

工行西安曲江支行开展“3·15”消费者权益保护教育宣传活动

阳光讯(记者 成英)为进一步做好“3·15”消费者权益保护教育宣传工作,积极履行金融消费者权益保护主体责任,提高消费者的风险防范能力,工行西安曲江支行开展了“3·15”消费者权益保护教育宣传活动。

工行西安曲江支行精心组织、提前准备,在辖内网点大厅摆放宣传折页、张贴海报,围绕“权利 责任 风险”主题,紧扣“理性投资消费,防范金融风险”及“莫信天上掉馅饼,守住您的钱袋子”主要内容进行宣传。

工行西安曲江支行将弘扬雷锋精神有机融入到“3·15”消费者权益保护

教育宣传工作当中,在辖区内开展“弘扬雷锋精神 传播文明新风”金融知识宣传活动,重点向新市民、城乡居民等群体开展金融知识宣传。工作人员深入社区、走进商户,利用生动简洁的短视频、图文并茂的宣传折页,向客户广泛宣传个人征信、信用卡息费争议、防范金融诈骗等热点问题,取得了良好的宣传效果。

该行工作人员在客户等候或办理业务的间隙,为他们深入普及消保相关知识,主动发放宣传折页,讲解金融法律法规知识;通过重点宣传国家反洗钱、公安机关“断卡”行动及风险账户

管控等专项工作的主要背景,提醒客户出租、出借、出售银行卡的危害性;通过网点厅堂微沙龙向公众宣讲消费者合法权益,提升客户对金融产品的认知能力和自我保护意识,内容多样的宣传活动也得到了客户的广泛好评。

通过此次“3·15”消费者权益保护教育宣传工作的开展,工行西安曲江支行为广大客户普及了金融知识,树立了正确的金融消费观念,也增强了消费者的风险防范意识。该行今后将持续开展金融知识普及这项长期的公益性活动,为不断构建安全、便捷、高效的金融消费环境贡献力量。

中国人寿西安分公司开展“3·15”金融消费者权益日宣传教育活动

阳光讯(记者 成英 通讯员 张丹)3月15日,中国人寿西安分公司走进曲江新区万象天地,深入推进以“共筑诚信消费环境、提振金融消费信心”为主题的宣传教育活动。活动现场向广大市民免费发放宣传材料,接受金融知识问询,并重点针对保本高息、投资养老、电信网络诈骗等金融诈骗活动开展了风险提示和宣传教育,帮助消费者远离欺诈、误导、非法集资等非法金融活动侵害。

据悉,中国人寿西安分公司历来高度重视金融消费者权益保护工作,尤其在消保宣教方面,积极发挥公司金融保险专业优势,不断创新金融教育手段,结合公众关心的热点问题,借助数字化手段,丰富教育宣传场景,致力于为消费者带来有价值的教育宣传内容。

自3月10日起,中国人寿西安分公司统一部署、多管齐下,在全市系统17家柜面同步开展了为期10天的宣传教育活动。中国人寿西安分公司一方面重视营业网点的阵地功能,备足配齐宣传彩页、海报等宣传物料,充分运用电子屏等营造浓烈的宣传氛围;另一方面主动为临柜客户提供宣传教育服务,持续做好各项适老化服务举措。与此同时,通过国寿e店、国寿云助理线上平台推送“议案说险”等消费者保护知识链接,进一步扩展宣传服务范围。

截至目前,消保教育宣传已覆盖逾42万人次,活动的参与度、受众面和影响力不断提升,既是中国人寿西安分公司满足人民群众在金融教育领域的现实需求,也是推进金融宣传教育阵地化、常态化的又一生动实践。

保护消费者权益无小事,诚如中国人寿所倡导的“保驾护航 不止3·15”,作为金融央企,中国人寿时刻坚守诚信经营底线,继续推进保险业诚信文化建设,在产品设计、产品销售、提供服务等环节加强消保审查,排查潜在的侵害消费者权益行为,重点整治违规营销、销售误导等行业乱象,形成守信光荣、失信可耻的浓厚氛围,努力与从业人员和金融消费者共同构建公平有序的消费环境。

