

中国人寿西安分公司 扎实开展金融知识普及宣传月活动

阳光讯(记者 成英 通讯员 张丹) 2022年9月,中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、国家互联网信息办公室联合开展了“金融知识普及月金融知识进万家争做理性投资者争做金融好网民”集中宣传教育活动。中国人寿西安分公司高度重视,紧扣主题,充分发挥多机构优势和科技化手段,扎实开展一系列线上线下的教育宣传活动,为提升社会公众金融素养,防范化解金融风险,营造清朗金融网络环境贡献国寿力量。

9月7日上午,中国人寿省市两级公司在西安分公司客户服务标准店共同举办了宣传月启动仪式,活动特别邀请了公司员工、销售精英和客户代表等30余人现场参与。陕西省分公司党委委员、副总经理刘晓朝在致辞中表示:普及金融知识是营造和谐金融氛围的必然选择,理性消费是维护金融保险行业健康稳定的基石,加强金融知识宣传是防范金融风险的有力抓手。中国人寿将努力发挥金融主力军的作用,聚焦人民群众对金融知识的迫切需求和薄弱领域,为金融消费者

提供更专业的宣教服务。

据记者了解,中国人寿西安分公司围绕抓素养、抓意识、抓关注、抓聚焦、抓信心、抓防控等六个宣传重点,下发专项宣传活动方案,统筹推进,汇聚合力,积极通过线上线下相结合的方式开展服务和宣传活动,助力金融知识飞入寻常百姓家。对内持续开展“诚信守护”系列活动,加强公司内部诚信培训教育工作,引导公司全员共同树立“讲诚信、守底线”的合规意识。

在活动期间,中国人寿西安分公司在辖属各网点设立教育宣传专区,充分利用各类载体展示活动标语、张贴主题海报,播放金融讲座,营造浓厚的宣传氛围。工作人员通过网点宣讲和深入社区、企业、学校等方式,向临柜客户和广大市民积极传递基础金融产品和服务相关知识,尤其是针对数字鸿沟、普惠保险、价值投资、理赔指南等公众最为关心的问题答疑解惑。

此次活动聚焦老年人、青少年、新市民等重点群体的宣传教育,以典型案例提醒广大消费者远离非法集资、电信诈骗、反洗钱等非法金融活动,避免盲

目投资和冲动交易,提升金融风险防范意识,维护自身合法权益;线下发放各类宣传折页近5000份,宣传覆盖逾2万人次,切实为群众办实事、解难题,让人民群众更好地共享金融改革发展成果。

此外,中国人寿西安分公司通过主流媒体、网络平台、寿险APP、国寿e店以及国寿“朋友圈”等线上宣传阵地和渠道开展正面宣传,多频次推送《金融知识普及月》《金融知识普及——养老问答篇》《提醒年轻人这些“坑”要注意》等原创推文,提升金融网民的网络安全意识和防护技能,取得了较好的成果,树立了中国人寿良好的品牌形象,受到了广大消费者的好评。

中国人寿西安分公司党委委员、副总经理刘晓芳在采访中表示,该公司将始终坚持“以人民为中心、以客户为中心”的服务理念,努力为人民办实事、解难题。公司将以此金融知识普及宣传月为契机,积极承担央企社会责任,切实维护消费者合法权益,同时不断提升服务水平,创新服务模式,构建和谐健康的金融消费环境。○⑥

兴业银行西安分行普惠金融惠企利民让金融服务更有温度

阳光讯(记者 成英)近日,记者从兴业银行西安分行了解到,截至8月末,该行普惠小微企业贷款余额已达42亿元,较年初新增近15亿元,有效解决了中小微企业“融资难、融资贵”的痛点。

据兴业银行西安分行普惠金融部相关负责人介绍,“兴业普惠”是兴业银行面向小微企业和“三农”等普惠客户,以融资服务为核心,依托兴融资、兴注

册、兴开户、兴代账、兴支付、兴财富“六大”功能体系,打通“线上+线下”,连接“城市+乡村”,融合“对公+零售”,为中小微企业、个体工商户、小微企业主等提供涵盖“金融+非金融”的全方位综合服务。

“兴融资”是“兴业普惠”最核心的线上融资功能。只要用手机输入相关信息,通过大数据分析,系统自动测算,即时就能知道能否贷款和额度。兴业银行“快易贷”产品系统自动快速核定授信

