米脂县举办首届道德模范暨第二届“米脂好人”颁奖典礼

阳光讯(记者 高小雨 通讯员 高津 李云飞 文/图)3月16日晚，由榆林市米脂县委宣传部、县文明办主办的“礼赞好人 德耀银州”——米脂县首届道德模范暨第二届“米脂好人”颁奖典礼在米脂县剧院举行。米脂县委书记王曼华、县人大常委会主任孙文强、县长杨树森等县级领导出席颁奖典礼，并向“道德模范”和“米脂好人”颁奖。米脂县委常委、宣传部部长高峰致辞。

此次颁奖典礼采用事迹介绍、播放视频短片、现场互动交流等形式，讲述朱绪光、张秀翠等2名首届道德模范和张倩倩、任树岗、朱劲涛、段玉擘等10名第二届“米脂好人”感人至深的故事。

典礼上，贰强演唱的歌曲《孝敬》，丁文军演唱的歌曲《小桃红》、快板说书《夸好人》，杜朋朋演唱的歌曲《窑洞里的中国》和《我的心儿碎》以及歌伴舞《好人就在身边》等多个节目精彩纷呈。演出人员用歌声礼赞、用舞蹈抒情，尽情渲染崇德向善的美好氛围。

这次表彰的“道德模范”和“米脂好人”来自米脂县各行各业，他们用凡人善举温暖这个社会，以精彩的人生小故事汇聚成了强大的社会正能量。评委会经过宣传发动、组织推荐、公众评选、组委会审核评议等一系列程序认真遴选，最终在全县范围内评选出首届道德模范2名、第二届“米脂好人”10名，他们是广大人民群众见贤思齐的道德标杆，是开展新时代文明实践活动学习的榜样。

27.3万亩梨花盛放 蒲城酥梨丰收有望

阳光讯(记者 杨月锋)近日，中国酥梨之乡蒲城27.3万亩梨花盛放，汇成了梨花的海洋，花香四溢。

梨花节是蒲城县委、县政府以梨花为媒，全面展现蒲城发展新形象，打造蒲城文化旅游名片，助力乡村振兴而举办的大型品牌节庆活动。

梨花背后是蒲城果业的支柱——酥梨产业。蒲城酥梨形美色艳、含糖量高、质脆爽口、营养价值高，深受广大消费者青睐。蒲城县先后取得国家级出口酥梨质量安全示范区、全国农业标准化优秀示范区称号，蒲城酥梨成为国家地理标志保护产品。蒲城县酥梨种植面积27.3万亩，产量50万吨，产值15亿元。全县种植酥梨的果农超过10万户，已出口至美国、澳大利亚等30多个国家和地区，东南亚为酥梨主要出口区域，每年出口量约10万吨。2019年蒲城酥梨入选中国农业品牌目录，品牌价值达35.19亿元。

近年来，随着蒲城酥梨的名片越来越亮，蒲城县通过老园改造、品种更新、品牌化运行、产业化发展、规模化种植，不断提高蒲城酥梨的附加值，蒲城的酥梨品质越来越好、延伸产品越来越多、梨农的“钱袋子”越来越鼓，已成为乡村振兴路上一道亮丽的风景线。

“游凤堰梯田·品汉阴美食”

2023年安康“春来早”暨汉阴油菜花旅游季主题活动启动

汉阴县凤堰古梯田景区油菜花盛开

阳光讯(记者 李孝华)3月20日上午，在万亩油菜花盛开的安康市汉阴县凤堰古梯田景区，2023年安康“春来早”暨汉阴油菜花旅游季主题活动拉开帷幕。

活动现场，汉阴县县长陈永乐代表汉阴县进行了致辞，县委常委、副县长祖白云宣读了“三沈故里 锦绣汉阴”全省书法大赛获奖名单，县委常委、宣传部长周星宣读了“凤堰梯田·魅力相约”有奖征文获奖名单，汉阴文化旅游形象大使对2023年汉阴油菜花旅游季活动作重点推介，汉阴县副县长宋国卿和平梁镇、双乳镇镇政府相关代表分别代表县、镇人民政府与相关企业签订了总投资4.95亿元的合作项目。

