

# 国家卫健委： 我国居民营养健康状况持续改善 城乡差异缩小

国家卫健委食品安全标准与监测评估司司长刘金峰27日指出，监测结果显示，我国居民营养健康状况持续改善，城乡差异逐步缩小。

国家卫健委27日举行新闻发布会。会上，有记者问：合理膳食行动实施3年以来，我国的居民营养健康促进成效如何？下一步将怎样精准发力？

刘金峰回应称，合理膳食行动实施3年以来，国家卫健委会同国民营养健康指导委员会的17个成员单位齐心协力，组织实施国民营养计划和合理膳食行动，国民营养健康状况明显改善。

一是加强政策标准引导。发布了67项营养健康标准，组织修订预包装食品营养标签通则，制定发布婴幼儿

配方食品系列食品安全标准，引领和促进食品产业营养化转型，让群众看得懂标签、会选食品。

二是改善专业服务。建设区域性营养创新平台，结合各地优势和产业格局，支持研发营养健康产品；建设营养健康餐厅、营养健康食堂、营养健康学校和临床营养科室，培育营养专业人才，提供营养专业服务。

三是普及营养知识。组织编写国民营养科普丛书，每年举办全民营养周和中国学生营养日主题活动，开展对母婴、儿童、老年人、职业人群、慢性病患者等群体的营养膳食指导，采用多种途径对群众关心、与健康相关的营养问题给予解疑释惑，提升营养健康知识可及性。

刘金峰表示，监测结果显示，我国居民营养健康状况持续改善，城乡差异逐步缩小。2020年我国18-44岁居民身高统计数据分别为男性169.7厘米、女性158.0厘米，比2015年分别增加1.2厘米和0.8厘米；农村6岁以下儿童生长迟缓率由2015年的11.3%下降至5.8%；人均每日烹调用盐9.3克，比2015年下降1.2克；定期测量体重、血压、血糖、血脂等健康指标的人群比例显著增加。

刘金峰称，下一步，国家卫健委在抓好前述政策落地的基础上，将进一步夯实营养科学基础，鼓励产学研创新，探索防控肥胖、儿童营养失衡等干预新模式，推出针对不同地区、不同人群、不同季节的膳食套餐，加强合理膳食指导。据中新网

# 农村农业部：中国粮食产量连续7年稳定在1.3万亿斤以上

6月27日下午，中共中央宣传部就新时代的乡村振兴有关情况举行发布会。农业农村部副部长邓小刚在介绍“这十年农业农村发展情况”时表示，我国粮食和重要农产品供给稳定，保障国家粮食安全的基础愈加夯实；物质技术装备条件明显改善，农业现代化建设迈上新台阶；乡村振兴开局良好，农村面貌焕发新气象；农村改革全面深化，乡村发展释放新动能。

我国把确保粮食和重要农产品有效供给作为“三农”工作的首要任务，

深入实施藏粮于地、藏粮于技战略，主要立足国内端牢端稳了中国人的饭碗。粮食产能稳定提升，产量连续7年稳定在1.3万亿斤以上，10年再上一个千亿斤新台阶，2021年产量创历史新高达到13657亿斤，人均粮食占有量达到483公斤，高于国际公认的400公斤粮食安全线，做到了谷物基本自给、口粮绝对安全。

乡村产业蓬勃发展，农产品加工流通业加快转型升级，休闲旅游、电商直播等新业态不断涌现，打造了一批现代农业产业园区。人居环境明显改

善，农村卫生厕所普及率超过70%，生活垃圾和污水治理水平明显提升，基本实现干净整洁有序。公共设施提档升级，农村供水供电、交通道路、宽带网络和医院等设施加快建设，农村民生事业不断取得新的进展。善治乡村加快建设，党组织领导下的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系逐步健全，农村基层党组织战斗堡垒作用进一步加强，农村精神文明建设扎实开展，移风易俗持续推进，乡村治理效能不断提升。据中新网

# 国家互联网信息办公室 发布《互联网用户账号信息管理规定》

6月27日，国家互联网信息办公室发布《互联网用户账号信息管理规定》（以下简称《规定》），自2022年8月1日起施行。国家互联网信息办公室有关负责人表示，《规定》的出台旨在加强对互联网用户账号信息的管理，弘扬社会主义核心价值观，维护国家安全和公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益，促进互联网信息服务健康发展。