中国人寿西安分公司坚持以人民为中心的根本立场,不断加强对社会公众的金融服务供给,注重对重点区域、特殊群体的金融教育,尤其是为老年客户群体提供更便利、更多元化的金融知识和服务选择。该公司精准洞察老年客户需求,在旗舰店和标准店配备了拐杖、轮椅、医疗急救箱、老花镜、电子血压计、放大版计算器等适老用品,设置老年人爱心座椅,开通老年人服务专柜,强化老年人服务礼仪规范,推行适老版自助设备、寿险APP和空中客服等服务,助力老年人跨越“数字鸿沟”。2022年,中国人寿西安分公司太白北路客户服务中心被陕西省保险行业协会和陕西省银行业协会联合命名为陕西银行业保险业“服务老年人特色网点”。

中国人寿西安分公司始终坚持“服务国家发展大局 守护人民美好生活”的初心使命,坚持把人民群众需不需要、满不满意作为一切工作的根本评价标准,公司未来仍将以金融知识宣传教育活动为契机,持续提升消费者金融素养,提振金融消费信心,为构建和谐的金融消费环境贡献国寿力量。○◎

阳光人寿陕西分公司举行“3·15”消费者权益保护日宣教及总经理接待日活动

阳光讯(记者 成英)3月15日,阳光人寿陕西分公司举行了2023年“3·15”线下宣教及总经理接待日活动。

活动现场,该公司宣传人员通过向来往群众派发宣传资料、现场答疑解惑等方式,围绕反洗钱、打击非法集资、防范养老领域金融诈骗等内容,向消费者广泛普及相关金融知识。客服人员走进社区、菜鸟驿站、便利店及员

工餐厅等地,为广大群众普及金融消费者八项权益,引导其理性投资,防范“代理退保”,共筑诚信消费环境,从源头上遏制金融消费陷阱的滋生和蔓延。

为提高队伍的消保意识,促进前线队伍合规展业,阳光人寿全省各机构除集中宣传外,还在早会时间组织全体内外勤进行监管新规解读培训,学习消费者八大基本权益禁止性规

定,并结合个险展业特点逐条进行政策解读。与此同时,阳光人寿陕西分公司负责人吴海萍在客服柜面举行了“高管面对面”总经理接待日活动,针对客户提出的问题给予现场解答,并通过“走进队伍、走进基层”聆听消费者心声、宣传金融常识,形成“高管带头,全员参与”的活动氛围,切实保护消费者权益,全面提升消费者的获得感。

平安人寿陕西分公司积极开展“3·15”宣传教育周活动

阳光讯(记者 成英)平安人寿陕西分公司紧紧围绕陕西银保监局工作要求,开展了形式多样的服务活动,形成了全省一体、上下贯通的宣传氛围,有效提升了“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动的行动效能。

据悉,该公司组织内勤员工,采取线上线下相结合的方式学习《银行保险机构消费者权益保护管理办法》。通过早会宣导、微信推送宣传帖等方式,组织代理人学习消保知识,防范违规营销、销售误导等乱象。

该公司还在全省各服务门店统一张贴“3·15”主题海报,摆放展架、悬挂横幅,并在门店和网点广告机、电视、LED

电子屏循环播放“3·15”活动宣传语及主题海报,营造宣传周活动氛围,强化社会公众对“3·15”教育宣传主题的了解。

各服务门店借助阵地优势向临柜客户发放宣传折页,组织举行消费者权益保护主题讲座,对来往群众宣传防范养老诈骗和网络电信诈骗等方面的金融知识,提升消费者的风险识别能力和防范能力,切实维护消费者的合法权益。

平安人寿陕西分公司在西安市区联动市公安局新城分局,走进上和郡社区向老年人宣传金融知识,通过普及消费者八项权益、防范养老诈骗等方面内容,提高老年人的风险识别能

力;通过讲解《金融知识教育宣传典型案例汇编》中的生动案例,提醒广大老年人擦亮眼睛,防范身边的各类骗局。

与此同时,平安人寿咸阳中支、汉中中支、延安中支、榆林中支、宝鸡中支、安康中支、商洛中支、铜川中支也在辖区内积极开展金融知识宣传,向过往群众分发宣传资料,引导消费者提高自我保护意识,远离非法集资,依法维护自身合法权益,重点对老年客户以及学生群体开展教育宣传活动,详细讲解各种电信诈骗案例,加强老年人和学生的金融风险防范意识,帮助他们识别金融风险,增强自我保护能力。