额度,授信期限一年,授信额度最高可达200万元,企业可通过线上自助提款、还款,随借随还,循环使用。

此外,该行还基于供应链,向核心企业上下游的小微企业延伸,盘活小微企业的订单、应收账款、票据、商誉等流动资产,推出了“快易贷·华为贷”等特色产品,该行还在积极探索开发各种场景的专属产品,让服务更精准、更有温度。

风控识骗局 为客户挽回损失

农行西安大兴东路支行成功阻止一起网络诈骗案

阳光讯(记者 成英 通讯员 刘帅) 9月15日,农行西安大兴东路支行成功拦截一起网络诈骗案,为客户挽回4万元资金损失。

当日下午,客户姚女士匆匆来到大兴东路支行柜台,要求将4万元现金汇给指定账户,柜面经理认真审核客户身份与填单后,询问客户是否认识收款方,客户支支吾吾声称认识。

柜面经理注意到客户行为异常,立刻向内勤行长报告。内勤行长立即制止了客户汇款,并询问汇款原因。在与其交谈过程中得知,姚女士前一天

在“58同城上”找工作,联系到一家公司,对方称已被录用,但需要线上培训3天才能办理入职。随后姚女士根据要求下载相关APP,登录后对方发来任务指引,内容显示投资100元即可获得60元返利。姚女士抱着试一试的态度,结果前后10多分钟就真的得到本金和利息160元,再投入200元又获得360元。

尝到甜头后的姚女士,在对方发来大金额任务指引时,未加思索便通过他行手机银行分两次汇去2.7万元、6000元,但过了近一个小时系统并未返利。她便催问联系人何为此次还未

返利,联系人称因任务调整,需再汇款40000元后才能返上次本金与获利,于是姚女士便持现金前来汇款。

该行内勤行长通过姚女士的描述,确定这是一起典型的网络诈骗案,告知姚女士应立即停止与联系人的沟通,并向辖区公安机关报案。

他们在等待民警期间,农行工作人员告诉姚女士,这是典型的利用赌客的弱点实施诈骗手段,利用小额返利进行诱惑,骗取大金额后失联。随后民警到达了解情况后,将姚女士带走做进一步调查,并对农行认真负责的工作态度予以肯定。

 中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

个人二手住房按揭贷款
实行资金监管 交易安全方便

咨询热线:87802435

 中国人寿
CHINA LIFE

相知多年 值得托付

民生银行携手陕西银联 推出普惠民众生活消费“乐秦卡”

2022年9月26日,民生银行西安分行携手陕西银联正式推出普惠民众生活消费的特色主题借记卡——“乐秦卡”,并结合即将到来的重阳节,融合“乐秦卡”的超值礼遇发布了敬老季系列品牌活动。陕西银联、省老龄办、省慈善联合会、市老龄事业发展基金会、老年福利协会等单位相关领导应邀出席。

据悉,此次发行的“乐秦卡”是民生银行西安分行与中国银联陕西分公司双方联合推出的区域主题借记卡,该银行卡以普惠百姓消费、助力品牌商户经营为核心,一上市即送出了暖心大礼包:“乐秦卡”新客户可直接享受云闪付20元满减金,在百余家云闪付商户中专享满20.01减20元的实惠特权。持卡达标客户,次月还可领取30元-50元不等云闪付消费券,全年最高可领取价值万元的权益礼包。首批合作对象包括出行、商超、美食、百货、运动、健康、娱乐等七大场景的知名连锁商户:华润万家、每一天、松林超市、肯德基、麦当劳、怡康医药等等,陕西省范围内千余家流量商户门店,为陕西居民开拓多种生活消费场景,而即将举办的民生敬老季将通过“银发少年才艺大赛”“老年运动风采大赛”等一系列的品牌活动,免费发放全家福、美食券等超过3000份老年客户专享福利,惠及全省老年朋友。 记者 成英

农银汇理邢军亮的新能源投资之道

无论是政策面还是未来发展空间,新能源都被众多业内人士看好,但调整也让投资者担忧。农银新能源主题基金经理邢军亮表示,虽然短期部分行业静态估值偏高,但从动态估值看,在高景气下新能源行业动态估值没有太大泡沫。

邢军亮表示,新能源车整车、电池大厂的市场份额较高,投资者更关注公司技术能力、成本控制能力、盈利能力变化等因素,投资更偏向于长期。在新能源车板块,他主要配置电池,以中游为主,会逐步向智能化方向延伸,持有的周期比较长。 杨涛