

兴业银行西安分行 以科技金融助力秦创原高质量发展

阳光讯(记者 成英)为助力秦创原创新驱动平台建设,兴业银行西安分行积极响应省委、省政府号召,倾力支持秦创原发展建设,不断探索创新金融服务科创企业新模式,为秦创原高质量发展注入强劲的金融动能。

截至2023年2月末,兴业银行西安分行共为西咸新区企业开户904户,发放贷款余额合计超过8亿元。

以西咸新区某新能源公司为例,该行先后为该公司光伏产业园机电工程扩能项目(二期)投放4亿元,光伏产业园分布式光伏发电项目投放0.76亿元。其中,光伏产业园机电工程扩能项目(二期)是打造“千亿级光伏产业集群建设方案”的核心项目,被列入陕西省重点项目名单。

构建“技术流”评价体系 破解科创企业融资难

兴业银行西安分行创新推出针对

科技型企业的“技术流”评价体系,该评价体系能够推动科技创新在金融领域的信用化,实现了“技术流”变“资金流”。

2022年3月底,省级“专精特新”企业——西安胜唐鼓风机有限公司在该行获批500万元流动资金贷款,成为该行“技术流”评价体系推广以来首家受益企业。截至2023年2月末,该行累计批复“技术流”授信188笔,审批授信金额144.92亿元;累计实现“技术流”投放175笔,投放金额38.39亿元。

着力强化政银合作 大力支持科创企业

2021年11月29日,作为首批试点合作银行,兴业银行西安分行与西安市科技局、西安科技金融服务中心通力合作,落地首笔“技术交易信用贷”,向

西安特来电领充新能源科技有限公司投放390万元。截至2023年2月末,兴业银行西安分行共投放9笔“技术交易信用贷”,投放金额合计3890万元,有效推动了人工智能、电子测控等多个科创产业的发展,加速了秦创原科研成果转化。

精准对接秦创原 打造科创金融生态圈

兴业银行西安分行与多家同业机构共同开发了科技金融系列产品,在秦创原综合服务平台首批上线科创金融产品20个,随后在11家银行的共同努力下,上线产品已扩充至62个。科创企业在秦创原综合服务平台的科创金融板块线上提交融资申请,就可直达银行数据后台,实现银行快速审批,贷款高效投放。

中意人寿陕西省分公司举办VIP客户答谢交响音乐会活动

阳光讯(记者 成英)4月16日,中意人寿陕西省分公司“乐中意 响未来”VIP客户答谢交响音乐会活动在西安音乐厅成功举办,现场特邀1200多位高端客户、企业合作代表、行业人士及媒体代表参加此次活动。

本次交响音乐会由西安交响乐团现场演绎《梁祝·化蝶》《我的祖国》《费加罗的婚礼》序曲及《花之圆舞曲》等多首中外著名曲目,从东方金

曲到世界之音,为客户带来一场精彩绝伦的艺术盛宴,更好地契合中意文化交融和传播。这是继中意人寿自2012年首次赞助世界著名音乐剧《猫》剧西安站巡演、2014年独家赞助《久石让&宫崎骏经典动漫视听》音乐会及2018年举办VIP客户答谢会《天鹅湖》芭蕾舞剧演出等高品质客户活动以来的再次延续。

自成立以来,中意人寿始终践行

“以客户为中心”的经营理念,秉承“好服务在中意”服务理念,为客户提供有温度、专业化、高品质服务,融贯保险与生活的多元场景,只为“成为客户的终身伙伴”,并在日常经营中积极落实于行,用心打造每一场客户宣传活动;同时凭借着扎实的专业基础,践行诚信为本的经营理念,成长为当地行业中备受客户信赖的保险公司。

中信银行西安分行携手中国出口信用保险公司 巧用“出口e贷”助力小微企业焕生机

阳光讯(记者 成英)近日,中信银行西安分行携手中国出口信用保险公司,成功为辖内某小微企业办理首笔纯线上“出口e贷”业务,标志着中信银行西安分行在小微出口企业经营道路上迈出里程碑式的一步。

“出口e贷”是中信银行为出口中小微企业量身打造的一款全线上化信用贷款,具有额度高、期限长、纯信用、效率高等特点,能有效解决小规模出口企业报关出口到货款回笼之间的资金融通问题,减少财务成本支出。

