

# 西安农行业务员为客户挽回资金80余万元

阳光讯(记者 成英 通讯员 张毅)6月8日下午,市民郭大爷神色慌张地拿着手机来到农行西安大寨路支行营业厅,郭大爷一进门就神秘地叫大堂经理帮他接听一个电话。电话里的男子自称是网上的客服,声称其涉嫌骗保,购买了所谓的“微保”保险。独自一人在家接听电话的郭大爷听到电话内容,瞬间慌了神,急得满头大汗,顾不得对方说了什么内容,只想解释自己没有骗保,完全没有意识到对方已经在悄然操纵其行为。对方通过远程指导郭大爷操作农行手机银行,将郭

大爷农行卡上的定期存款转为活期存款,再转为定期存款的反复操作,成功将郭大爷农行卡的活期余额操作为0元,搞不清楚手机银行原理的郭大爷被对方这么一折腾,彻底慌了神,以为自己真的因为“骗保”导致银行卡被冻结,他穿上拖鞋就往自家楼下的农业银行营业厅跑。

农行西安大寨路支行营业厅大堂经理在帮郭大爷接听了电话后,立即意识到这是一通非常典型的电信网络诈骗电话,于是,她先安抚郭大爷的情绪,让其放心,这件事情交给她。在

郭大爷的电话已被远程操控且无法挂断的情况下,大堂经理与对方反复周旋。最终成功帮助郭大爷解困,并分别挽回郭大爷农行卡损失的42万元及建行卡损失的40万元,累计金额达80余万元。事后,大堂经理向郭大爷详细地讲解了常见的电信网络诈骗手法以及相应的应对措施,郭大爷这时心才终于平静下来。

6月12日,郭大爷再次来到农行西安大寨路支行,郑重地表达了自己的感激之情,并送上了一面金灿灿的锦旗。

# 连续12年上榜 阳光保险获评2023年中国500最具价值品牌

阳光讯(记者 成英)6月15日,2023年(第20届)“世界品牌大会暨中国500最具价值品牌发布会”启幕,会上发布了2023年中国500最具价值品牌排行榜。阳光保险以品牌价值405.78亿元位居榜单第247位,较去年品牌价值增长50.06亿元。这是阳光保险连续第12年入围此项榜单,且品牌价值较2012年首次进入榜单时增长近10倍,年均复合增长率达23%,彰显出强大的品牌实力。

当下,品牌已成为展现企业综合实力的一项重要无形资产,构筑了企业在消费者心中的综合形象,为企业主体带来巨大的增量价值,也是未来更多企业着重培育的动力

引擎。

据了解,阳光保险自成立以来,始终坚守保险主业发展定力,扎实积累核心竞争力,以高质量的发展、专业的管理、优良的服务建立了自己的口碑与品牌。阳光保险也在科技创新领域不断突破,探索保险+科技的无限可能,打造面向未来的“科技型险企”。其综合提升数字化客户洞察、数字化营销、数字化产品创新、数字化风控、数字化运营五大核心能力,全面推进公司数字化转型;自主研发人工智能技术,建立了语音识别、自然语言处理(NLP)、OCR图像识别三大智能服务平台,并推出销售培训机器人、销售线上辅助机器人、

客服机器人三大机器人赋能业务开展。仅在2022年,阳光保险就获得外部各类技术创新奖项14项、新增授权专利13项。

2022年全年,阳光保险为实体经济提供风险保障44.5万亿元,为“一带一路”项目提供风险保障822亿元,为中小微企业提供风险保障1700余亿元,帮助中小微企业获得融资金额145亿元,累计提供绿色保险保障近60万亿元,可持续投资余额427.2亿元。

2023年5月19日,阳光保险提出打造“科技、价值、知心”的新阳光战略,将用持续迸发的活力与矢志不渝的初心,打造更高价值的阳光品牌。

# 泰康人寿第23届客服节火热开启 推出“公益活动+保单服务”两大主线

阳光讯(记者 成英)泰康人寿第23届客服节如约而至,本届客服节以“益”路相伴,爱家“童”行为主题,推出“公益活动+保单服务”两大主线,贯穿6月至8月,为客户优选保险服务,为家庭送去健康幸福。

6月份,泰康人寿携手泰康溢彩公益基金会开展了第二届“小手拉大手”公益活动,线上开展了少儿书画比赛,积累爱心能量;线下开展了全国千场少儿绘画活动,颁发爱心证书和丰富奖品。7月份,面向2022年及2023年一季度出险理赔客户,泰康人寿客户经理提供慰问函、保单检视服务、核保规则放宽特权,并邀请客户参加理赔报告会等线下媒体活动;泰康人寿聚焦保险业坚持

