

# 平安人寿陕西分公司 开展急救知识进校园宣讲活动

阳光讯(记者 成英)近日,以“7·8全国保险公众宣传日”为契机,平安人寿陕西分公司走进西安外事学院为同学们带去了一堂生动的急救知识普及课。

平安人寿绩优代理人、“平安守护者”优秀种子讲师罗天静担任授课老师。课程中,罗天静教同学们如何在保护好自己同时能够勇敢施救,还讲解、演示了心肺复苏流程和

AED(自动体外除颤器)的使用方法,此外,罗老师还分享了一些日常的急救知识,包括海姆立克急救法、受伤止血法和中暑急救法等。现场不少同学都用手机对本次宣讲内容进行全程记录,以便更好地掌握和巩固所学知识。

宣讲活动结束后还举行了有奖问答,同学们争先恐后举手答题,将本次宣讲活动推向高潮。本次急救知识

进校园宣讲活动,不仅让同学们学习到了不同于书本上的知识,还掌握了自救和施救技能,提高了自身在紧急情况下的应变能力。

未来,平安人寿陕西分公司将继续秉承社会责任,面向各行各业的人们普及急救知识,帮助更多人掌握安全自救及救人的方法,让公众急救普及教育的星星之火点亮三秦大地。

## 中国人寿寿险公司积极开展 2023年“7·8全国保险公众宣传日”活动

阳光讯(记者 成英)盛夏7月,由国家金融监督管理总局指导、中国保险行业协会主办的2023年“7·8全国保险公众宣传日”如约而至。作为保险行业头部企业,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)坚持以人民为中心,回归保障本源,积极响应号召,围绕“保险力量,为奋斗的你加把劲”活动主题,组织系统所辖分支机构开展了一系列内容丰富、形式多样、体验新颖的“7·8全国保险公众宣传日”活动。

滚动播放的LED电子屏、鲜明的宣传条幅和随处可见的宣传海报,共同组成了“7·8保险公众宣传日”中国人寿寿险公司各级分支机构办公大楼与销售网点的“新风貌”。中国人寿寿险公司的一线工作人员积极发挥聪明才智,充分调动各类资源,营造出了浓烈的宣传氛围。中国人寿寿险公司值此“7·8全国保险公众宣传日”之际,将落实“健康中国”战略与保险公众宣传相结合,在多地举办了“700健行”健步走活动,在宣传保险知识的同时,也让全民健身理念深入人心。

为了让大众更加直接、客观地认识保险行业,中国人寿寿险公司积极响应中国保险行业协会号召,围绕“保险五进入”,走入社区、乡镇,与保险消费者、社会公众进行面对面沟通交流,倾听公众需求,开展公益服务,普及保险理念,切实提升人民群众的满意度和获得感,用保险力量为人民幸福美好生活保驾护航。

## 中意人寿陕西省分公司组织开展“唱响新征程 绿色环保跑”活动

阳光讯(记者 成英)在“7·8全国保险公众宣传日”期间,中意人寿陕西省分公司在西安、宝鸡、咸阳、汉中四地同步开展了“唱响新征程 绿色环保跑”活动。公司内外勤人员及社会公众200余人参加了本次活动,大家通过唱红歌和健步走的形式,以健康的身体和积极的行动,成为绿色环

保的倡导者和实践者。

活动期间,中意人寿陕西省分公司的员工与老年合唱团的成员共同唱响了《东方红》《歌唱祖国》《红歌六连唱》,展现了“中意人”不忘初心、砥砺前行的良好精神风貌。随后,大家迎着初升的朝阳、迈着矫健的步伐,按照规定路线开展了健步走活

动,沿途还设置了两处打卡点,让大家在体验健步走乐趣与魅力的同时,用实际行动践行绿色发展理念。

中意人寿陕西省分公司将继续开展丰富多彩的保险宣传活动,致力于为人民群众提供优质的保险金融服务,增强保险力量,推动公司及行业迈上高质量发展新台阶。

## 新华保险陕西分公司组织开展“唱响新征程 绿色环保跑”活动

阳光讯(记者 成英)7月8日,在陕西银保监局的指导下,陕西省保险行业协会组织各保险公司、部分保险专业中介机构,在西安昆明池七夕公园开展了“唱响新征程 绿色环保跑”活动。

