

落实“双减”政策 深入践行“三个课堂” 培育学生家国情怀

高新六初学生自编自导自演“新西安 新名片”情景剧《游客的一天》



9名学生作品在少年家国信平台发布,受到学校表彰



奖品为图书《新西安 新名片》

“您来十四运 我做小导游——新西安 新名片”活动的重要成果——《新西安 新名片——跟着少年游西安》一书于9月5日正式出版发行。作为该活动的重要参与学校之一,西安高新区第六初级中学自活动启动,就组织学生积极参与,指导教师精心辅导,其中共有9位学生的导游词在“少年家国信”平台上刊发,3名学生的优秀作品入选《新西安 新名片》图书。

为科学、有效落实国家义务教育“双减”政策,进一步深化教学改革,提升育人品质,日前,西安高新区第六初级中学根据学生参加“您来十四运 我做小导游——新西安 新名片”活动的导游词作品,自编、自导、自演的“新西安 新名片”情景剧《游客的一天》在校园进行了汇演。该校通过深入践行“三个课堂”,培育学生家国情怀,促进学生学习能力、实践能力和创新能力的发展。学校还将《新西安 新名片》一书作为奖品奖励给参与活动的学生。 记者 梁萌文/图



了解长安城 撰写导游词 喜迎十四运会 拍摄情景剧

为了给长安城制作一张最精美、最别致的“新名片”,西安高新区第六初级中学的小小“高新侠”利用假期时间,带着相机,顶着烈日,用自己的脚步去丈量西安。他们走街串巷、拍照取材、查阅资料,想要用最精妙的文字勾勒出一个古老神秘却又青春鲜活的

西安。

2021年9月,第十四届全运会在陕西举行。西安高新区第六初级中学的“高新侠”决定用自己的方式为运动健儿们加油,也向远道而来的游客们展示西安的风采,23名“高新侠”利用课余时间,在老师的带领下,根据“您来

十四运 我做小导游——新西安 新名片”活动的导游词作品,自编、自导、自演了“新西安 新名片”情景剧《游客的一天》。该剧通过一位外地游客旅游的踪迹,展示出西安历史文化的悠久、传统美食的别具一格、科技发展的日新月异……

副校长陈盼莹:对培育孩子们的综合素养有很大帮助

西安高新区第六初级中学副校长陈盼莹说,老师、学生、家长们对阳光报社举办的“您来十四运 我做小导游”活动评价很高,学校将《新西安 新名片》一书作为奖品奖励给参与活动的学生,对学生也是非常大的激励,不少家长在微信朋友圈分享了他们的喜悦。

陈盼莹说,“您来十四运 我做小

导游”活动对学生的德育教育促进很大,对培育孩子们的综合素养有很大帮助,让西安高新区第六初级中学的“高新侠”真真正正走进西安、走进校外课堂,从搜集资料到创作导游词,从撰写剧本到拍摄情景剧,他们让“三个课堂”在西安高新区第六初级中学真正落地开花。同时,这次活动在落实国

家义务教育“双减”、规范“课后延时服务”方面也取得了初步成效,让越来越多的“高新侠”在活动中、在实践中享受到学习的快乐。

陈盼莹表示,西安高新区第六初级中学将继续沿着这样的方向,丰富课程内容,让课后延时服务更具体,让“高新侠”发展的空间更广阔。

“您来十四运 我做小导游——新西安 新名片”活动简介

“您来十四运 我做小导游——新西安 新名片”活动由中共西安市委宣传部、十四运会西安市执委会文宣组指导,西安市教育局、阳光报社主办,于7月8日正式启动,在整个活动期间,活动官方平台少年家国信收到西安市1000多家中、小学校,10万多名孩子发来的投稿10万余篇,截至10月15日,活动官方平台少年家国信公众号、视频号、微博等平台陆续刊发了1000余篇代表作品和视频,《阳光

报》、阳光网新媒体矩阵全网推送,《阳光报》开设专版刊登学生导游词,“学习强国”陕西学习平台在十四运板块开通“您来十四运我做小导游”专题,“新西安 新名片”活动受到了全国网友的热情关注。

活动的重要成果——《新西安 新名片——跟着少年游西安》一书由陕西新华出版传媒集团、陕西人民出版社集结出版发行,全书精心挑选学生导游词共87篇,这87张“新西安名

片”,是这个城市“最新鲜的血液”——数以万计的少年们暑期的社会实践收获,孩子们笔下描绘的“新西安 新名片”配有67幅西安名片图片、54幅手绘插图,展示了国际化大都市西安的历史遗址、自然山水、科技前沿、现代城市风情、红色资源、特色美食、文化底蕴……目前该活动持续发热,已有10多所学校举行了“新西安 新名片”活动分享会、演讲会、文艺汇演等活动。