以人民为中心的发展思想,开展“健康生活每一天”保险公益活动、“唱响新征程,绿色环保跑”活动、“保险力量,为奋斗的你加把劲”直播活动,“保险五进入”宣传等活动等系列消保活动。8月份,泰康人寿将在暑期全新推出“与家同行,为爱奔跑”第四届爱家RUN挑战赛活动,让孩子们亲近自然、克服困难,收获友谊与勇气。

泰康人寿本次客服节致力于从长寿、健康、富足全维度回馈客户,与客户分享泰康大健康生态体系的建设成果。在满足客户长寿需求方面,“幸福有约”成为市场认可的筹资产品,泰康人寿跻身金融业高客第一梯队,养康宁业务遍布29城,泰康之家养老社区

13城14社区连锁运营,泰康居民超8300位;在满足客户健康需求方面,泰康健康险理赔金额超200亿元,全国布局5大医学中心,超3000家健保通网点提供一站式健康险理赔服务;在满足客户财富管理需求方面,管理资产超28000亿元。

截至2022年底,泰康人寿累计服务个人客户2亿人,累计理赔680.5万件,累计赔付客户332.5万人,累计支付理赔金超467.5亿元。泰康人寿秉持“以客户为中心”的理念,持续推进了长寿、健康、财富三大闭环,满足了客户全生命周期、全财富周期健康财富管理的需求,打造了永不落幕的客服节。

# 中国人寿开展防范非法集资宣传月活动 为百姓筑牢金融安全“防火墙”

防范非法集资是一项长期、复杂、艰巨的系统性工程,关系人民群众切身利益、经济金融健康发展和社会大局稳定。作为头部险企,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)积极响应号召,切实做好保险业防范非法集资宣传教育工作。按照国家金融监督管理总局办公厅《关于开展2023年防范非法集资宣传月活动的通知》要求,公司以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题,于日前拉开了防范非法集资宣传月活动的帷幕,并以宣传月活动为契机,推动防范非法集资宣传工作常态化、长效化。

为提升宣传内容的渗透性,让宣传工作落到实处,中国人寿寿险公司积极创新方式方法,拓展宣传渠道,通过“线上+线下”的方式开展宣传工作。在巩固广播电视、报刊、公交地铁移动媒体等传统宣传阵地的同时,中国人寿寿险公司积极拓展“两微一端”、视频平台等新媒体阵地。中国人寿寿险公司充分发挥公司营业网点分布广泛、贴近基层部门、接近群众的优势,通过营业网点做好宣传物料如海报、传单、折页、电子屏等的展示,积极参与防范非法集资知识答题活动,与各级政府、基层组织等有机配合、联动协作,会同当地行业监管部门、协会开展形式多样的宣传活动,发挥多方宣传合力,扩大宣传影响面。○◎

# 中国人寿陕西省分公司国寿客户节活动全面启动

阳光讯(记者 成英)6月15日上午,中国人寿陕西省分公司在咸阳市统一广场举行了第十七届国寿客户节暨“700健行”活动。中国人寿保险股份有限公司客户服务部、消费者权益保护部经理章俐,陕西省分公司风险管理部、合规管理部总经理陈海英,客户服务管理中心、消费者权益保护部总经理刘永成,咸阳市人民政府金融协调服务中心主任陈霖,咸阳市保险行业协会专职副会长兼秘书长陈立新,中国人寿陕西省分公司业务总监、咸阳分公司总经理李增光携班子成员及部分部门负责人,以及300余名客户代表参加了活动。

李增光表示,“616国寿客户节”是公司回馈客户、感恩社会的一个特殊节日,是公司遵循“以人为本、客户至上”经营发展理念的重要标志。在喜迎公司上市20周年之际,中国人寿将继续秉承“以客户为中心、以人民为中心”的服务宗旨,打造多样化、差异化、个性化的高质量服务,持续满足客户多元化金融保险需求,践行服务社会民生的职责使命,用爱心、诚心、细心来赢得客户舒心、放心和安心,共创幸福美好生活。

客户节期间,中国人寿陕西省分公司全省系统将结合“700健行”“小画家”“高考护梦季”“消费者权益保护”等多样化主题开展客户节活动,通过“线上+线下”等一系列丰富活动,让客户感受到国寿的温暖和贴心服务。

6月15日也是中国人寿防范非法集资集中宣传日,中国人寿咸阳分公司在活动现场设置了保护消费者权益展台,通过发放宣传彩页、讲解展板等宣传方式,向客户朋友及社会群众普及宣传了防范非法集资、扫黑除恶、反电信网络诈骗等内容,并提醒广大群众在日常生活中要提高警惕,注意识别非法集资陷阱,提高对违法犯罪行为的识别能力、防范能力。