

中共陕西省委宣传部、省人民政府新闻办公室举办新闻发布会 西安市开展“三个年”活动 全面推进中国式现代化西安实践

阳光讯(记者 杜丽芳)4月11日,中共陕西省委宣传部、省人民政府新闻办公室举办新闻发布会,介绍“全面推进中国式现代化西安实践 奋力谱写高质量发展新篇章”有关情况。

发布会上,西安市委常委、市政府常务副市长吕来升指出,2022年,西安市开展高质量项目推进年、营商环境突破年、干部作风能力提升年“三个年”活动,是着眼形势之变、发展之要、群众之需作出的重要决策,也是西安市全面推进中国式现代化西安实践、谱写高质量发展新篇章的务实举措。

据吕来升介绍,西安市在高质量项目推进年活动方面,从总量扩大、结构优化、速度加快、储备充分、管理科学5个方面,提出了市级重点项目全年完成投资5500亿元以上、实施不少于200个先进制造业和研发平台项目、全社会固定资产投资增长11%、储备市县两级新开工重点项目不少于800个、争取国家政策性资金500亿元以上等工作目标。明确4方面17项目标任务:一是围绕产业强化项目招引,紧盯政策做优项目储备,抢占先机加快项目谋

划,着眼落地做深项目前期,高质量做好谋划筹备;二是通过全链条推进产业链项目建设,加快科技创新项目落地实施,强化政府投资引导支撑作用,持续激发民间投资活力,更大力度吸引和利用外资,高质量推进项目建设;三是强化有效投资政策保障、优化项目资源要素保障,强化财政资金支持保障、强化市场化融资保障,高质量提供要素保障;四是做实做深项目前期工作、推动项目手续快办快结、规范项目实施项目建设、建立健全监测评测体系,高质量实施服务管理。

西安市在营商环境突破年活动方面,重点围绕“4个聚焦”,安排52项具体任务,着力将西安打造成优质资源集聚地、头部企业投资向往地、人才发展优选地:一是聚焦办事更方便,在营商环境便利度提升上实现新突破。对标全国、全省营商环境评价体系,着力提升市场准入退出、获取经营场所、公共服务接入、跨境通关贸易、解决商业纠纷、办税缴费服务等方面便利度;二是聚焦环境更优越,在营商生态体系建设上实现新突破。从打造市场更满意

的政策环境、支撑更有力的要素环境、办事更高效的政务环境、预期更稳定的法治环境、亲清更统一的政商环境、动能更强劲的创新开放环境等,提出31项具体任务;三是聚焦基础更牢固,在重点领域升级赋能上实现新突破。从全面夯实营商环境建设基础、着力打造营商环境创新高地等方面,提出8项具体任务,有效增强西安营商环境竞争力;四是聚焦保障更有力,在机制创新上实现新突破。从健全营商环境工作推进机制、常态化开展营商环境满意度调查、深入开展“换位体验”活动、强化营商环境干部队伍能力提升、加强营商环境监督问效、深化营商环境突出问题治理等6个方面,建立健全相关工作机制。

在作风能力提升年活动方面,吕来升指出主要抓好8项重点任务、67项具体工作的推进落实,以干部作风改进、本领增强带动地方敢闯、企业敢干、群众敢首创。同时,突出西安特色,创设三个载体活动:一是“依岗承诺转作风”活动,引导各级各部门和广大干部围绕推动高质量发展各项任务 and 破解教育、医疗、交通等重点民

生领域突出问题,列出“切口小、能落实、可量化”的承诺事项,促成一批重点项目落地,解决一批企业生产经营中的困难,化解一批长期积累的社会矛盾,办成一批群众关心关注的民生实事;二是“大调研大实践大练兵”活动,组织干部到基层一线开展蹲点式、解剖麻雀式调研,体察实情、解决问题。拓宽干部培养锻炼渠道,分批分类选派干部到一线岗位实践锻炼。建立竞争机制,通过“比武”“打擂”、发布“红黑榜”等举措,切实提升干部推动高质量发展和服务群众的本领;三是“作风能力大家评”活动,走好“网上群众路线”,把群众评价作为检验活动成效的主要标准,作为考核评价、奖优罚劣的依据,促使广大干部积极推动发展、全力服务民生。

“下一步,我们将深入贯彻落实全省‘三个年’部署,牢固树立大抓发展、大抓服务、大抓效能的导向,强化组织领导,完善统筹管理、协调调度、督导检查、考核激励等工作机制,推动责任落实、工作落实、任务落实,推动中国式现代化西安实践迈出坚实步伐。”吕来升说。

第一季度陕西新登记市场主体同比增33.36%

阳光讯(记者 杜丽芳)记者从陕西省市场监管局获悉,今年第一季度,市场主体稳步恢复,全省新登记市场主体20.63万户,同比增长33.74%。其中,新登记企业6.57万户,同比增长63.72%,高于全省新登记市场主体平均增幅近30个百分点;新登记个体工商户13.97万户,同比增长23.32%;新登记农民专业合作社892户,同比增长6.95%。截至2023年3月底,全省实有

