

# 中国人寿2022年度客户节暨“国寿700健行”线下活动火热开启

阳光讯(记者 成英 通讯员 张丹)6月16日,中国人寿省、市两级公司在大唐芙蓉园共同举办了2022年度客户服务节暨“国寿700健行”大型线下活动。活动期间,中国人寿推出一系列精彩纷呈的线上线下活动,邀请广大客户热情互动参与,倾力为客户打造有情感、有温度、多元化的品质服务和产品,与客户携手共向美好未来。

今年的中国人寿客户节以“牵手国寿 心向未来”为主题,活动期间聚焦关爱客户健康主题,积极创新活动形式,搭建“活力乐园”主题活动专区,设置十大活力站点、五款运动健康主题游戏,让用户在玩游戏、做任务中获取惊喜好礼,享受沉浸式服务体验。在16日当天,中

国人寿还推出了“活力夺宝”、客户节专属“健康权益大礼包”和“集五虎”互动活动,倾力打造有情感、有温度的场景式产品介绍,充分满足客户多元化的金融保险消费和服务需求。

本次“国寿700健行”西安站赛程共3公里,中国人寿陕西省公司党委、总经理室领导在“龙门”前共同鸣枪发令,点燃活动高潮,与大家一同感受运动的美好。沿途设置了两项闯关游戏和五个体验打卡点,彩色泡泡、毽子体验、投壶游戏等情景式环节设置增强了活动的参与感和趣味性。线上客户节的“活力乐园”扫码体验区、国寿电子化通知推广体验区,以及“新市民”、适老服务、消费者保护等宣传

区,都彰显了中国人寿履行社会责任的央企担当。

近年来,中国人寿西安分公司把对市场和客户的精耕细作当成企业发展的必由之路,聚焦客户多样化的保险需求,深化科技金融的广泛运用,在客户服务和权益保护上与时俱进、不断升级,持续用爱心、诚心、贴心、细心赢得客户舒心、放心、开心、安心,与客户携手共向美好未来。

据悉,中国人寿客户节通过开展“线上+线下”一系列丰富活动,让客户感受到国寿服务的温暖与贴心。中国人寿自5月16日线上活动开放以来,获得了良好的社会反响,广大客户参与热情持续高涨,此次客户节活动将持续至7月初。

工行西安北大街支行  
积极开展“金融知识进万家”主题宣传活动

阳光讯(记者 成英)近日,工行西安北大街支行按照上级行工作部署,积极开展“金融知识进万家”主题宣传活动。该行在此次宣传活动中创新宣传手段,加大宣传力度,推动普及金融知识,不断提升群众金融素养,受到了大家的欢迎和肯定。

工行西安北大街支行为各营业网点统一配发了金融知识普及宣传海报和宣传折页;充分利用营业网点的多媒体设备向客户滚动播放相关金融知识;在网点设立了专门的咨询台,接受客户金融业务和金融知识等方面的咨询;借助新媒体线上宣传的扩散效应,动员员工利用自媒体微信群、朋友圈、微博等渠道广泛宣传金融知识;组织外拓小分队深入社区、农村、机关事业单位和学校等地进行定向宣传,不断扩大受众群体。

恒丰银行西安分行  
开展“央行清算走进千企万户”宣传活动

阳光讯(记者 成英)近日,恒丰银行西安分行积极响应人民银行西安分行号召,扎实开展“央行清算走进千企万户”宣传活动,切实提升“央行支付”品牌形象,提高金融服务质量。

恒丰银行西安分行积极发挥机构网点优势,组织各网点工作人员分散深入商户,重点宣传央行清算零售支付服务,引导经营商户开通手机号码支付、网银借记业务等功能,指导客户体验相关业务,进一步向商户普及支付清算的新功能和优势。活动中,恒丰银行西安分行各网点已开展进企业、入商户宣传活动51次,覆盖企业55家、商户302户。

恒丰银行西安分行组织工作人员走进西安高新控股有限公司、陕西华久置业有限公司、彬县煤炭有限责任公司等企业,重点宣传了央行清算对公支付场景的应用及数字供应链等金融服务,同时,引导企业单位员工体验相关支付清算业务流程。

