



强信心促创新 4800多亿税费优惠延续优化

日前召开的国务院常务会议提出，“延续和优化实施部分阶段性税费优惠政策”，包括将研发费用加计扣除优惠政策作为制度性安排长期实施等一系列举措，预计每年减负规模达4800多亿元。

记者采访的业内专家认为，减税降费综合考虑财政承受能力和助企纾困需要，举措更加精准，突出对小微企业、个体工商户等支持，支持企业研发创新，为微观主体发展增信心、添活力。

3月24日召开的国务院常务会议决定，延续和优化实施部分阶段性税费优惠政策，以进一步稳预期强信心，包括将符合条件的行业企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高至100%的政策，作为制度性安排长期实施；将减半征收物流企业大宗商品仓储用地城镇土地使用税政策、减征残疾人就业保障金政策，延续实施至2027年底；将减征小微企业和个体工商户年应纳税所得额不超过100万元部分所得税政策、降低失业和工伤保险费率政策，延续实施至2024年底；今年年底前继续对煤炭进口实施零税率等。以上政策预计每年减负规模达4800多亿元。

2022年，我国实施系列税费支持政策成效明显，全年新增减税降费及退税缓税

缓费金额超过4.2万亿元，为助力稳住宏观经济大盘发挥了关键作用。

今年的政府工作报告提出，完善税费优惠政策，对现行减税降费、退税缓税等措施，该延续的延续，该优化的优化。

粤证证券首席经济学家、研究院院长罗志恒表示，此次会议主要是落实中央经济工作会议精神和政府工作报告的要求。减税降费正从规模数量型转向效率效果型。总体上看，此次会议延续的政策仍是侧重支持中小微企业，助企纾困，降低企业负担，继续呵护实体经济，通过研发费用加计扣除促进科技创新和研发，从中长期提高企业竞争力。

从企业调研情况来看，减税降费政策直击经营主体的痛点和难点，把“肥”施到了企业发展的根上，能发挥比较明显的减负纾困效果。据统计，2022年全国10万户重点税源企业，每百元营业收入税费的负担下降了2.7%，企业的现金流增加了，发展活力增强了，应对风险挑战的韧性更足了。

业内人士认为，今年的减税降费政策中，将符合条件的行业企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高至100%的政策，作为制度性安排长期实施是一大亮点，有利于稳定企业预期、提振企业创新发展的信心。

“经过持续大规模的减税降费政策实施和效应显现，有必要将临时性、阶段性政策中好的做法制度化延续下来，制度化有利于稳定市场主体的政策预期。”罗志恒说。

如何计算提高加计扣除比例这一政策举措的含金量？北京智方圆税务师事务所董事长、主管合伙人王冬生说，假定纳税人适用的企业所得税税率是25%，研发费用是100万元，加计比例是75%，可以多扣除75万元，少缴所得税18.75万元。加计比例提高到100%后，可以多扣除100万元，可以少缴25万元所得税，国家对纳税人研发费用的补贴比例提高到25%。这对于鼓励纳税人加大研发投入，尤其是需要长期研发的项目投入，有不可忽视的作用，更加有助于促进经济的高质量发展。

北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红认为，此次税费优惠的安排也反映出精准施策推进高质量发展的导向。例如，将减半征收物流企业大宗商品仓储用地城镇土地使用税政策延续实施至2027年底，将有助于我国现代物流行业的建设，助力我国建立现代化的产业体系；今年年底继续对煤炭进口实施零税率将有助于降低我国能源成本并支持实

体经济的发展；将符合条件的行业企业研发费用税前扣除比例由75%提高至100%的政策，作为制度性安排长期实施，将更加有利于增强我国各类市场主体投入研发的信心及动力，助力我国实现科技强国高质量发展的目标。

国务院常务会议提出，要做好政策宣介，积极送政策上门，确保企业应享尽享。

“事实上，当我国进入新的发展阶段，税收优惠政策也相应调整，税收优惠更应着重于精准性，这样既有利于促进产业的发展，增强市场的预期，也有利于财政的可持续性。”李旭红说，要加强税费优惠政策的管理以保障政策实施的可持续性。要促进税费优惠红利惠及千家万户，助力夯实今年宏观经济开局良好的发展趋势。

记者从国家税务总局了解到，日前，在倾心倾力落实好“便民办税春风行动”首批措施的同时，税务总局进一步聚焦纳税人缴费人的新诉求新期待，又接续推出了第二批25条便民服务措施。税务系统今年将深入开展好“便民办税春风行动”，落实落细各项税费支持政策，不断优化税收营商环境，以更大力度更实举措支持实体经济特别是民营经济和制造业、高新技术产业发展。