新华保险陕西分公司工会主席、副总经理殷海峰带领16名队员参加了活动。活动中,全体人员合唱爱国歌曲《我和我的祖国》,围绕园区观光道路环保健步走一圈,大家“随手捡”垃圾、

“随时拍”美景,并通过社交媒体分享乐观、积极、健康、绿色的生活方式。与此同时,新华保险陕西分公司渭南、榆林、汉中、安康等中心支公司也积极组织开展了“唱响新征程 绿色环保跑”活动。

据悉,2023年“7·8全国保险公众宣传日”活动期间,新华保险陕西分公司积极组织内外勤人员、家属及客户进行“健康生活每一天”健康监测。分公司“大唐·新华不夜城”直播平台以“保

险力量 为奋斗的你加把劲”为主题,开展了2场直播活动。各机构开展健步走捡垃圾、社区义诊、健康体检等活动10余次,通过开展“保险五进入”活动普及保险理念,切实提升人民群众的满意度和获得感。

新华保险陕西分公司将以此次活动为契机,持续开展“7·8全国保险公众宣传日”系列活动,着力营造良好的舆论氛围和社会环境,为行业高质量发展贡献力量。

## 蚂蚁保金选“满满盈”打造幸福养老时光

阳光讯(记者 成英)随着我国人口老龄化程度的不断加深,如何更好地实现“优雅养老”,正成为越来越多人关注的问题。伴随保险业的不断发展,商业养老保险成为许多人的养老新选择。蚂蚁保平台上线了由中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)推出的满满盈养老年金保险(以下简称“满满盈”)。这款金选产品或许能够成为人民群众养老路上的“好伙伴”。

蚂蚁保平台联合行业精算师、保险产品研究员、资深保险产品专家共同打造了蚂蚁保AIMM金选模型,从性价比、投保门槛、理赔服务、公司经营、保障范围等多个维度,为投保者量体裁衣、优中选优。满满盈是一款由中国人寿寿险公司推出的养老年金保险产品,其特点是凡十八周岁以上、五十五周岁以下,身体健康者均可作为被保险人;自合同约定的养老年金开始领取日起,至合同保险期间届满前一年的年生效对应日止,若被保险人生存至合同的年生效对应日,中国人寿寿险公司将每年按合同约定给付养老年金,为被保险人的晚年生活带来稳稳的幸福。

被保险人生存至合同保险期间届满的年生效对应日,合同终止,中国人寿寿险公司将按合同基本保险金额给付祝寿金,为被保险人的养老生活锦上添花;若被保险人在保险期间内身故,中国人寿寿险公司将按照合同约定给付身故保险金。投保满满盈,可以在支付宝搜索“满满盈养老年金保险”,即可按照操作步骤完成投保流程。

本文内容仅供参考,具体以《国寿福享E生养老年金保险(互联网专属)利益条款》和《中国人寿保险股份有限公司个人保险基本条款》为准。

# 阳光人寿全面启动 2023年“7·8全国保险公众宣传日”活动

阳光讯(记者 成英)7月8日是“全国保险公众宣传日”,阳光人寿积极响应中国保险行业协会号召,以“保险力量,为奋斗的你加把劲”为主题,组织开展了一系列形式多样的“7·8全国保险公众宣传日”活动,向社会公众展示自身良好的阳光形象。

阳光人寿借助官方微信公众号,在7月8日当天开展了“全国保险公众宣传日”线上知识问答挑战活动,不仅扩大了活动的宣传面、提升了活动的影响力,还丰富了公众的保险知识、提升了公众的保险意识。

本次活动中,阳光人寿积极落实“健康生活每一天”保险公益活动,延

续对云南省楚雄州武定县猫街镇五排甸、百子村的医疗保险捐赠活动,为两个村子所有建档立卡户及边缘户的每个家庭成员续捐住院费用补充医疗保险。通过这份补充医疗保障,缓解了当地村民遭遇疾病的医疗压力,提升了村民的幸福感和获得感,助力乡村振兴。同时,阳光人寿号召全系统各级机构积极参与到由中国保险行业协会统一组织开展的“健康生活每一天”“唱响新征程,绿色环保跑”“保险五进入”等活动中来。阳光人寿各级机构结合当

地实际,因地制宜地开展了形式多样的特色活动。

阳光人寿始终高度重视“7·8全国保险公众宣传日”活动,运用多种形式向社会公众普及保险知识、宣传保险理念。

