

高考志愿填报

“提前出发”才能少走弯路



图片来源:知乎

近日,随着各地陆续公布高考分数线,众多考生和家长又开始面对一场关于志愿填报的“考试”。教育部前不久发布的数据显示,截至2023年6月15日,全国高等学校共计3072所;2023年,全国高考报名人数再创新高,达到1291万人。

高考志愿填报的逻辑就是将尽可能多的考生科学合理匹配到3000多所大学和专业中。规则看似简单,操作起来却因人而异,是个“技术活”。信息来源多、服务面对面,但在不少考生、家长眼里,志愿填报还是“有难度”。



↑ 华东师范大学举行2023年校园开放日暨本科招生咨询会。

图片据《北京青年报》

“难”在哪里?业内人士告诉记者,一方面,“难”在考生、家长、高招部门、高校以及第三方机构的站位不同,信息的“供”“需”不完全匹配——高招部门和高校通过各类平台发布招生资讯,原则是“客观、公正、明确”,然而考生填报志愿,还需要综合城市、院校、专业、家庭背景、学习能力、就业等诸多因素。

另一方面,“难”在部分考生、家长缺乏提前准备意识,且不具备短期内搜集、分析相关数据、信息的能力,又存在“压线入围”的捡漏心态。因此,官方提供的信息、服务等就无法完全覆盖每个人的个性化诉求。

填志愿是个“技术活”

很多参加高考的考生、家长,恨不得拿出“做一篇特别有分量的科研论文”的劲头,来填报志愿。

近期,上海的周女士正为女儿填报志愿操心:“学校发了三本填报志愿参考书,有关于高校和专业的,有关于往年录取分数线和排名的,这三本书要结合起来翻来覆去地看,非常复杂,我研究了好几天都没有研究透。”

周女士告诉记者,孩子的考试成绩在“一本线”附近,可选的学校和专业非常多,而网络上的海量信息难辨真假,所以她最担心的就是因“信息差”而浪费分数。

“除了参考书上的信息,我还需要了解每个专业的具体情况、就业形势、学校特色、学生评价等等。比如,‘信息工程’和‘电子信息工程’有什么区别?”周女士说。她还担心遇到“滑档”“退档”的情况,希望了解

投档的具体流程。

涉及诸多细节,家长不免觉得,“未知因素实在太多,想一网打尽,却力不从心”。

一名一线教师坦言,近些年,高考改革较多,二、三本录取批次合并,志愿填报要从选择“院校”变为选择“院校专业组”等,让考生的选择更加多元。他们日常承担教学工作,对政策研究不深,在学生填报志愿时,只能凭经验给出相对保险的建议。

志愿填报市场兴起 服务良莠不齐

旺盛的需求下,高考志愿填报市场迅速兴起。艾媒咨询数据显示,2023年,高考志愿填报市场付费规模预计达到9.5亿元。相比2016年1.3亿元的市场规模,增长了6倍多。

互联网大厂纷纷入局——2013年,百度首次在移动端实现“报考查询功能”;2019年,阿里推出“夸克”,提供志愿辅导、模拟填报、AI录取预测等服务;2021年,腾讯推出“招生通”和“新高考通”;前不久,抖音上线“高考主会场频道”……

对于智能填报系统,反映的问题包括:“页面过于花哨,不知道点哪里”“成绩、位次、选科一经确认无法修改”“录取率只有1%的学校放到最前边”“不适用于提前批次模拟填报”“不适应于预科”“具体问题需要咨询各校招生办”“点来点去又导向付费课程”“不同系统,冲保稳设置梯度也不完全相同”……

线下的“高考志愿填报规划师”,服务质量也是“参差不齐”。有家长发现,人社部公布的《国家职业资格目录(2021年版)》中,没有这一职业资格。许多教育培训机构推出的考证服务,往往花几千元就能获得证书,报考条件甚至仅需满足“大专及以上学历”“年满18周岁”。“专家”不一定“专业”,如果匆忙下单,很难得到满意结果。