该行获悉客户的融资需求后,立即成立专项小组,多次上门与客户沟通并指导操作细节,依次完成预授信、正式授信、贷款合同签订、贷款支用等流程,实现贷款资金10分钟到账,极大满足企业日常经营流动资金需求,得到客户高度认可。

近年来,中信银行西安分行国际业务深耕陕西市场,潜心服务机构与客户。2022年落地陕西省首笔使用国内证支付电费的充电宝业务,开拓了国内证应用新场景;成功办理了中信银行西安分行首笔线上

开立国内证业务,加快了数字化国内业务的步伐;疫情期间,为满足涉外企业不同时段的交易需求,该行国际业务为客户提供7×24小时不间断的外汇服务。

当前,为响应国家支持中小企业、服务实体经济的号召,中信银行西安分行已为中小进出口企业提供了丰富的融资工具。接下来,该行将进一步围绕国家政策导向,贯彻落实总行发展战略,巧用金融活水助企纾困,为区域中小企业保驾护航,肩负起服务实体经济的使命。

中国人寿寿险APP 率先通过工信部无障碍及适老化评测

近日,中国人寿寿险APP成功通过工信部无障碍及适老化评测,成为国内保险业首个获得认证的移动应用,通过科技与温情的融合,为银发族打造有爱、无碍的服务环境,提供“触手可及”的普惠金融服务。

用户导向 APP操作实现暖心升级

对于老年客户而言,使用APP最大的障碍首先是找不到入口,不知道业务在哪办、怎么办?针对这一痛点,中国人寿寿险APP“尊老模式”提供多个版本切换途径,均设置在显眼位置便于老年客户操作,除60岁以上客户登录自动跳转外,无论是点击首页右上角“尊老模式”按钮,还是在搜索框输入“老年、老人、长辈”等模糊关键词,抑或点击界面正中“尊老模式,暖心上线”轮播导航栏,均可一键关联跳转,精准触达适老服务。寻找功能入口也很方便,寿险APP嵌入专属老年人的智能应答机器人,只需长按“语音识别”说出服务需求,即可快速跳转至办理页面,实现一键直达,一步到位。

中国人寿寿险APP将公司各类服务渠道入口整合至“咨询服务助手”专栏,可选择“联系服务经理”“联系在线客服”“联系95519客服”;其中,电话服务设置老年人专线,确保专人服务,专线接听,高效答疑解惑。同时,不会自助操作,又不便出门办理的老年人,也能通过“空中客服”连线柜员,以视频对话的方式畅享便利服务。

中国人寿寿险公司细化资金安全保障,对可能涉及大额交易的保单借款等项目进行风险前置提醒,业务办理时,先弹出防诈骗预警风险提示,帮助老年人提高防诈“免疫力”,将损失风险降到最低。

设计驱动 细节之处体现人性关怀

为保障老年客群真正“用得上、用得快、用得好”,中国人寿寿险公司的适老服务升级让老年群体获得优质体验。

该APP在登录验证、保单服务、理赔服务、咨询服务等多个环节进一步精简操作流程,确保老年用户快速获取服务,将老年用户高频常用功能聚类展示,简单明确,高度适配用户需求。该APP用图形化语言代替繁琐文字,删繁就简;降低认知分辨难度,方便老年人辨识、关注和掌握信息。

截至目前,中国人寿寿险APP月度活跃用户近1000万人,每年为客户提供线上服务超2.6亿次,已成为连接1.3亿用户的高速通道。

适老延伸 线上线下同步提供便利服务

近年来,中国人寿寿险公司的适老化步伐不断加快,除了实现APP适老化改造外,在线下客户服务中心及95519热线方面构造了从线下到线上,全流程全方位的适老环境。在遍布全国的数千家客户服务中心,从入门开始,老年群体即可享受系列关爱举措:无障碍通道便利轮椅推行、优先叫号降低等候时长、适老专区布设便民工具、专人陪同辅导自助办理、专窗柜台加速服务效率。在保险行业率先实现电话服务“长者来电优先接听”,智能识别60周岁及以上老年客户,自动转接人工服务。 ○◎ 中国人寿供稿