

陕西人民出版社召开2023年重点工作推进会

阳光讯(记者 张涵/文 梁萌/图)3月16日,陕西人民出版社召开了2023年重点工作推进会,社党委书记、总经理赵小峰,党委副书记、总编辑王长海,党委委员、副总编辑李锐锋,纪委书记崔海龙,副总经理王强,副总经理刘龙,副总编辑关宁出席会议,全社中层正副职干部参加了会议。会议由党委副书记、总编辑王长海主持。

社党委书记、总经理赵小峰分析了陕西人民出版社当前时期存在的问题与面临的形势,并结合当前情况与上级有关精神,安排推进了2023年重点工作,明确了下一步重点思路和措施。

赵小峰指出,随着科技进步和国民经济发展,图书行业外部环境也发生了深刻变化,陕西人民出版社面临着许多新的形势和挑战。一是大众的阅读习惯在改变,图书行业必须要面对网络阅读、电子书及“碎片化阅读”的冲击;二是全社会高度关注图书质量问题,对出版物的内容质量提出了更高的要求;三是“双减”政策对教育出版服务提出了新需求。

2023年是迈向“后疫情时代”社会发



陕西人民出版社召开2023年重点工作推进会现场

展恢复正常、快速复苏的过渡之年,赵小峰要求,陕西人民出版社要持续加强党建工作,切实抓好党风廉政建设,为高质量发展提供坚强政治保障和纪律保障;加强重大出版项目的规划和实施,对国家、省、市图书参评奖项的设立和规则进行

深入了解,做好作者资源的挖掘和维护工作,为重大出版新项目的实施奠定良好的基础;全面构建图书质量管理体系,成立图书质量监管部门,确保出版质量安全;全面提升编辑队伍素质,采取多项措施不断开拓编校人员视野,提高专业

技能;持续加快数字出版的转型,寻找数字出版与传统出版之间的对接端口,打造更多融合出版精品,在数字出版上取得经济效益。

赵小峰强调,要突破传统发行方式,积极谋划“后疫情时期”图书出版市场的“突围之路”,加快发展新媒体营销中心,建立起专业的新媒体团队,利用“直播带货”的形式打造人民社的营销品牌,实现图书发行拉动效应和品牌知名度;积极开拓新渠道,对省内外各地市馆配市场进行分析了解,建立专业化馆配团队,有针对性地重点突破开发馆配市场;积极响应全民阅读号召,利用全民阅读契机,开展各类内容丰富、形式多样的推介销售活动,提升人民社品牌影响力,提高营销水平,带动图书发行。

陕西人民出版社班子成员结合赵小峰的报告内容依次发言。随后,赵小峰代表社党委与各支部书记签订《2023年度党建工作目标责任书》,与各单位、各部门主要负责人签订了《2023年度党风廉政建设责任书》。

中国原创童书在意大利国际书展广受青睐

性格迥异的故宫猫在红墙内的世界谈天说地;神态鲜活的兵马俑在秦朝陶工手下栩栩如生;一对鼯鼠好朋友通过互帮互助实现了心态上的成长……在五彩斑斓的童书世界里,一个个妙趣横生的故事在上演。这些来自中国的童书吸引着世界各地书商的目光。

为期4天的意大利第60届博洛尼亚国际童书展于6日开幕,吸引来自90个国家和地区的1400余家参展商,其中不乏企鹅兰登书屋、哈珀·柯林斯出版公司等全球知名出版商。

中国科学技术出版社32平方米的展位中摆放着百余本精心挑选的原创读物,覆盖儿童通识科普、中国传统文化等多个领域。意大利帕多瓦市的出版商代表

奥德蕾·洛伦齐尼来这里咨询版权交易信息。她说,现在许多意大利人想了解中国,学习中文,但当地读者,特别是儿童,获取中国图书的渠道有限,希望在书展上采购到中文图书。

短短几个小时内,不少来自德国、荷兰、美国等国家的出版商、插画师、版权代理商等来到展位洽谈合作,兴致盎然地翻阅主题丰富的中国童书。不远处,禹田文化传媒、中国少年儿童新闻出版总社等中国出版机构展位内,参观者同样络绎不绝。明朗简洁的画风、温暖人心的小故事、独具特色的文化元素,都是吸引他们的理由。

博洛尼亚国际童书展始创于1964年,是世界少儿图书和多媒体行业最重要的

展会之一。据童书展主办方在华子公司博罗那展览(上海)有限公司代表朱蔚娜介绍,本届童书展有三部来自中国的作品获得了提名奖和大奖,“是中国原创作品在历年的博洛尼亚最佳童书奖评选中成绩最好的一年”。

“这向全球传递了一个重要信号:中国原创内容正越来越强。”朱蔚娜说,童书展一直很重视中国参展商,外界以往对中方传统印象是海外内容版权的购买方,但如今,随着在原创内容方面的实力提升,中国童书正不断走向世界。

7日在展会现场,中国科学技术出版社与来自俄罗斯和巴西的出版商签约,将把该出版社编写出版的《中华造物记》《二十四节气大冒险》《中国国家公园》等

10个套系中文图书分别用俄语和葡语出版发行。

“中国历史文化在书中呈现的方式、插画风格令我和我的团队非常激动,我们期待尽快出版发行葡语版。”巴西博书出版公司首席执行官小卡洛斯·爱德华多·卡瓦列罗告诉新华社记者,“巴西有很多中葡双语学校,很多儿童在学习中文,我可以肯定这些书会受到市场欢迎。”

“过去很多俄罗斯人对中国现代文学和童书了解甚少。”俄罗斯伊尔库茨克图书出版公司首席执行官斯拉瓦·费奥多罗夫说,“我们现在看到了俄罗斯读者对此的兴趣正在萌生并且增长。”

据新华社

中泰签署经典著作互译出版备忘录 促进两国人文交流互鉴

为落实习近平总书记作为国家元首首次访问泰国的重要成果,中国与泰国相关部门积极筹备磋商,于3月13日签署《中华人民共和国国家新闻出版署与泰国王国高等教育和科研创新部

关于经典著作互译出版的备忘录》,中宣部副部长张建春、泰国高等教育和科研创新部部长秘书兼部发言人达努·陈特提代表双方签字,这标志着中泰经典著作互译出版项目正式

启动。

根据备忘录,中泰双方将在未来5年内,共同翻译出版50种两国经典著作,用更多的优秀互译作品促进两国人民加深理解,增进友谊,赋予“中泰一家亲”

文化力量。本次备忘录的签署是中泰出版交流合作的标志性成果,将为两国深化人文交流互鉴带来新的机遇、提供新的动力。

据新华社