## 新华保险开通理赔“绿色通道”用实际行动守护环卫工人

阳光讯(记者 成英)渭南市环卫工人李先生2020年从老家信义乡信义村搬来渭南市与儿子居住,并成为了渭南市临渭区环境卫生管理中心公益岗的环卫工人,是一名典型的“新市民”。2021年11月12日,李先生像往常一样进行清扫作业时,被王某驾驶小轿车倒车时撞伤,终因颅脑重型损伤经抢救无效身故。

2022年伊始,新华保险渭南中心

支公司接到报案后,理赔服务人员积极与当地环卫管理中心及李先生家属联系,慰问逝者家属并协助提交理赔索赔资料。1月5日新华保险公司收到家属提供的理赔资料后迅速开通理赔“绿色通道”,次日便将10万元理赔款打入了家属账户中并送去了慰问品,不仅在经济上给予了逝者家属安慰,也用实际行动履行了新华保险的承诺。

据悉,新华保险长期致力于“新华

保险关爱全国环卫工人大型公益活动”,该活动2019年6月在陕西省渭南市落地启动,为“新市民”提供免费保险保障。截至2022年3月31日,“新华保险关爱全国环卫工人大型公益活动”覆盖了全国158个城市,累计赔付金额2663.5万元,该项目在陕西省已完成理赔18例,累计赔付金额180万元,让环卫工人多了一份专属保障与温暖,助力“新市民”安心就业。

## 阳光保险举办2022年度客户节“悦相伴 悦阳光”主题活动精彩纷呈

阳光讯(记者 成英)以“悦相伴,悦阳光”为主题的2022年度阳光保险客户节已开幕20余天,各级机构组织客户节活动653场,线上线下客户总参与人数近84万。

据悉,阳光保险今年的客户节在全国各地联动举办。客户节期间,各地方分公司结合当地实际需求与特色开展了种类丰富、别出心裁的活动。

上海分公司为上海市民带来“不一样”的阳光客户节。随着上海疫情防控形势向好,企业逐步复工复产,许多机动车因为长期停放出现了发动机无法启动的情况,上海分公司为当地居民、客户提供免费搭电服务;北京分公司以线上直播的形式举办了客户节开幕式,邀请客户积极参与,并在线上抽取数位幸运客户送出了精美礼品;广

东分公司“阳光·臻传”高净值客户中心正式落成,从为客户提供单一寿险产品服务转变为向家庭客户提供覆盖医疗、教育、健康、养老、财富管理全方位和多元化的服务;重庆分公司在全辖柜面搭建起“健康小屋”,配备了健康体检一体机、智能中医脉诊、手持心电记录仪、鹰瞳扫描等先进的医疗设备,免费提供健康检查服务,为客户搭建起以线下设备健康检测、线上互联网医院服务于一体的健康管理服务平台。

阳光人寿还组织了“智慧养老 健康相伴”银发系列活动,各级机构采取线上线下相结合的方式,向老年客户推出一系列健康检测关爱服务,还开展了丰富多样的老年文娱活动;组织疾病知识专题讲座,走进养老服务中心为老年群体开展预防养老诈骗宣传活动。

阳光融和医院为阳光保险客户开展了消化系统健康知识和儿童健康知识专家讲座,通过“我家阳光”APP、“阳光车·生活”APP以及“阳光保险+”小程序平台进行在线直播,共计6.77万人次观看。

阳光财险在客户节期间重磅上市的“空天地一体化非车风控服务产品链”,为企业客户提供满足安全管理和防灾减灾需求的专属专家服务产品,以及卫星遥感监测、无人机航拍和物联网监控等科技风控服务。仅上市首日,空天地一体化非车客户风控服务就完成专家服务16件,科技服务11件,为8家客户赠送应急物资,为企业财险、工程险客户提供汛期现场防汛咨询服务586次。据了解,阳光保险更多精彩的“悦系列”活动仍在进行中! ☉

