

扶风县新兴产业集聚服务中心： “八个一”服务机制打造营商环境新体验

■记者 芮扬 通讯员 魏森

今年以来,宝鸡市扶风县新兴产业集聚服务中心认真落实“三个年”活动要求,建立“八个一”工作机制,通过“一多一少”“一加一减”“一急一稳”“一动一定”,全力优化营商环境,推动县域经济高质量转型发展。

干部多跑腿 企业少费心

“设备终于落地了,协调办理手续、项目备案,6月底厂房完成竣工验收后就能投产了。”6月10日,在扶风县新兴产业集聚服务中心工作人员的指导下,陕西康博瑞克汽车零部件有限公司负责人林碧锦两个小时内就完成了企业设立申请、特种设备登记、项目备案等业务,还免费拿到了企业公章。为进一步提升工作质效,扶风县新兴产业集聚服务中心制定印发《包抓企业及重点项目工作落实方案》,形成领导带头抓,上下联动抓,考核激励抓的

生动局面,包联干部“上门服务”“全程代办”,落实推广“一件事一扇门一次办”,项目审批再提速。

加速园区东扩 减少闲置厂房

为提高园区环境“硬指标”,该中心推进“标准地+承诺制”改革,争取标准化厂房及基础设施配套等专项债项目两个,新建两条主干道路和15万平方米标准化厂房,实现企业签约即落地、落地即建设;盘活诺泰包装、上通泊车等3户企业闲置厂房72000平方米,吸引汽车零部件及新材料等项目优先租赁闲置厂房落地投资。

急企业所想 稳群众情绪

“初步分析你们是符合这项优惠政策要求的,回去后我们立即和商信局对接确认。”在包抓的陕西忆科电子科技有限公司,

扶风县新兴产业集聚服务中心副主任郭敏刚对企业享受优惠政策有关事宜进行耐心讲解。该中心制作招商引资、项目建设、惠企政策3张“明白卡”,坚持每名工作人员每周至少去包抓企业一次,通过仔细研判、大力宣传,引导企业用好、用活、用足各类惠企政策。2023年为企业落实优惠政策资金1190余万元,协助争取省市专项资金1500余万元。

为确保引进项目及时落地投产,扶风县新兴产业集聚服务中心始终严把环保和安全底线,积极稳妥地做好群众工作。在比亚迪新能源汽车零部件项目上,协调村干部、群众和项目建设方、施工方,完成项目地块内涉及线路拆除和新线路铺设,回填土方45万方,既解决了企业难

题,又维护了群众利益。

动态常监测 定期列清单

为帮助企业破解融资难题,该中心深化“管委会+公司”改革,动态监测企业融资意向,搭建银企合作平台,促进政银企有效对接,园区投融资公司正在筹备成立中,此外,扶风县新兴产业集聚服务中心定期向金融机构推送园区重点项目建设清单,协调金融机构及时向企业(项目)提供支持。

“优化营商环境,没有完成时,只有进行时,我们不仅要引进企业,更要引进后再服务企业,不断擦亮‘扶务员’品牌,为县域经济高质量发展贡献力量。”扶风县新兴产业集聚服务中心主任张铁柱说。

聚焦陕西“三个年”活动

高质量项目推进年 营商环境突破年 干部作风能力提升年

凤县行政审批服务局：“证照分离”小切口 推动营商环境大突破

■记者 张伟 通讯员 黄凡凡

“证照分离”改革工作推进以来,宝鸡市凤县行政审批服务局坚持以高度强化思想,以精度细化任务,以温度提升服务,建立事项清单明细,系统管理举措落实,不断提升市场主体办事便利度,增强市场主体发展活力和创新动力。

该局按照“应纳尽纳”原则,把全县各有关部门67项涉企经营许可事项全部纳入清单管理,印发《凤县深化“证照分离”改革全覆盖实施方案》,从改革目标、主要

任务、工作要求三个方面强化制度引领,压实职能责任,细化改革举措,形成政府主导、相关部门联动的工作格局。

凤县行政审批服务局实行分类改革,全县67项涉企经营许可事项,涉及中央层面63项,涉及地方层面4项,其中直接取消审批事项6项,审批改为备案事项4项,实行告知承诺事项11项,优化审批服务事项46项,以取消审批、审批改备案、实行告知承诺、优化审批服务四种改革举措分类推进;强化部门协作,给相关部门发