安康市委常委、副市长陈晖向来宾们宣布：“2023年安康春来早暨汉阴油菜花旅游季主题活动启动！”。活动期间，演出了陕南民歌《花花扇子》、舞蹈《千年凤堰 只此青绿》、歌舞《春天绽放》和书法展示等文艺节目，给观众带来了一场超燃的精神盛宴。现场的汉阴美食展示，让参与活动的人零距离享受到了“陕菜之乡”的味觉盛宴。

三秦踏青，首选汉阴。在莽莽森林的掩映中，在漫漫云海的覆盖下，汉阴凤堰古梯田线条行云流水，磅礴壮观，构成了壮丽而隽秀的景观。随着气温回暖，汉阴县境内的油菜花竞相开放，一派春意盎然的美丽景象。本届油菜花旅游季以“游凤堰梯田·品汉阴美食”为主题，从3月初持续至5月下旬。

据了解，今年是汉阴县连续成功举办的第十八届油菜花旅游季，和往年不同的是，今年的油菜花旅游季既有丰富多样的乡村旅游主题活动、务实高效的招商洽谈，又有彰显特色的文化惠民活动和美食推介活动。同时，今年以油菜花旅游季为契机，把油菜花打造成为名副其实的“文化花”“致富花”，以花为媒，以节促旅，带动汉阴旅游全面发展，打造汉阴旅游的金名片。

中国石油商洛分公司商南片区开展“3·15”主题宣传活动

阳光讯(记者 韩建军 通讯员 唐晓珞)近日，中国石油商洛分公司商南片区在富水加油站开展“夯实数质量管理·彰显中石油形象”“3·15”主题宣传活动。

活动现场，工作人员耐心地向进站顾客宣传油品数质量知识，现场进行水溶法实验，展示各类计量器具检定证书，解答顾客对于油品方面的疑问。

在展板区域，工作人员引导顾客观看各类计量器具，查验检定证书，展示中国石油在油品数质量管理方面的工作流程，从出库到加油站再到顾客油箱，使进站顾客深入了解了加油站进出油的全过程。

在便利店，工作人员让顾客随机抽取非油商品检查，查看保质期、原产地等内容，让顾客吃得放心，用得舒心。同时工作人员热情地介绍中国石油“十惠日”活动内容，展现自有品牌商品，推荐优惠组合礼包，使更多的顾客了解到中国石油便利店非油商品的安全及优惠。

本次活动的开展，让广大消费者亲身体会到了中国石油的油品从出库到油箱的全流程受控，进一步消除了广大消费者对于油品、非油品数质量的疑惑，彰显了中国石油的品牌形象。

陇县和氏高寒川2万只奶山羊标准化养殖场为全省打造奶山羊优势产业集群注入新动能

阳光讯(记者 芮扬 实习记者 刘仕玉 文/图)3月19日，参加第二届中国关山国际奶山羊产业高质量发展推进会的60余家中、省、市主流媒体走进陇县，参观了陕西陇县和氏高寒川牧业有限公司2万只奶山羊标准化养殖场，感受和氏高寒川养殖场的标准化、规模化、现代化。陇县县委副书记翟建平，县委常委、宣传部部长吴小龙参加活动。

据了解，位于陕西陇县的和氏高寒川2万只标准化养殖场是陕西省“3+X”工程和千亿奶山羊全产业链重点养殖企业之一，是由陕西和氏乳业集团建成的集饲草种植、良种繁育、技术引领、科普示范、休闲观光为一体的现代化智能养殖基地，占地200亩，设计存栏奶山羊2万只，年产鲜奶1.5万吨。

该养殖场与西农大、北林大等科研院校联结，建立了莎能奶山羊试验示范基地，目前，存栏莎能奶山羊1.2万只，其中泌乳羊6300只，日产鲜奶10吨；2019年进口澳系奶山羊种羊549只、冻精细管1万枚，组建了2000只规模的核心育种群，国外引种规模名列全省前茅；奶山羊文化科技展示长廊投运，引领全省羊乳文化品牌创建向更高层次迈进。