

农行陕西省分行： 金融服务助力农业农村现代化

阳光讯(记者 成英 通讯员 高海霞 王博)近年来,农业银行陕西省分行把金融服务农业农村现代化作为重要职责,因地制宜推出符合区域特色的金融服务模式,支持传统农业转型升级。

“农行真是农民的银行,真心实意帮咱办好事、办实事,让咱走上了致富道路。”近日,陕西省延安市安塞区高桥镇南沟村股份经济合作社的社员邢永飞对进行贷后回访的农行客户经理说。截至2月末,农行延安分行涉农

贷款余额119亿元,有效助力延安现代农业高质量发展。

邢永飞是当地第一批尝试发展现代农业的村民。为发展特色种植业,邢永飞计划新建蔬菜大棚、购买苹果防雹网,但因为缺少资金一直无法实施。2019年,农业银行安塞支行“张思德三农服务队”在走访过程中了解到了邢永飞的金融需求,经过详细调研后,很快为他发放了20万元“惠农e贷”。2022年,安塞支行又为他发放了48万元

的“锦绣前程贷”,支持其发展圈羊养殖。如今,邢永飞的日子越过越红火。

农业现代化离不开金融的强力援手。近年来,农行陕西省分行立足区域资源禀赋,发挥自身优势,重点围绕苹果、蔬菜、肉羊肉牛、家禽等当地特色产业,加大产品创新力度,助力现代设施农业快速发展。截至2022年末,该行累计投放九大产业链贷款57亿元、余额54亿元;累计投放“惠农e贷”640亿元、惠及农户53万户。

泰康人寿积极开展 “3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

阳光讯(记者 成英)3月13日开始,泰康人寿积极围绕“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”主题,在全国各分支机构开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周系列活动。

携手银行共同开展金融常识教育宣传

泰康人寿携手中国银行、中国农业银行、中信银行等多家银行,围绕银行业、保险业行业发展和消费者需求,结合地区实际和业务特点,开展线上线下教育宣传活动,开展“金融知识大课堂”系列视频宣传,共同普及宣传金融消保知识,就投诉热点问题及有关风险主动进行提示警示,引导消费者通过合理、有效方式保障自身金融权益,防范不法中介、不法行为的侵害。

同时,泰康人寿还通过“以案说险”、风险提示、金融知识科普等形式,对消费者财产安全权、知情权、信息安全权等基本权利进行推广普及,使消费者充分了解自身的各项法定权利和责任。

做好投资者适当性教育,引导理性投资

泰康人寿在宣传周期间,在公司官网、官微、官抖等自媒体矩阵上线“消保第一课”微电影,通过真实案例讲述,帮助消费者知晓并理解投资风险,引导消费者树立理性投资、价值投资观念,避免盲目冲动投资;同时针对各类常见金融诈骗活动开展风险提示和教育宣传,帮助消费者远离代理退保、代签名等非法金融活动侵害。

推进公司诚信文化建设,促进金融市场公平有序

泰康人寿广泛开展内部宣教活动,进行“分公司总经理接待日”活动、“假如我是消费者”讨论会、消保主题宣导会等专项活动,持续提升内勤员工诚信意识;鼓励外勤员工进一步做好本职工作,将诚信文化和消费者权益保护理念融入公司经营全流程。

聚焦重点群体,提升金融服务满意度

聚焦重点群体,为更广泛的消费者提供更方便、更多元的金融知识和服务选择,是泰康人寿客户服务一贯的目标和方向,泰康人寿通过上线视频调查平台、医险通调查小程序,优化科技环节服务体验,视频服务平台通过互联网技术,利用视频交互功能,实现与客户线上面对面交流,完成承保、理赔各环节客户面访服务,解决因时间、交通等原因给调查工作带来的困难,提升调查效率,切实增强消费者满意度。

