供“一对一”定制化服务,制定乘客从出发点到目的地出行最优路径,以温馨美观的卡纸形式,向乘客发放出行指引,带给乘客更加贴心、清晰的指引服务。