《规定》明确了互联网用户账号信息是指互联网用户在互联网信息服务中注册和使用的名称、头像、封面、简介、签名、认证信息等用于标识用户账号的信息；互联网信息服务提供者，是指向用户提供互联网信息发布和应用平台服务的主体。国家网信部门负责

全国互联网用户账号信息的监督管理工作；地方网信部门依据职责负责本行政区域内的互联网用户账号信息的监督管理工作。

《规定》明确了账号信息注册和使用规范，要求互联网信息服务提供者应当制订和公开互联网用户账号信息管理规定、平台公约，明确账号信息注册、使用和管理的相关权利义务。互联网个人用户注册、使用账号信息，含有职业信息的，应当与个人真实职业信息相一致；互联网机构用户注册、使用账号信息，应当与机构名称、标识等相一致。

《规定》明确了账号信息管理的规范，要求互联网信息服务提供者履行账号信息管理主体责任，配备与服务规模相适应的专业人员和技术能力；

建立健全并严格落实真实身份信息认证、账号信息核验、信息内容安全、生态治理、应急处置、个人信息保护等管理制度；对违法违规注册、使用账号信息的情形采取相应的处置措施。

《规定》明确了开展监督检查和追究法律责任的相关要求，规定网信部门会同有关主管部门建立健全工作机制，协同开展互联网用户账号信息监督管理工作。网信部门依法对互联网信息服务提供者管理互联网用户注册、使用账号信息情况实施监督检查，互联网信息服务提供者应当予以配合，并提供必要的支持协助。发现互联网信息服务提供者存在较大网络信息安全风险的，省级以上网信部门可以要求其采取措施进行整改，消除安全隐患。据中国网信网

## 我国知识产权维权援助 “全国一张网”持续完善

知识产权维权援助是知识产权公共服务的重要一环。国家知识产权局近日发布了《2021年全国知识产权维权援助工作进展报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，我国知识产权维权援助服务机构总数已达1300余家，2021年全年办理维权援助申请4.7万余件，知识产权维权援助“全国一张网”持续完善。

服务力量方面，《报告》介绍，我国知识产权维权援助工作向基层全面延伸。各地不断加强知识产权保护中心、维权援助中心和快速维权中心等知识产权维权援助机构的建设和管理，部分省已实现维权援助机构地市全覆盖。参与维权援助服务的高校、社会组织达700余个，志愿者队伍109支，维权援助专家7800余人。

制度保障方面，《报告》显示，2021年，我国制定或修订了十余部涉及知识产权工作的法律或行政法规，围绕知识产权严格保护、促进科技成果转化等内容健全知识产权法律规范体系，为知识产权维权援助工作提供了有力支撑。

此外，各地还积极推进维权援助信息化平台建设，全国维权援助信息化水平稳步提升。截至2021年，全国知识产权维权援助信息化平台共计184个。信息化建设载体包括信息服务平台、公共服务平台等。其中，信息服务平台主要提供专利检索、政策法规查询、统计分析报告等服务。公共服务平台主要提供快速导航、维权援助、纠纷调解、公布专利交易信息等服务。

据新华网

## 五部门发文 管理“剧本杀”“密室逃脱”等新业态

记者27日从文化和旅游部获悉，文化和旅游部等五部门日前联合发布通知，首次将“剧本杀”“密室逃脱”等近年来快速发展的剧本娱乐经营场所新业态纳入管理。

通知明确，剧本娱乐经营场所应当依法向所在地县级以上市场监管部门办理登记并领取营业执照，经营范围登记为“剧本娱乐活动”。经营场所地址以及场所使用的剧本脚本名称、作者、简介、适龄范围等信息实行告知性备案。

通知提出加强对未成年人保护工作：要求剧本娱乐经营场所使用的剧本脚本应当设置适龄提示，标明适龄范围；设置的场景不适宜未成年人的，应当在显著位置予以提示，并不得允许未成年人进入；明确除国家法定节假日、休息日及寒暑假外，剧本娱乐经营场所不得向未成年人提供剧本娱乐活动。

此外，通知严格内容管理，鼓励剧本娱乐经营场所使用弘扬主旋律、传播正能量的剧本脚本，要求对剧本脚本以及表演、场景、道具、服饰等进行内容自审，剧本娱乐活动不得含有法律法规禁止的内容。

通知设置了政策过渡期，引导剧本娱乐经营场所利用一年的政策过渡期开展自查自纠，实现合规化经营。据新华网