泰康人寿还特别关注线上服务适老化改造,帮助老年群体解决数字鸿沟问题。泰生活APP“关怀版”新增“一键求助”功能,为年龄在60周岁以上的老年人提供一键呼叫95522客服热线服务,此外,针对理赔服务,泰生活APP“关怀版”进行三项改造,适老化首页新增“理赔服务”图标,让老年客户更快捷地使用理赔服务功能;新增自动语音播报功能,AI相机提示语自动语音播报;点选语音播报功能(原理赔报案、理赔申请文字引导部分新增语音播放图标,点击图标可进行理赔语音指引)减少老年用户阅读成本。

泰康人寿以本次“3·15”消费者权益保护宣传周为契机,聚焦日常生活涉及的服务场景和高频事项,让公司“诚信经营”理念深入人心,切实提升整体服务水平,以实际行动构建和谐金融消费环境,带动社会更多人群了解金融保险知识,提振广大金融消费者消费信心,让保险具有人性关怀的温度,让保险更安心、更便捷、更实惠。◎◎

新华保险积极开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

阳光讯(记者 成英)2023年“3·15”消费者权益保护教育宣传周期间,新华保险精心策划开展系列活动,与消费者一起共筑诚信消费环境,提振金融消费信心。

一是注重金融常识教育,普及消保政策知识,增强消费者信心,提升活动影响力。新华保险开展线上线下教育宣传活动,结合消费者日常生活涉及的服务场景和高频事项,注重金融常识教育宣传,推广普及金融消费者的八项权利和消保政策知识,帮助消费者了解金融常识和消保政策,畅通消费者维权渠道,持续完善投诉处理

和纠纷化解保障机制。

二是注重投资者适当性教育,着力揭示金融诈骗本质,聚焦消费风险提示,提升消费者获得感。新华保险如实充分披露重要信息,开展投资者适当性内容教育,注重提示金融消费风险,引导消费者树立理性投资、价值投资观念。

三是扎实推进保险业诚信文化建设,促进金融市场公平有序,共筑诚信消费环境,传播金融正能量。新华保险积极营造守信光荣、失信可耻的浓厚氛围,使诚实守信成为新华员工的自觉行为规范,坚守诚信经营底

线,聚焦诚实守信,开展诚信培训,建设新华特色诚信文化,助力提高行业诚信意识和信用水平,切实保护消费者合法权益。

四是注重重点区域、特殊群体金融教育,提升金融服务满意度,扩大活动覆盖面。新华保险积极应用数字化技术强化金融服务,提升金融教育宣传广度和深度;增强对农村地区、边远地区等重点区域的金融教育辐射和覆盖;聚焦老年人、年轻人、“新市民”和残障人士等特殊群体的金融服务提升,让金融消费者随时随地畅享智能便捷新服务。

平安普惠陕西分公司 开展金融消保投保知识宣讲活动

阳光讯(记者 成英)由陕西省消费者权益保护委员会、中国人民银行西安分行、中国银行保险监督管理委员会陕西监管局、中国证券监督管理委员会陕西监管局、陕西省公安厅指导,平安银行西安分行、西安市公安局主办,平安普惠陕西分公司及其他平安集团驻陕西地区机构联合协办的“提振消费信心,共建和谐金融——3·15消费者(投资者)权益日”启动仪式于3月13日上午在西安举行。

本次活动共组织保险、银行、证券机构、平安集团驻陕西地区集团子公司等24家机构,以“提振消费信心,共建和谐金融”为主题,面向市民开展了形式多样的金融消保投保知识宣讲活动。

平安普惠始终将消费者权益保护贯穿业务各环节,借助大数据、人工智能加强和完善客户保护,打造“全流程消费者权益保护体系”,保障客户信息安全。

活动现场,将金融知识改编成的快板《反电诈保安全》、相声《个人信息

勿泄露》、小品《痛击黑产不手软》、歌舞剧《莫贪图》等文艺节目吸引了众多市民参与观看,线上点播量高达11.2万人次。各宣教展示区吸引了大量市民,他们通过参与拍照打卡、抽取盲盒、知识问答等互动游戏,学习金融消保知识,领取精美礼品。

本次活动通过寓教于乐的方式,使群众深入了解和学习了常见的金融消保知识,有效提升了消费者的金融素养,为深入开展保障金融消费者合法权益工作贡献了力量。