送工作对接函,对涉及备案事项的单位提醒督促建立健全备案制度,对实行告知承诺事项的单位提醒督促出台可量化可操作、不含兜底条款的经营许可具体条件,明确办理需提供的材料、办理流程、监管规则和违反承诺的后果等;公布事项清单,梳理实行告知承诺事项清单,对设定依据、改革方式、改革后申请材料清单、主管部门加强事中事后监管等内容在政府网站公告,由点及面,逐项推动落实。

该局强化服务理念,转变审批观念,对广告发布登记、诊所设置等取消审批事项不再变相审批;对食品经营许可(仅销售预包装食品)、粮食收购许可等备案事项实现“准入即准营”;对道路货运经营许可、公共场所卫生许可等告知承诺事项,当场作出书面行政许可决定;对优化审批服务的事项,精简审批材料、优化办理流程、实现网上办理,全面提升服务质效,减少申请人成本支出,让审批服务更贴心、更入心。

商南茶旅康养融合发展 助推业态转型升级

阳光讯(记者 韩建军 通讯员 代绪刚文/图)初夏时节,站在商洛市商南县茶旅康养融合示范园的山顶眺望,一排排茶苗,犹如绿色腰带从山脚依次缠到山顶。

据了解,商南县茶旅康养融合示范园位于富水镇,涉及富水镇茶坊、王家庄、油坊岭村等6个行政村,园区核心面积7.69平方公里。项目由商南县茶叶联营公司等13家企业投资建设,总投资8.5亿元,预计2024年年底建成。该县规划打造一个集生态、生产、加工、观光、体验、销售、旅游、康养于一体的全省规模最大、标准最高、效益最好的茶旅康养融合示范园。

今年以来,商南县以“高质量项目推进年”活动为契机,以创建国家农村产业融合发展示范园为目标,坚持将茶旅康养融合示范园项目建设与业态培育、秦岭山

水乡村建设相结合,在园区内建设茶文化体验项目、旅游景观,引进企业对茶叶进行深加工,配套建设研学基地、康养宾馆、特色民宿、停车场、卫生间等设施,积极发展农旅、工旅、康旅、文旅等新业态,推动茶企、茶园、茶旅康养协同发展,加快构建茶文化、茶产业、茶旅游、茶康养融合发展的现代茶产业体系,着力打造乡村振兴新样板。项目全部建成后,预计年综合产值20亿元,实现税收2000万元左右,生态效益、经济效益、社会效益十分明显,既有绿水青山好颜值,又有金山银山好价值。

在项目推进中,该县坚持以产业化、绿色化、景区化、品牌化为抓手,将农业产业的“加法”向三产融合的“乘法”转变,做精一产、做强二产、做优三产,促进产业转型、业态转型。园区每年新建标准化生态

茶园和改造低效茶园3000亩,有机认证茶园2000亩,稳定种植面积、提升产品质量;加强“秦岭泉茗”茶叶区域公共品牌建设,优先选择有基础、有优势的茶叶子品牌,进行整合和扶持,“双山”“秦露”等6个茶叶商标荣获陕西省著名商标,“商南泉茗”“商南乌龙茶”被陕西省政府认定为陕西省名牌产品;大力建设集加工、仓储、科研、教学等为一体的标准化茶叶工厂,升级茶叶清洁化加工。

同时,该县依托中组部科技“组团式”帮扶,强化与中国农科院、西北农林科技大学等单位的战略合作,大力开展茶树精油、茶饮品、抹茶等衍生品的研发和生产,提升茶产品附加值,引进茶企在园区及周边投资建设清洁化茶叶加工厂、茶叶研发中心、茶叶交易中心和仓储物流基地等,健



全现代茶业服务保障体系,依托阳城驿4A级景区和良好的自然生态环境,在现有茶园里增加茶文化体验项目和旅游景观,打造了北门户区、茶马互市、斗茶广场等11个重要节点,科学规划一批以“望星空、赏花海、品茶香、观云海、享氧吧”为特色的旅游业态,使园区变景区、茶园变公园。