

补短板 促发展 加速布局农村电商生态圈

——凤翔区国家级电子商务进农村综合示范项目稳步推进



近年来,凤翔区按照“政府推动、企业主导、市场运作、典型示范、打造特色”的工作思路,突出培育市场主体、发展配套产业、完善支撑体系、规范行业管理四个重点,大力实施国家级电子商务进农村综合示范项目,着力推进区镇村三级物流配送体系、电子商务公共服务体系、农特产品上行营销体系、工业品下行流通体系、电商人才培训体系建设,促进了电子商务与地方优势产业的有机融合,为乡村振兴注入了新的活力,加快了农村经济健康发展,2021年度电商总销售额达5.27亿元,同比增长64.7%。

打造产品供应链体系,强化市场化品牌化意识

开发推广特色农特产品,是农村电子商务的重中之重。为此,凤翔区组织力量深入乡镇村组,调研苹果、红薯、腊驴肉、豆花泡馍等42种农特产品的详细信息,精选出20余款适宜打造网货的产品,建立了农特产品数据库。在此基础上,凤翔区从战略定位、品牌形象、品牌架构、战略传播与推广策略等方面出发,致力于打造区域公共品牌,拍摄了公共品牌宣传视频。同时,推出了苹果、豆花泡馍、红薯、刺绣、泥塑等名优产品宣传短片并实现了网上推介。

良好的推广服务带动了产品销售,产销两旺的势头初步显现。随着O2O新零售线下体验店及线上O2O新零售电商服务平台的正式运行,线下体验店自2021年8月以来,销售总金额达532137.01元;线上平台2021年6月至今协助农户线上销售黄桃、黑布林等水果32万斤,使479户农户、25个合作社直接受益。积极联系8户无电商销售团队的白酒生产企业,召开凤香型白酒生产企业对接会,启动酒类线上销售培训,接连举办白酒线上专题销售培训班4期,有力地推动了白酒线上销售。2021年以来,凤香型白酒销售额达1.3亿元。凤翔区还在深圳市宝安区沙井镇中亚硅谷设立了凤翔特色产品深圳展示馆,组织开展了各项推广活动16次,实现销售额96万元,其中扶贫产品38万元。

打造农特产品上行营销体系,探索商业新模式

凤翔区是省政府命名的历史文化名城,是中国民间工艺美术之乡——泥塑之乡、木版年画之乡。凤翔区依托文化产业核心优势,对区域内非物质文化遗产进行分级、分类整理,完成了40种具有地方特色的非遗技艺及产品视频短片拍摄工作,征集采购全区3个国家级、3个省级、6个市级非遗作品千余件,在区电商公共服务中心设立了凤翔非遗产品展示专区,全方位展示凤翔的非遗产品和文化。此外,凤翔区还举办了第九届宝鸡市文化旅游节·凤翔泥塑文化艺术展演活动,包括泥塑绝活邀请展、凤翔泥塑传统工艺振兴发展研讨会、“先秦古都 醉美凤翔”旅游景区及精品线路推介等,成为助推宝鸡区域文化中心城市建设和促进凤翔文化和旅游深度融合的有力举措。

凤翔区还紧跟互联网大潮,迎合市场开展网络直播带货。先后组织举办直播带货活动17场次,直播带货额达1.2亿元。2021年“6·18”期间举办“促销名特优产 助力乡村振兴”为主题的“促消费凤翔区大型直播活动”,当天实现销量4.5万单,销售额达286万元,举办魏王红薯、范家寨苹果直播销售活动,提升了产品知名度和销售额,增加了群众收入。在凤翔区魏王镇第二届红薯节暨旅游消费扶贫活动上,组织企业和网红主播30余家,在魏王镇主会场和汶家村分会场开展了扶贫助农直播宣传带货活动,当天共销售红薯突破20万斤,总价值超过80万,得到了社会各界的一致称赞和高度评价。

打造三级物流配送体系,打通农村最后一公里

物流配送是农村电商发展的关键一环,直接影响着农产品进城和工业品下乡的“流畅”度。为此,凤翔区以此为突破口,先后建成了占地3000平方米的凤翔区电商物流快递配送中心,整合了四通一达等6家快递公司,负责全区物流快递及镇、村服务站点配送工作;支持建设和改造镇村快递物流站点,提高自动化和信息化水平,辐射周边乡村。已建成镇级物流服务站12个、村级物流站点80个,设备全部安装到位,切实打通了“农产品上行”和“工业品下行”最后一公里,在全区初步形成了“1中心12辐射服务站80个服务点”的三级物流配送网络,逐步实现了共同配送,降低了物流成本。

打造电商公共服务体系,实现全方位多角度服务

发展农村电子商务,服务是关键。2021年以来,凤翔区进一步完善了区级公共服务中心的改造提升,涉及凤翔特色馆、非遗文化展厅、直播基地、电商大数据中心等。与此同时,设立电子商务产业孵化中心,为入驻电商产业园的电子商务企业、微商个体从业者等提供设施设备、创业辅导、人员培训、项目推荐等服务,成功促进传统产业转型升级。目前,全区注册的电商企业150余户,32家电商企业已签约并入驻服务中心,陕西汇峰农业发展有限公司、陕西荣景电子商务有限公司等已逐渐成为凤翔区内苹果、红薯、白酒等农特产品销售的龙头示范企业。

除此之外,农村电子商务综合服务站点的建设本着“建设一批、巩固一批、提升一批”的整体实施思路,确定镇级站点12个、村级站点80个,已建成镇级站点6个、村级站点80个,落实了服务站管理运营人员,配备安装了设施设备,实现了电商服务信息化、一体化、规范化。



打造电子商务培训体系,为电商发展储备人才

发展电子商务,人才是保障。近年来,凤翔区把电商人才培训体系建设当作一项系统工程来抓,取得了良好的效果。针对返乡创业者、青年爱好者、电商服务站点负责人、农村电商带头人等不同人群的实际,组织专业培训团队,按照工作任务及时间节点,制订详细的培训计划,认真抓好落实。培训内容丰富多样,可操作性强,深受群众欢迎。截至目前,举办电子商务基础培训17期,其中区级4期,镇级13期;开展直播培训2期,累计培训1090人次,为推进电子商务进农村综合示范工作提供了有力的人才支撑。

“凤翔区国家级电子商务进农村综合示范项目稳步推进,对助力乡村振兴、促进农民增收起到了良好的示范带动作用。下一步,凤翔区将依托特色资源优势,不断创新农村电子商务发展模式和推进机制,强化措施,扎实工作,努力打造特色鲜明、发展迅速、效益显著的凤翔电商发展新高地,促进农村经济加快转型升级,为助力乡村振兴和全区经济高质量发展再添新动能。”展望未来,凤翔区商务局党组书记、局长王亚斌对全区农村电子商务发展充满信心。(芮扬)