

# 工行西安朱雀大街支行 开展“送万福 进万家”写对联活动

阳光讯(记者 成英)1月17日上午,工行西安朱雀大街支行开展了“送万福、进万家”迎新写对联活动。

活动现场,该行特邀退休员工中的书法爱好者为客户免费书写春联和“福”字。客户们纷纷表示:“亲手写的春联比印刷品有意义多了,这样才有过年团圆和家的味道!”该行工作人员在向客户表达新春祝福

的同时,通过发放宣传手册、现场讲解案例等形式,向大家介绍了不出租出借银行卡、不随便点击不明链接、警惕非法集资等反诈反诈知识,进一步提升了居民防范金融风险的意识,得到了大家的一致好评。

在此次活动中,该行送出春联40余副,不仅烘托出了过年的年味儿和氛围,也增进了工行与周边居

民客户的感情,更进一步宣传了金融知识、展示了金融产品,将工行的温暖传递给了广大群众,树立了良好的社会形象。接下来,工行西安朱雀大街支行将进一步深化“我为群众办实事”实践活动,践行有温度、有韧性、有担当的工行精神,强化责任使命,树立用心服务的亲民形象,切实做好网点竞争力提升工作。

## 阳光人寿首款个人养老金保险产品上市

阳光讯(记者 成英)1月17日,中国银保信个人养老金信息平台公布了阳光人寿首款个人养老金产品“阳光寿养老年金保险”,这也意味着阳光人寿个人养老金产品正式获批上市。

继2022年4月国务院办公厅印发《关于推动个人养老金发展的意见》以来,相关政策密集出台,个人养老金迎来创新发展。个人养老金被称为养老第三支柱,是政府政策支持、个人自愿参加、市场化运营的补充养老保险制度,与基本养老保险(第一支柱)、企业年金或职业年金(第二支柱)共同组成了我国养老保险体系的“三大支柱”。

当前,个人养老金制度已在北京、上海、广州、深圳、苏州、杭州等36个先行城市(地区)实施。个人养老金账户每年最高交费额度为12000元,账户内的资金可享受税收优惠政策,当年最多可节税5400元,领取时再按照3%的税率计算缴纳个人所得税。

阳光人寿一直以来积极响应政策号召,参与社会保障体系建设,在2016年首批获得税优健康险经营资质,并于2018年首批获准经营税延养老保险。个人养老金相关政策出台后,阳光人寿密切关注政策动态,根据监管要求提前开发产品和系统,全力推进个

人养老金业务落地工作。2023年1月17日,阳光人寿首款个人养老金产品“阳光寿养老年金保险”正式获批上市。

“阳光寿养老年金保险”是一款保障终身的养老专属产品,被保险人可按保险合同约定领取养老年金直至身故,切实解决被保险人的长寿风险。该产品领取收益确定,领取周期与生命等长,可以完美匹配养老全周期。

同时,阳光人寿一直致力于为客户提供全方位、多元化的养老解决方案,立足差异化优势,创新打造“旅居养老、长居养老”等特色养老服务,为客户实现品质养老提供更多新的选择。

## 平安人寿陕西分公司举办新市民观影活动



阳光讯(记者 成英文/图)为关怀、回馈新市民客户,平安人寿陕西分公司近期在盛安广场长安国际影城举办了观影活动,组织新市民客户130余人一同观看电影。

活动现场,该公司通过拉横幅、

发放宣传单、面对面现场讲解等形式,向新市民客户普及金融消费者八项权益,提醒大家珍视权益、清晰权益责任;通过讲解购买保险注意事项,提醒新市民客户仔细阅读产品条款,明晰保障范围,关键操作要亲力亲为,根据自身情况按需投保,做理性投资者;通过揭露电信网络诈骗的犯罪手法、表现形式、典型案例等,提醒新市民客户远离保险欺诈和非法集资、警惕养老诈骗。

影片开始前,新市民客户通过视频见证了新市民追梦路上的感人瞬间,视频中的出租车司机、小吃摊摊

主、外卖小哥的生活剪影折射出了城市生活的美好便捷,这些也是新市民努力奋斗的真实写照,他们以自己的努力奋斗为美好城市的构建持续“输氧”。

本次活动反响热烈,不仅拉近了公司和新市民客户之间的距离,让更多新市民客户了解到自身权益,提高了风险防范意识和能力,受到了大家的一致好评。为帮助新市民群体在城市中扎根发展,开启“他乡变故乡”的全新生活,平安人寿陕西分公司未来将持续做好新市民群体的金融服务工作,增强新市民的幸福感和安全感、获得感。

## 中国人寿寿险公司 在京举办互联网保险商城上线发布会



1月17日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)在京举办互联网保险商城上线发布会,并同步推出国寿卓越前程少儿年金保险(互联网专属)产品。

为更好地满足人民群众线上便捷购买保险产品的需求,充分发挥互联网“触达快、覆盖广、效率高”的优势,中国人寿寿险公司秉承“数字化、智能化、共享化”的互联网理念,打造了集“产品+服务+内容”于一体的“国寿保中国人寿保险商城”(以下简称“国寿保险商城”),目前已在中国人寿寿险APP、官方微信及微信小程序多点上线,初步形成了“一个平台、矩阵投放、万千触点、全域链接”的互联网直销新模式。国寿保险商城的上线是中国人寿寿险公司探索销售模式转型、加速数字化转型的重要里程碑。

依托数字化技术,国寿保险商城按照“智能引领、体验优先、数据驱动”的原则进行设计研发,为广大客户提供了“产品丰富、操作便捷、体验流畅、安全稳定”的互联网保险一站式平台。在这里,用户可以享受到贴心暖心的线上服务,轻松获取各类保险知识,量身定制保障计划,真正实现“一步到位、一键安心、一站式服务”。

为满足客户家庭多元化的保险需求、提前为孩子规划未来保障,国寿保险商城同步上线了国寿卓越前程少儿年金保险(互联网专属)。该保险产品具有投保方式灵活、保障多元、领取安心等多重优势。投保人可选择一次性交费、年交、月交三种交费方式,年交、月交时,支持3年、5年、10年这三种交费期间,方便客户结合自身家庭情况选择适合自己的交费方式,为孩子提供安心保障。凡出生二十八日以上、十三周岁以下的身体健康者均可作为被保险人,由对其具有保险利益的完全民事行为能力人作为投保人向中国人寿寿险公司投保该保险。父母为孩子投保后,按照合同约定,孩子在成年的不同阶段可享受教育金、深造金、创业金,并获得身故保障,为孩子的成长道路增添一份保障与安心。

据了解,国寿保险商城已支持综合意外险、少儿教育金、个人养老金等多款保险产品线上自助购买。客户可以通过三种线上投保方式购买产品:一是微信搜索“中国人寿保险商城”小程序;二是关注“中国人寿保险股份有限公司”微信公众号;三是下载中国人寿寿险APP。以上方式均可进入国寿保险商城按步骤操作,享受便捷投保体验。中国人寿寿险公司将始终坚持“以人民为中心”的发展思想,不断推进多元化保险产品供给,助力大众家庭构建更加科学、多维、全面的风险保障体系,全力守护人民美好生活。 〇⑥

注:相关数据以中国人寿寿险公司公开披露的信息为准。本文内容仅供参考,具体以《国寿卓越前程少儿年金保险(互联网专属)利益条款》和《中国人寿保险股份有限公司个人保险基本条款》为准。



**中国人寿**  
CHINA LIFE

相知多年 值得托付



农行掌银 福利派送

识别扫码 月享福利