市场主体541.53万户,同比增长8.51%。市场主体增速较快。一季度,新登记市场主体20.29万户,同比增长33.36%,其中,私营企业新登记市场主体6.22万户,同比增长63.93%,增长迅猛。截至2023年3月底,民营经济实有市场主体530.79万户,同比增长8.45%,占全省实有市场主体数量的98.02%,比上年同期提高0.06个百分点。

支柱产业领域企业持续保持高速增长,规模扩张加快,引领作用突出。一季度,陕西六大支柱产业领域新登记企业3.24万户,同比增长65.42%,高于全省新登记企业平均增速1.70个百分点。其中,高端装备制造、新一代信息技术、新能源汽车等领域新登记企业增长较快,同比分别增长123.41%、67.56%、67.06%。从细分产业领域来看,航空、航天、人工智能3个细分产业领域新登记企业呈现超高速增长,同比

分别增长251.65%、163.64%、122.63%,太阳能、生物质能、信息技术、新能源汽车4个细分产业领域新登记企业增长较快,同比分别增长79.43%、75.83%、68.67%、67.06%,高于支柱产业领域新登记企业平均增速。截至2023年3月底,六大支柱产业领域实有企业46.11万户,同比增长39.91%,占全省实有企业总量的31.87%,较上年同期上升6.00个百分点。

陕西省文联五届十四次全委会暨陕西文艺界数字化平台全新上线启动仪式举行

阳光讯(记者 张涵)4月11日,陕西省文联五届十四次全委会暨陕西文艺界数字化平台全新上线启动仪式在西安举行。省政协副主席刘宽忍,省文联主席团成员和文联委员近100人参加会议。

省文联党组书记、常务副主席张琳以《坚定文化自信自强 奋力铸就新时代新征程陕西文艺新辉煌》为题作工作报告。省文联党组成员、专职副主席雷雨传达学习中国文联十一届三次全委会会议精神和2023年全省宣传部长会议精神,省文联党组成员、专职副主席贺晋东宣读省文联主席团《关于吸纳西安铁路公安文联为陕西省文联团体会员的决定》和《关于增补陕西省文联第五届委员会委员的提议》。会议表彰了2022年度全省文联系统文艺“六进”志愿服

务活动先进单位、文艺奖优秀组织单位、信息报送先进单位。省文联党组成员、专职副主席陈谦主持会议。

张琳在工作报告中指出,2022年,省文联政治方向文艺导向坚定有力、品牌建设文艺创作成果丰硕、文艺志愿服务活动丰富多彩、文艺人才队伍建设扎实有效、文联组织内生动力持续增强。2023年,省文联将着力做好五个方面的工作:一是深入学习贯彻党的二十大精神,标定陕西文艺发展新方位;实施凝心铸魂工程,开展主题文艺创作,组织开展党的二十大精神宣讲活动。二是坚定文化自信自强,铸就陕西文艺新辉煌;扎实开展理论研究,实施品牌建设工程,组织展示交流。三是实施精品生产工程,推动文艺创作从“高原”迈向“高峰”;落实

《文艺精品创作三年行动计划》,开展重大主题创作,强化人才培养,持续改进文艺评奖和评论工作。四是加大文化交流互鉴,推动文艺赋能产业发展;走出去、请进来、沉下去,促进文艺交流合作,抓好宣传舆论阵地建设,实施数字文艺工程,探索“文旅艺”和“产学研”结合新模式。五是实施夯基固本工程,扎实开展“三个年”活动,推进行风建设,再塑陕西文艺新形象;强调全省文艺工作者要牢记嘱托、感恩奋进,踔厉奋发、勇毅前行,为建设文化强省、奋力谱写陕西高质量发展新篇章作出新的更大贡献。

陕西文艺界数字化平台全新上线启动仪式同步举行。陕西文艺界数字化平台由官网、微信小程序、公众号、视频号等媒体平台组成,整合全省文艺资源,提升文艺传播

效能,服务文艺工作者。平台聚合四大功能:对外宣传窗口,融入主流舆论阵地,全面展现文联组织和文艺工作者新形象;数字资源库,下设人才库、作品库、机构库、资讯库、专题库等;服务管理系统,会员注册登记全流程线上办理,提高工作水平和服务效能;展示交流平台,打造永不落幕的文艺展厅,促进艺术家交流互鉴,赋能文化产业发展。平台凸显权威专业、资源丰富、共建共享、便捷高效、安全无忧五大亮点,是陕西文艺界唯一的、专业的、综合性的权威官方平台。通过数字化手段,让文联工作真正形成线上线下融合互动、立体覆盖的文艺服务供给体系,开启“网上文联”新篇章,倾力打造“网上文艺家之家”,筑起文艺发展新高地,为陕西文艺发展按下“快进键”、打开全新局面。