据新华社

燃油车和新能源汽车纷纷降价为哪般？

近段时间，车市刮起一阵降价风，燃油车和新能源汽车均参与其中，且参与的车企、降价的车型数量均超过以往。不过，专家指出，汽车产业关乎地方经济和区域稳定发展，车企“自杀式”的价格战不会持久。现在汽车市场已经进入创新驱动的竞争时代，车企除了要研究价格策略、品牌策略之外，更要靠技术创新去打造自身的产品体系和竞争格局。

从年初特斯拉宣布降价开始，到近日湖北开启“史上最强”购车补贴季，截至目前，已有近100款车型加入价格战，燃油车、新能源汽车，自主、合资、独资等品牌纷纷参与，降价幅度从几千元到几十万元不等。一时间，一场车市降价潮正席卷全国。

是什么原因让这次降价力度如此之大，涉及车企范围如此之广？此次降价潮对车市的影响几何？近日，记者进行了调查采访。

今年年初，特斯拉率先拉开价格战的序幕，随后赛力斯AITO问界品牌也跟进降价约3万元，1月17日小鹏汽车官宣整体降幅2万元-3.6万元。这股来自新能源汽车的星星之火，迅速转变为如今的燎原大势。

进入3月，湖北省政府部门与车企推出堪称“历史最强”的政企联合补贴东风系品牌。一辆原售价21.19万元的东风雪铁龙C6，政企综合补贴9万元后，仅需12.19万元；中国一汽面向吉林省消费者推出“旗惠吉林——亿元限时惠民补贴”活动，一汽奥迪旗下A6L则在多个门店都有高达8万元的折扣，且全系均有现车；3月10日，长安汽车旗下长安深蓝最高综合补贴达4.2万元，一天之前，比亚迪针对宋PLUS车系和海豹推出下订抵扣购车款活动，变相为两款爆款车型直接降价6800元和8800元……

记者从重庆多家东风雪铁龙经销商处了解到，重庆地区也在进行降价，其中C6最多可优惠5万元，多店目前已经没有现车。部分地区、部分品牌的降价行为已经引发车市的连锁反应，3月车市的价格竞争异常激烈。记者从重庆多家奔驰门店了解到，店内不少车型有5万元左右的优惠，最高优惠可达7万元。宝马门店则表示，新能源车最高降幅为10万元，燃油车最高降幅为7万元。

记者注意到，最近汽车行业的一波降价潮与以往不同，燃油车和新能源汽车都

有参与，且参与的车企、降价的车型数量均超过以往。

“这么大的力度，也都是因为有政府补贴。”重庆一家东风雪铁龙4S店工作人员说，东风系现在正在遭遇转型和销量困境，不然不会用全系降价这种激进的促销方式。

此外，一位业内人士指出了燃油车降价背后的深层次原因。他表示，被称为“全球最严排放标准”的国六B政策将在今年下半年实施，这为燃油车大规模去库存点燃了最终导火索。一旦新标准开始全国执行，不符合排放标准的车型不能销售、注册、上牌，这意味着部分燃油车的老款车型面临淘汰。对于燃油车车企来说，现在降价出售，无疑是降低亏损的最好办法。

受疫情和春节影响，前期燃油车库存本身就处于较高水平。据中国汽车流通协会统计，1月国内汽车经销商库存预警指数为60.8%，2月为58.1%，均高于50%荣枯线。根据乘用车市场信息联席会统计，今年2月新能源车国内零售渗透率为31.6%，环比提升近7个百分点，新能源车的占比不断上升，令燃油车销售雪上加霜。

因此，上述业内人士认为，在燃油车购置税减半政策退出、国六B排放标准实施在即、新能源汽车不断冲击、车市整体较为低迷的情况下，燃油车车企只能“留得青山在，不怕没柴烧”，通过降价促销来求生存、吃下更多市场份额。

“当下的汽车产业，无论是传统，还是新势力，面对‘红海一片’的行业竞争，‘难’已成为各家的常态。”重庆大学机械与运载工程学院教授郭钢表示，一些以生产各类结构件为主的传统汽车零部件配套商，利润率是比较低的。一旦整车价格下探，配套商利润将进一步被压缩，加上自身融资能力不足，可能会面临更加困难的处境。

重庆市汽车商业协会常务副会长陈学勤认为，超常规降价将使过去行业建立起来的稳定商业预期被打破，从而影响备货、库存和物流等商业环节的正常运转。

对此，专家指出，汽车产业关乎地方经济和区域稳定发展，车企“自杀式”的价格战不会持久。在全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树看来，企业加政府空前优惠的购车补贴政策，仅是一个类似“双十一”这样暂时的促销活动。

据新华社