围绕志愿填报服务还不时会产生一些纠纷。记者以“高考志愿填报”为关键词搜索,在中国裁判文书网找到400余篇文书,比如,有家长花费数万元,为孩子购买高考志愿填报或一对一职业测评、学业测评、专业选择等服务,后续却未被目标学校

及专业录取;还有家长因服务机构宣传“强基计划”等优惠政策购买服务,实质上并不清楚相应服务内容,在发现孩子不够条件、无法被录取后,主张自己是“受诱导签订的合同”;更有人浑水摸鱼,组建“高考志愿填报群”,表面为填报志愿提供帮助,实质上则打着“招收复习学生补课”的旗号进行传销。

关注权威资讯 消除“信息差”

要真正将填报志愿与个人兴趣、专业排名、高校情况等结合起来,使高考成绩发挥最大化效果,到底应该听谁的?怎么做?

教育部给出提示——考生在志愿填报前要做到了解国家需要、了解个人情况、了解高校情况、了解招生政策。立志在服务国家和社会发展中体现个人成长价值,并综合考虑自己的高考成绩、兴趣特长、未来志向等因素,理性考虑意向学校。还要了解意向高校近年录取分数(位次)情况、学校招生章程内容和该校在本省招生各个专业人才培养、就业前景等情况,了解本省(区、市)志愿填报办法、投档录取规则等信息。新高考省份考生注意高校招生专业的选考科目要求,遇到不清楚的地方,及时向有关招生考试机构、高校和中学咨询。

上海市教育考试院党委书记、院长刘玉祥也表示,读懂招生政策和志愿填报办法,选定拟报院校与专业,并且掌握往年录取要求,就是填好志愿的根本要义。

提早帮孩子种下为什么学习的种子

提早关注官媒、关注官方服务,基本就能跟上高招步伐,解决眼下填报志愿存在的部分问题。

然而,要更高质量、高效完成志愿填报工作,构建有益供需双方的科学填报体系,一位中学校长建议,学校、家庭要多做功课,“帮孩子种下为什么学习的种子”。

甘肃省会宁县教育考试院院长刘流远指出,这其实反映了生涯规划教育有所缺失。他建议,教育部门加强顶层设计,注重中学职业生涯规划课程的开设,面

向教师开展相关培训。“这是个长期工作,每个教学环节都要渗透,还需要掌握更多科学知识。”刘流远说。

记者注意到,一些能提早规划未来发展方向的考生及其家长,在面对志愿填报时更能做到“胸有成竹”。

家住兰州的刘先生是2022年某志愿填报APP甘肃群的群主。他认为,高考志愿填报可以参考大数据,也可以购买专家指导服务,但最为重要的是,作为家长,一定要和孩子建立一个良性的教育互动,树立共同目标,实时掌握孩子的学习情况。

在刘先生看来,高中生学习是一个“爬坡”的过程,在高二下半学期,大多数孩子都抵达坡顶,此时,家长可以介入孩子的志愿填报工作,按“冲保稳”比例,提前模拟填报数据。

女儿上高中期间,刘先生多次和女儿聊起未来的人生规划。看到白衣天使在疫情期间“冲锋陷阵”,女儿有了学医的想法。刘先生对此充分尊重,对先前整理的数据又进行深加工,还利用假期,带女儿走访了部分心仪院校。高考结束,女儿得偿所愿,本硕连读学习医学。

作为志愿填报主体的考生,若早早树立为自己人生负责的态度,报志愿时也能更有“把握”。

6月28日上午,2023届考生杨心茹提交了志愿表。她清楚自己擅长的方向,很想学汉语言文学专业。高考后,结合成绩、位次、心仪城市等因素,杨心茹很快就筛选出了几所想报考的院校。

她翻阅了学校给的官方资料,听取了班主任、家长的建议,在一些社交平台上查找了感兴趣的信息,给两所高校招生办打电话咨询,加了一个学校的招生群,就将首选院校确定了下来,“我有信心,被录取的几率很大”。

在杨心茹的心中,志愿填报是与大学的美好邂逅,完成了志愿填报,也不代表学习之路走向终点,而是再次开启全新征程。

据《北京青年报》